

NHỰA TIỀN PHONG
Tiến phong vì Cộng đồng



BÁO CÁO
THƯỜNG NIÊN
2017

www.nhuatienphong.vn



01 LỜI MỞ ĐẦU

- 08 Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng quản trị
- 10 Tầm nhìn – Sứ mệnh – Giá trị cốt lõi
- 12 Các điểm nổi bật năm 2017
- 14 Giải thưởng tiêu biểu năm 2017

02 DỰNG XÂY GIÁ TRỊ

- 18 Thông tin chung về Công ty
- 20 Lịch sử hình thành và phát triển
- 22 Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
- 28 Các công ty con và công ty liên kết
- 30 Quá trình tăng vốn điều lệ
- 31 Lợi thế cạnh tranh
- 32 Chiến lược phát triển trung và dài hạn
- 34 Mô hình hoạt động Công ty
- 34 Sơ đồ cơ cấu tổ chức
- 36 Giới thiệu Ban quản trị công ty

03 KẾT NỐI TẠO THÀNH CÔNG

- 44 Báo cáo Hội đồng quản trị về hoạt động kinh doanh
- 46 Báo cáo của Ban Điều hành chi tiết về hoạt động kinh doanh.
- 63 Báo cáo đánh giá tác động liên quan tới kinh tế, môi trường và xã hội

04 VƯƠN TẦM HỘI NHẬP

- 68 Tổng quan thị trường ngành nhựa năm 2017
- 70 Phân tích S.W.O.T
- 72 Chiến lược phát triển 2015-2020
- 74 Kế hoạch kinh doanh 2018

05 GẮN KẾT VỮNG BỀN

- 80 Quản trị nội bộ
- 81 Văn hóa công ty
- 83 Cơ cấu cổ đông và thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu
- 87 Hoạt động IR
- 88 Hoạt động của Đại hội đồng cổ đông
- 90 Hoạt động của Hội đồng quản trị
- 92 Hoạt động của các Tiểu ban trực thuộc HĐQT
- 93 Hoạt động của Ban kiểm soát
- 94 Các giao dịch thù lao, các khoản lợi ích của HĐQT, BKS, BDH
- 99 Quản trị rủi ro

06 LAN TỎA YÊU THƯƠNG

- 106 Ý nghĩa báo cáo phát triển bền vững
- 107 Giới thiệu báo cáo
- 108 Nội dung báo cáo
- 109 Cách thức xác định nội dung báo cáo
- 109 Thông tin liên hệ
- 110 Gắn kết các bên liên quan
- 114 Hướng dẫn về xây dựng báo cáo phát triển bền vững
- 116 Đánh giá hiệu quả phát triển bền vững và cập nhật những vấn đề mới cho năm tài chính tiếp theo
- 135 Quản trị phát triển bền vững và hoạch định trong tương lai

07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

- 140 Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc
- 142 Báo cáo kiểm toán độc lập
- 144 Bảng cân đối kế toán hợp nhất
- 147 Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất
- 148 Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất



NHỰA TIỀN PHONG
Tiến phong vì Cộng đồng

DANH MỤC TỪ NGỮ VIẾT TẮT

BCTC	: Báo cáo tài chính
BĐH	: Ban Điều hành
BKS	: Ban Kiểm soát
CBCNV	: Cán bộ công nhân viên
CBTT	: Công bố thông tin
Công ty	: Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong
CP	: Cổ phần
ĐHĐCĐ	: Đại hội đồng cổ đông
HĐQT	: Hội đồng quản trị
IR	: Investor Relations (Quan hệ Nhà đầu tư)
LNST	: Lợi nhuận sau thuế
NTP	: Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong
NSNN	: Ngân sách Nhà nước
P.TGD	: Phó Tổng Giám đốc
SCIC	: Tổng Công ty đầu tư và kinh doanh vốn Nhà nước
SXKD	: Sản xuất kinh doanh

01

Lời mở đầu

1. Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng quản trị
2. Tầm nhìn – Sứ mạng – Giá trị cốt lõi
3. Các điểm nổi bật năm 2017
4. Giải thưởng tiêu biểu năm 2017



THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HĐQT TIỀN PHONG *Vì cộng đồng*

Kính gửi các Quý cổ đông, Quý nhà đầu tư, các đối tác và tập thể cán bộ công nhân viên,

Gần 60 năm đi qua kể từ khi thành lập, Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong đã mạnh mẽ vượt qua nhiều khó khăn, thử thách, luôn tự hào là đơn vị đi đầu trong ngành sản xuất ống nhựa Việt Nam. Năm 2017 là cột mốc đánh dấu bước đệm cho một giai đoạn phát triển hoàn toàn mới của Công ty, không chỉ đạt được nhiều thành tích nổi trội về kinh tế, mà còn góp phần tiên phong tạo ra những thay đổi tích cực trong sự phát triển của cộng đồng. Nhờ thực hiện tốt các chính sách nhất quán, phù hợp của Hội đồng quản trị, với sự điều hành linh hoạt quyết liệt của Ban Điều hành, cùng sự đồng thuận và cố gắng không ngừng nghỉ của tập thể cán bộ công nhân viên, năm 2017 khép lại khi Công ty đạt được kết quả sản xuất kinh doanh khả quan với tổng doanh thu đạt 4.430,1 tỷ đồng tăng gần 2% so với năm 2016; lợi nhuận trước thuế đạt 557 tỷ đồng, tăