

Ngành Hàng không

Báo cáo cập nhật

Tháng 8, 2023

Mã giao dịch: ACV

Reuters: ACV.HNO

Bloomberg: ACV VN

Khuyến nghị **OUTPERFORM**

Giá kỳ vọng (VNĐ/CP) **94.400**

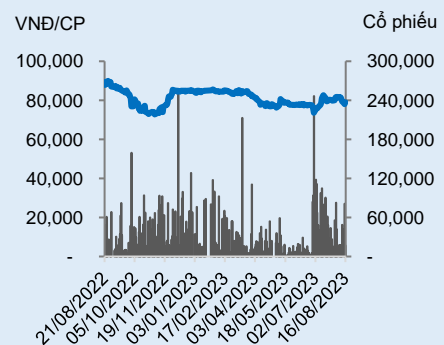
Giá thị trường (16/8/2023) **79.060**

Lợi nhuận kỳ vọng **19,4%**

THÔNG TIN CỔ PHẦN

Sàn giao dịch	UPCOM
Khoảng giá 52 tuần	72.756-89.972
Vốn hóa	172.127 tỷ đồng
SL cổ phiếu lưu hành	2.177.173.236
KLGD bình quân 10 ngày	29.000
% sở hữu nước ngoài	3,77%
Room nước ngoài	49%
Giá trị cổ tức/cổ phần	N/a
Tỷ lệ cổ tức/thị giá	N/a
Beta	0,3

BIẾN ĐỘNG GIÁ



	YTD	1T	3T	6T
ACV	-6.1%	-0.6%	1.8%	-5.9%
Upcom-Index	29.4%	6.9%	16.1%	23.5%

Lợi nhuận cốt lõi tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ

Tổng công ty Cảng hàng không Việt Nam (ACV) đã công bố báo cáo tài chính Quý 2 với doanh thu và lợi nhuận sau thuế đạt lần lượt là 3.430 tỷ đồng (+62,6% YoY) và 2.567 tỷ đồng (+193,4% YoY). Tăng trưởng của ACV đến từ cả việc số lượt khách quốc tế tăng mạnh giúp cho doanh thu và lợi nhuận gộp tăng mạnh cũng như thu nhập tài chính tăng mạnh.

Lượt khách quốc tế vẫn đang trên đà phục hồi

Quý 2/2023, lượt khách quốc tế của ACV đạt 7,5 triệu lượt, tương đương 76% cùng kỳ năm 2019, là năm trước đại dịch Covid19. Lượt khách quốc tế chiếm 25,7% tổng lượt khách trong Quý 2 nhưng đóng góp tới 62,4% doanh thu dịch vụ hành khách là doanh thu chính của ACV.

Lượt khách nội địa có dấu hiệu chững lại

Lượt khách nội địa đạt 21,7 triệu lượt trong Quý 2/2023, giảm 16,6% so với cùng kỳ.

Rủi ro phải thu khách hàng

Đại dịch Covid19 đã qua đi nhưng các hãng hàng không vẫn đang gặp rất nhiều khó khăn. Điều này làm cho các khoản phải thu khó đòi của ACV vẫn đang ở trong xu hướng gia tăng. Tính đến cuối Quý 2/2023, phải thu khó đòi của ACV đã lên tới 5.541 tỷ đồng.

Quan điểm đầu tư

ACV là doanh nghiệp thống lĩnh trong hoạt động kinh doanh cảng hàng không và đang quản lý 22 cảng hàng không tại Việt Nam. Sau 2 năm gặp khó khăn vì đại dịch Covid19 thì kết quả kinh doanh của ACV đã phục hồi về gần mức trước đại dịch. Kết quả kinh doanh của ACV sẽ tiếp tục tăng trưởng nhờ sự phục hồi của lượt khách quốc tế và dự kiến LNST năm 2024 sẽ vượt qua mức lợi nhuận trước đại dịch Covid 19. Trong khi đó mức giá của ACV đã có sự điều chỉnh khá nhiều so với mặt bằng giá 2019. Cùng với đó mức giá mục tiêu của ACV là 94.400 đồng/cp dựa trên phương pháp EV/EBITDA. Vì vậy, BVSC khuyến nghị **OUTPERFORM** đối với ACV với mức giá mục tiêu là **94.400 đồng/cp** (cao hơn 19,4% so với giá đóng cửa ngày 16/8/2023 là 79.060 đồng/cp).

Chuyên viên phân tích

Lê Thanh Hòa, CFA

(84 28) 3914.6888 ext. 257

hoalt@bvsc.com.vn

Lợi nhuận tăng trưởng mạnh

Tổng công ty Cảng hàng không Việt Nam đã công bố báo cáo tài chính Quý 2 với doanh thu và lợi nhuận sau thuế đạt lần lượt là 3.430 tỷ đồng (+62,6% YoY) và 2.567 tỷ đồng (+193,4% YoY). Tăng trưởng của ACV đến từ cả việc số lượt khách quốc tế tăng mạnh giúp cho doanh thu và lợi nhuận gộp tăng mạnh cũng như thu nhập tài chính tăng mạnh. Một số chỉ tiêu cụ thể như sau:

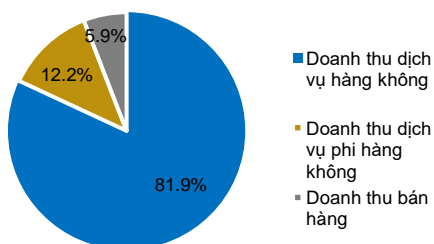
Chỉ tiêu (Đvt: tỷ đồng)	Q2/2022	Q2/2023	Tăng trưởng	6T2022	6T2023	Tăng trưởng
Số lượt khách (triệu)	27,96	29,16	4,3%	44,02	56,83	29,1%
Doanh số thuần	2.109	3.430	62,6%	5.539	9.657	74,3%
Giá vốn hàng bán	-1.454	-1.840	26,5%	-3.294	-3.761	14,2%
Lãi gộp	655	1.590	142,7%	2.245	5.898	162,7%
Thu nhập tài chính	663	1.906	187,5%	2.569	858	-66,6%
Chi phí tài chính	-21	-21	0,0%	-42	-347	726,2%
Lãi/(lỗ) từ công ty liên doanh	20	72	260,0%	92	132	43,5%
Chi phí bán hàng	-26	-55	111,5%	-81	-174	114,8%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	-202	-314	55,4%	-516	-1.105	114,1%
Thu nhập khác	1	1	0,0%	2	4	100,0%
EBIT	427	1.221	185,9%	1.648	4.619	180,3%
LNST Cổ đông Công ty mẹ	875	2.567	193,4%	3.442	4.242	23,2%

Nguồn: BVSC & ACV

Doanh thu tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ

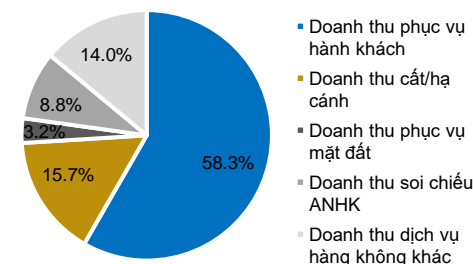
Trong quý 2/2023, lượt khách nội địa và lượt khách quốc tế quá cảng hàng không của ACV đạt lần lượt là 21,7 triệu lượt (-16,6% YoY) và 7,5 triệu lượt (+277,4% YoY). Sự suy giảm lượt khách nội địa làm cho tổng lượt khách của ACV chỉ tăng 4,3% YoY. Tuy nhiên, ACV ghi nhận tăng trưởng doanh thu ấn tượng với mức tăng lên tới 62,6% YoY do lượt khách quốc tế tăng mạnh. Mà lượt khách quốc tế có mức giá dịch vụ cao hơn rất nhiều so với mức giá dịch vụ đối với lượt khách trong nước. Mức giá dịch vụ chính là Phục vụ hành khách có mức giá đối với lượt quốc tế cao hơn khoảng 5 đến 6 lần so với lượt khách nội địa.

Cơ cấu doanh thu ACV (Q2/23)



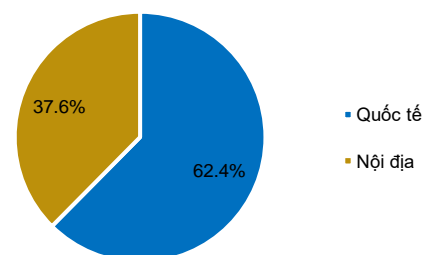
Nguồn: BVSC & ACV

Cơ cấu doanh thu dịch vụ hàng không (Q2/23)



Nguồn: BVSC & ACV

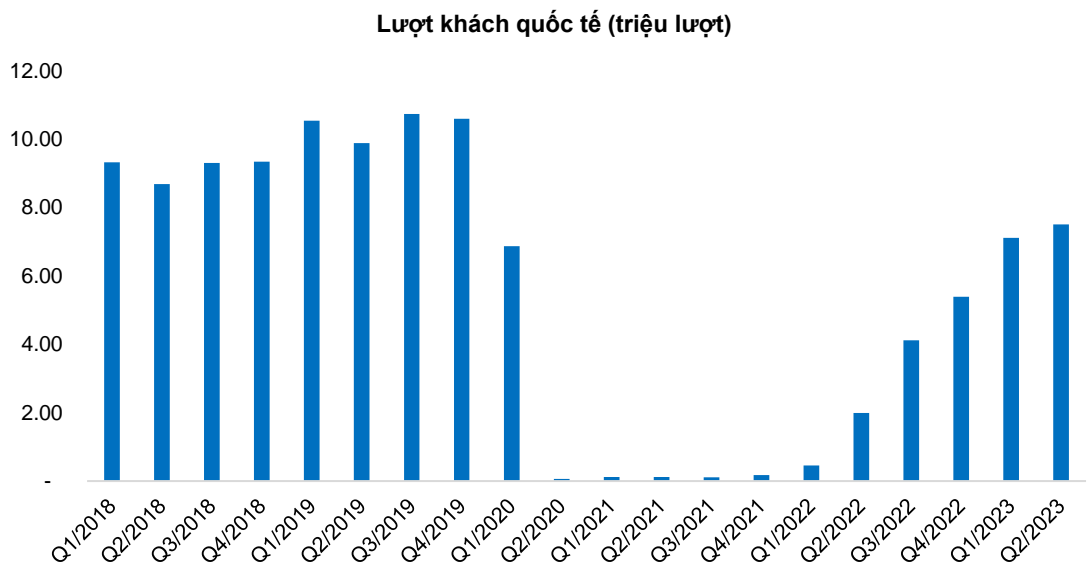
Cơ cấu doanh thu dịch vụ hành khách (Q2/23)



Nguồn: BVSC ước tính

Lượt khách quốc tế vẫn đang trên đà phục hồi

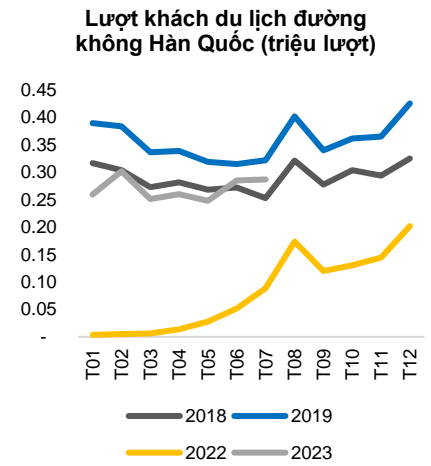
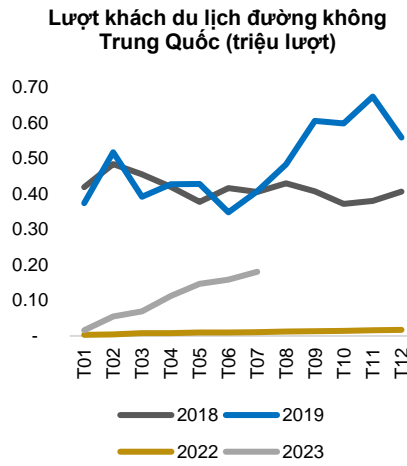
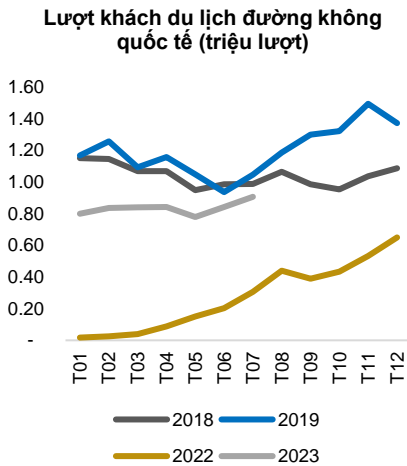
Lượt khách quốc tế đang trên đà phục hồi và chiếm 25,7% tổng lượt khách trong Quý 2 nhưng lại đóng góp tới 62,4% doanh thu dịch vụ hành khách là doanh thu chính của ACV, tương đương với 48% doanh thu của ACV. Có thể thấy, lượt khách quốc tế đóng vai trò trọng yếu tới kết quả kinh doanh của ACV. Tăng trưởng lượt khách quốc tế là động lực chính yếu để gia tăng lợi nhuận của ACV.



Nguồn: ACV & BVSC

Khi đại dịch Covid19 diễn ra, Việt Nam thực hiện các biện pháp phòng chống dịch bệnh, trong đó có chính sách đóng cửa biên giới dẫn tới lượt khách quốc tế vào Việt Nam ở mức rất thấp. Lượt khách quốc tế bắt đầu phục hồi trở lại từ Quý 4/2021 khi Việt Nam bắt đầu thử nghiệm đón khách du lịch quốc tế và phục hồi mạnh mẽ khi Việt Nam thực hiện mở cửa hoàn toàn vào cuối Quý 1/2022. Quý 2/2023, lượt khách quốc tế của ACV đạt 7,51 triệu lượt, tương đương 76% cùng kỳ năm 2019, là năm trước đại dịch Covid19.

Trước đại dịch, lượt khách du lịch hàng không Trung Quốc và Hàn Quốc chiếm lần lượt là 40,4% và 29,8% tổng lượt khách du lịch quốc tế bằng đường hàng không. Sau khi Việt Nam thực hiện chính sách mở cửa, số lượt khách du lịch bằng đường hàng không của Hàn Quốc đã có sự phục hồi mạnh mẽ. Quý 2/2023, lượt khách du lịch bằng đường hàng không Hàn Quốc đạt 0,8 triệu lượt, tương đương với khoảng 81,5% so với Quý 2/2019. Mức tăng trưởng diễn ra chậm hơn từ thị trường Trung Quốc do Trung Quốc vẫn thực hiện chính sách Zero Covid. Tuy nhiên, đến tháng 03/2023, Trung Quốc đã cho phép du lịch theo đoàn tới Việt Nam. Điều này đã thúc đẩy tăng trưởng lượt khách du lịch bằng đường hàng không tới Việt Nam. Quý 2/2023, lượt khách du lịch bằng đường hàng không Trung Quốc đạt khoảng 0,5 triệu lượt, tương đương với 35% so với cùng kỳ 2019 và vẫn còn dư địa lớn để hỗ trợ tăng trưởng lượt khách quốc tế cho ACV.

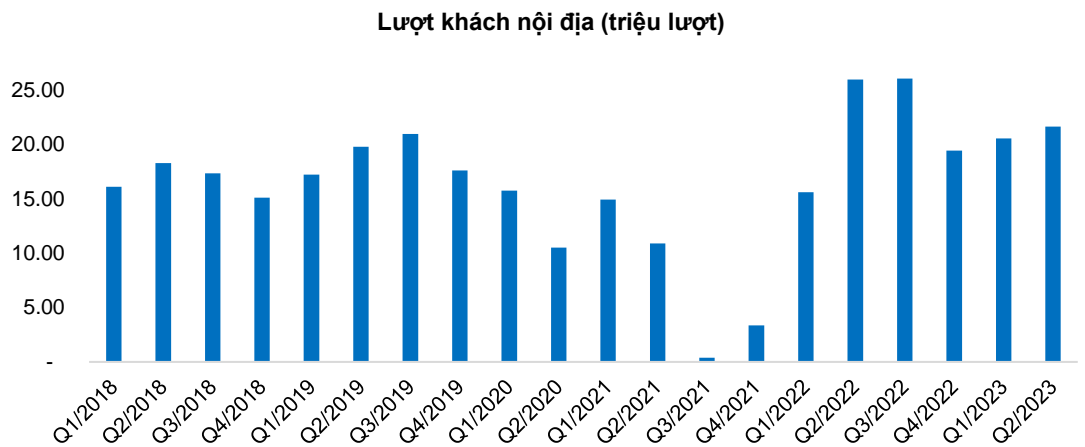


Nguồn: BVSC & Tổng cục Du lịch

Ngày 15/08/2023, Việt Nam chính thức cho phép cấp Visa điện tử cho toàn bộ các quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới đồng thời nâng thời hạn cư trú từ không quá 30 ngày thành 90 ngày và có thể sử dụng Visa này nhập cảnh nhiều lần. Bên cạnh đó, Chính phủ cũng nâng số ngày tạm trú cho các công dân các quốc gia mà Việt Nam đơn phương miễn thị thực từ 15 ngày lên 45 ngày. Điều này được xem như cú hích mạnh mẽ cho ngành Du lịch Việt Nam và hứa hẹn thu hút thêm nhiều du khách tới Việt Nam từ đó thúc đẩy tăng trưởng cho ACV.

Lượt khách nội địa có dấu hiệu chững lại

Lượt khách nội địa đạt 21,7 triệu lượt trong Quý 2/2023, giảm 16,6% so với cùng kỳ. Mức giảm khá mạnh do nền cao của Quý 2/2022. Đây là giai đoạn mà Việt Nam mới gỡ bỏ các biện pháp chống Covid19 vì vậy người dân đã đẩy mạnh hoạt động du lịch sau 2 năm bị hạn chế. Cùng với đó, kinh tế tăng trưởng thấp trong năm nửa đầu năm 2023 dẫn tới người dân thắt chặt chi tiêu cũng làm ảnh hưởng tới ngành Du lịch cũng như lượt khách nội địa của ACV.



Nguồn: BVSC & ACV

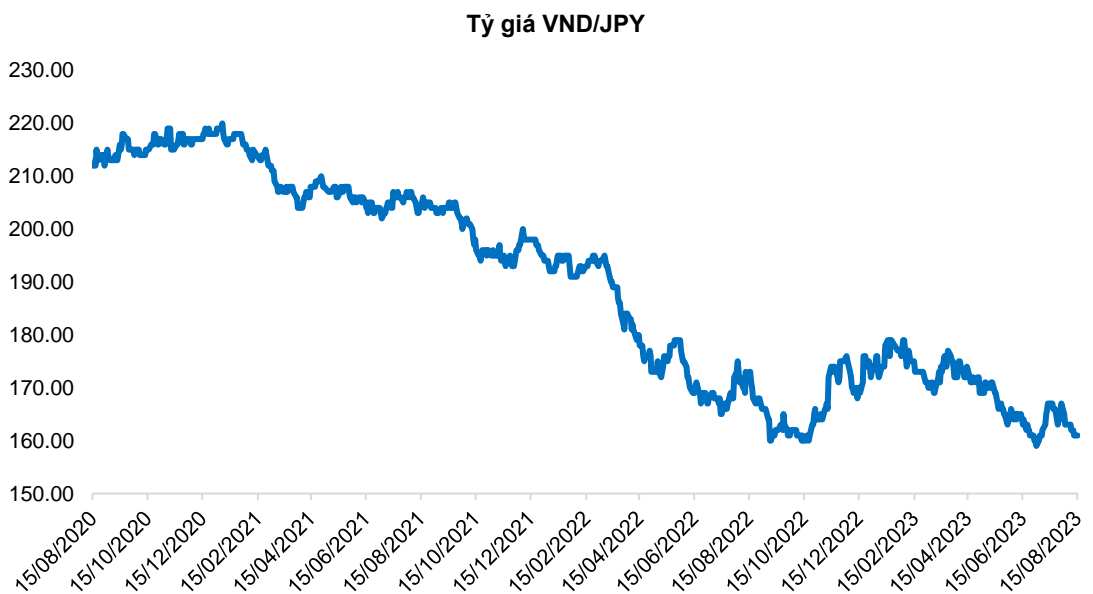
Mặc dù có sự sụt giảm so với cùng kỳ nhưng lượt khách nội địa Quý 2/2023 vẫn cao hơn 9,5% so với Quý 2/2019. Tuy nhiên, mức nền này khá cao và cùng với dấu hiệu tăng trưởng chậm lại của nền kinh tế thì BVSC dự báo số lượt khách nội địa năm 2023 sẽ ở quanh mức của năm 2022 và sau đó tăng trưởng nhẹ trong vài năm tới. Trong dài hạn, chúng tôi vẫn cho rằng lượt khách nội địa vẫn còn nhiều dư địa tăng trưởng khi nền kinh tế Việt Nam được dự báo sẽ tiếp tục tăng trưởng nhanh, thu nhập người dân tăng lên kéo theo nhu cầu du lịch giải trí tăng trưởng.

Dự án sân bay Long Thành dự kiến đi vào vận hành vào năm 2026

ACV đã công bố liên doanh Vietur là đơn vị đáp ứng yêu cầu kỹ thuật thi công gói thầu 5.10, là gói thầu có giá trị lên tới 35.000 tỷ đồng. Đây là đơn vị duy nhất vượt qua yêu cầu kỹ thuật vì vậy nhiều khả năng đây sẽ là liên doanh sẽ thắng thầu gói thầu 5.10. Việc chậm tìm ra nhà thầu kéo theo kế hoạch đưa vào vận hành Sân bay Long Thành trong năm 2025 chuyển sang vào năm 2026. Cùng với đó, ACV cũng đã công bố liên danh thắng thầu gói thầu 4.6 giá trị 8.100 tỷ đồng, đây là gói thầu xây dựng sân đỗ máy bay, đường lăn, đường băng và các công trình khác. Hiện tại, các sân bay quan trọng, đặc biệt là sân bay Tân Sơn Nhất đều đang trong tình trạng quá tải, vì vậy việc sớm có thể đưa sân bay Long Thành đi vào vận hành thương mại sẽ giúp cho công suất phục vụ của ACV tăng mạnh, thúc đẩy tăng trưởng của ACV.

Thu nhập tài chính suy giảm

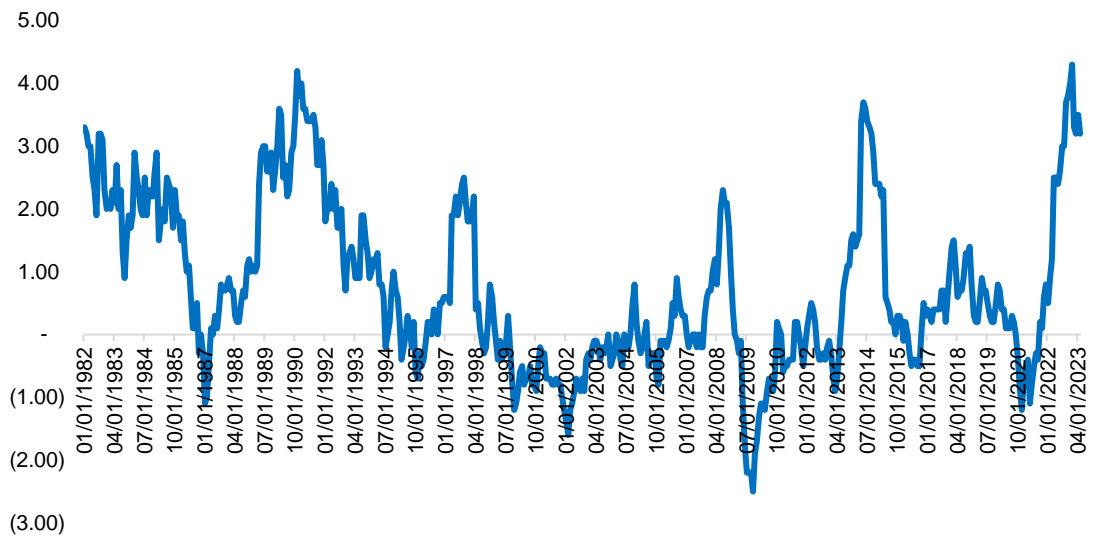
Đồng Yên Nhật đã liên tục giảm mạnh từ cuối 2020 đến đầu 2021, tính đến nay đồng Yên Nhật đã mất giá tới 27,1% với đồng VND. Điều này giúp cho ACV ghi nhận lợi nhuận từ chênh lệch tỷ giá lên tới 1.411 tỷ đồng và 2.336 tỷ đồng trong năm 2021 và 2022. Trong 6T23, ACV ghi nhận lỗ từ đánh giá lại tỷ giá.



Nguồn: Fiinpro

Tuy nhiên, lạm phát của Nhật Bản đang tiệm cận mức cao trong 40 năm qua, điều này có thể dẫn tới BOJ đảo chiều chính sách tiền tệ. Cùng với đó, FED có thể kết thúc giai đoạn tăng lãi suất trong năm 2023 và có thể bắt đầu giảm lãi suất trong năm 2024 làm cho đồng Yên có thể đảo chiều xu hướng. Báo cáo Quý 2/2023 cho thấy ACV đang có khoản vay 11.216 tỷ đồng được vay bằng đồng Yên Nhật. Nếu đồng Yên Nhật tăng giá 1% thì ACV sẽ lỗ tỷ giá khoảng 112 tỷ đồng.

CPI Nhật Bản



Nguồn: BVSC & Bloomberg

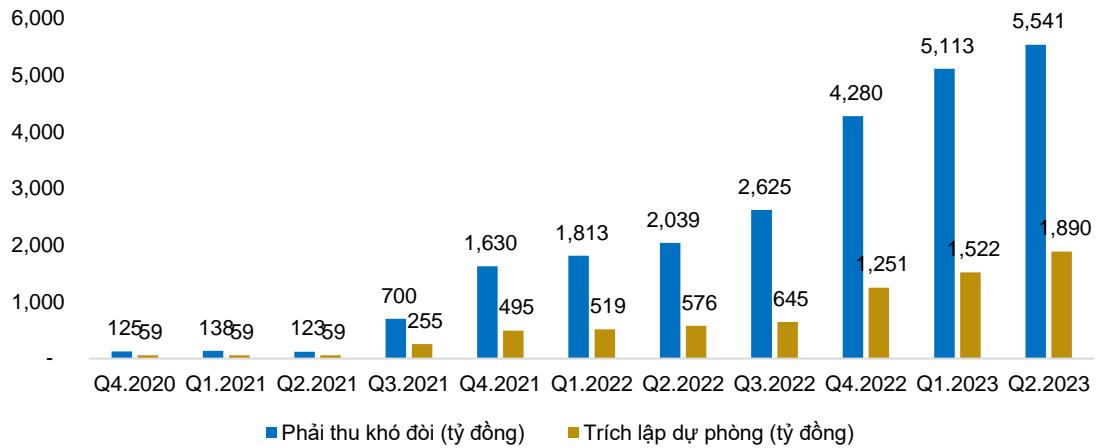
Kế hoạch chuyển sang niêm yết trên HSX vẫn chưa rõ ràng

Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2022 của ACV vẫn còn 2 điểm nhấn mạnh là: (1) chưa nhận được quyết định phê duyệt quyết toán cổ phần hóa; và (2) ACV đang quản lý, sử dụng và khai thác tài sản khu bay. ACV ghi nhận doanh thu và chi phí từ tài sản này lên báo cáo hợp nhất nhưng chưa ghi nhận các tài sản này lên báo cáo tài chính do Bộ Giao thông Vận tải chưa ban hành quyết định phê duyệt giá trị tài sản nói trên. Dường như ACV sẽ chờ khi có thể loại bỏ hết các điểm nhấn mạnh của kiểm toán rồi mới thực hiện chuyển sàn. ACV là cổ phiếu có vốn hóa lớn, có tiềm năng tăng trưởng trong dài hạn vì vậy nếu có thể chuyển sang sàn HOSE thì có thể sẽ thu hút được dòng tiền mạnh mẽ và hỗ trợ cho cổ phiếu tăng giá.

Rủi ro phải thu khách hàng

Đại dịch Covid19 đã qua đi nhưng các hãng hàng không vẫn đang gặp rất nhiều khó khăn. Điều này làm cho các khoản phải thu khó đòi của ACV vẫn đang ở trong xu hướng gia tăng. Tính đến cuối Quý 2/23, phải thu khó đòi của ACV đã lên tới 5.541 tỷ đồng. Trong đó, phải thu khó đòi nhiều nhất đến từ VJC với giá trị phải thu khó đòi lên tới 2.342 tỷ đồng, phải thu khó đòi từ hãng Tre Việt lên tới 1.435 tỷ đồng, phải thu khó đòi từ HVN là 866 tỷ đồng và phải thu khó đòi từ Pacific Airline là 684 tỷ đồng. Nếu các hãng bay vẫn phục hồi chậm thì ACV sẽ phải tiếp tục trích lập dự phòng dẫn tới làm giảm tốc độ tăng trưởng lợi nhuận.

Phải thu khó đòi và trích lập dự phòng



Nguồn: BVSC & ACV

Quan điểm đầu tư

ACV là doanh nghiệp thống lĩnh trong hoạt động kinh doanh cảng hàng không và đang quản lý 22 cảng hàng không tại Việt Nam. Sau 2 năm gặp khó khăn vì đại dịch Covid19 thì kết quả kinh doanh của ACV đã phục hồi về gần mức trước đại dịch. Kết quả kinh doanh của ACV sẽ tiếp tục tăng trưởng nhờ sự phục hồi của lượt khách quốc tế và dự kiến LNST năm 2024 sẽ vượt qua mức lợi nhuận trước đại dịch Covid 19. Trong khi đó mức giá của ACV đã có sự điều chỉnh khá nhiều so với mặt bằng giá 2019. Cùng với đó mức giá mục tiêu của ACV là 94.400 đồng/cp dựa trên phương pháp EV/EBITDA. Vì vậy, BVSC khuyến nghị **OUTPERFORM** đối với ACV với mức giá mục tiêu là **94.400 đồng/cp** (cao hơn 19,4% so với giá đóng cửa ngày 16/8/2023 là 79.060 đồng/cp).

EV/EBITDA (loại bỏ giai đoạn EV/EBITDA cao bất thường)



Nguồn: BVSC & Bloomberg

CHỈ SỐ TÀI CHÍNH DỰ BÁO

Kết quả kinh doanh				
Đơn vị (tỷ VNĐ)	2021	2022	2023F	2024F
Doanh thu thuần	4.752	13.807	17.471	19.992
Giá vốn	5.537	7.308	7.641	7.936
Lợi nhuận gộp	(785)	6.499	9.830	12.056
Doanh thu tài chính	3.254	4.114	1.723	1.693
Chi phí lãi vay	(204)	(94)	(75)	(281)
Lợi nhuận sau thuế	790	7.084	7.329	8.734

Bảng cân đối kế toán				
Đơn vị (tỷ VNĐ)	2021	2022	2023F	2024F
Tiền, khoản tương đương tiền	33.290	32.995	32.178	27.164
Các khoản phải thu ngắn hạn	2.730	6.288	8.137	8.763
Hàng tồn kho	290	451	455	478
Tài sản cố định hữu hình	12.508	11.743	12.370	14.527
Các khoản đầu tư tài chính dài hạn	2.534	2.625	2.809	3.058
Tổng tài sản	54.979	60.102	68.142	77.318
Nợ vay ngắn hạn	362	382	474	546
Nợ vay dài hạn	13.566	10.834	10.452	10.070
Vốn chủ sở hữu	37.611	43.729	50.882	59.407
Tổng nguồn vốn	54.937	60.054	68.089	77.257

Chỉ số tài chính				
Chỉ tiêu	2021	2022	2023F	2024F
Chỉ tiêu tăng trưởng				
Tăng trưởng doanh thu	-38,82%	190,55%	26,54%	14,43%
Tăng trưởng lợi nhuận sau thuế	-52,06%	797,03%	3,46%	19,17%
Chỉ tiêu sinh lời				
Lợi nhuận gộp biên	-16,53%	47,07%	56,26%	60,30%
Lợi nhuận thuần biên	16,62%	51,31%	41,95%	43,69%
ROA	1,41%	12,31%	11,43%	12,01%
ROE	2,10%	17,42%	15,49%	15,84%
Chỉ tiêu cơ cấu vốn				
Nợ vay/Tổng tài sản	25,33%	18,66%	16,03%	13,73%
Nợ vay/Tổng vốn chủ sở hữu	37,03%	25,65%	21,47%	17,87%
Chỉ tiêu trên mỗi cổ phần				
EPS (đồng/cổ phần)	322	2.926	3.366	4.012
Giá trị sổ sách (đồng/cổ phần)	17.275	20.085	23.371	27.286

TUYÊN BỐ TRÁCH NHIỆM

Tôi, chuyên viên **Lê Thanh Hòa**, xin khẳng định hoàn toàn trung thực và không có động cơ cá nhân khi thực hiện báo cáo này. Tất cả những thông tin nêu trong báo cáo này được thu thập từ những nguồn tin cậy và đã được **tôi** xem xét cẩn thận. Tuy nhiên, **tôi** không đảm bảo tính đầy đủ cũng như chính xác tuyệt đối của những thông tin nêu trên. Các quan điểm, nhận định trong báo cáo này chỉ là quan điểm riêng của cá nhân **tôi** mà không hàm ý chào bán, lôi kéo nhà đầu tư mua, bán hay nắm giữ chứng khoán. Báo cáo chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và nhà đầu tư chỉ nên sử dụng báo cáo phân tích này như một nguồn tham khảo. **Cá nhân tôi** cũng như **Công ty Cổ phần Chứng khoán Bảo Việt** sẽ không chịu bất kỳ trách nhiệm nào trước nhà đầu tư cũng như đối tượng được nhắc đến trong báo cáo này về những tổn thất có thể xảy ra khi đầu tư hoặc những thông tin sai lệch về doanh nghiệp.

Báo cáo này là một phần tài sản của Công ty Cổ phần Chứng khoán Bảo Việt, tất cả những hành vi sao chép, trích dẫn một phần hay toàn bộ báo cáo này phải được sự đồng ý của Công ty Cổ phần Chứng khoán Bảo Việt.

Hệ thống khuyến nghị của BVSC được đưa ra dựa trên mức tăng/giảm tuyệt đối của giá cổ phiếu hiện tại so với giá mục tiêu, xác định bằng công thức (giá mục tiêu - giá hiện tại)/giá hiện tại. Trừ khi có khuyến cáo khác, những khuyến nghị đầu tư chỉ có giá trị trong vòng 12 tháng.

Các khuyến nghị	Định nghĩa
OUTPERFORM	Tổng lợi nhuận nắm giữ cổ phiếu kỳ vọng trong 12 tháng tới dự báo sẽ trên +15%
NEUTRAL	Tổng lợi nhuận nắm giữ cổ phiếu kỳ vọng trong 12 tháng tới dự báo sẽ từ -15% đến +15%
UNDERPERFORM	Tổng lợi nhuận nắm giữ cổ phiếu kỳ vọng trong 12 tháng tới dự báo sẽ dưới -15%

LIÊN HỆ

Khối Phân tích và Tư vấn đầu tư - Công ty Cổ phần Chứng khoán Bảo Việt

Phạm Tiến Dũng

Giám đốc khối
dungpt@bvsc.com.vn

Lưu Văn Lương

Phó Giám đốc khối
luonglv@bvsc.com.vn

Nguyễn Chí Hồng Ngọc

Phó Giám đốc khối
ngocnch@bvsc.com.vn

Đỗ Long Khánh

Hàng không, Tài chính, Dầu khí
khanhdl@bvsc.com.vn

Lê Thanh Hòa

Ngân hàng, Tiện ích công cộng
hoalt@bvsc.com.vn

Trần Xuân Bách

Phân tích kỹ thuật
bachtx@bvsc.com.vn

Trần Phương Thảo

Bất động sản, Vật liệu xây dựng
thaotp@bvsc.com.vn

Trương Sỹ Phú

Hàng tiêu dùng, CNTT
phuts@bvsc.com.vn

Hoàng Thị Minh Huyền

Chuyên viên vĩ mô
huyenhtm@bvsc.com.vn

Nguyễn Hà Minh Anh

Nông nghiệp, Tiện ích công cộng
anhnhm@bvsc.com.vn

Trần Đăng Mạnh

Bán lẻ, Vật liệu cơ bản
manhtd@bvsc.com.vn

Nguyễn Hồng Hoa

Chiến lược thị trường
hoanh@bvsc.com.vn

Nguyễn Đức Hoàng

Thép, Xây dựng, Vật liệu xây dựng
hoangnd@bvsc.com.vn

Nguyễn Huỳnh Bảo Trâm

Cảng, Vận tải biển, Ngân hàng
tramnhb@bvsc.com.vn

Lê Hoàng Phương

Chứng Khoán
phuonglh@bvsc.com.vn

Trần Tuấn Dương

Tiện ích công cộng, Cao su tự nhiên, VLXD
duongtt@bvsc.com.vn

Tôn Nữ Nhật Minh

Dược phẩm, Hóa chất cơ bản
minhtnn@bvsc.com.vn



Công ty Cổ phần Chứng khoán Bảo Việt

Trụ sở chính:

- 08 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Tel: (84 24) 3 928 8080

Chi nhánh:

- Tầng 8, 233 Đồng Khởi, Quận 1, Tp. HCM
- Tel: (84 28) 3 914 6888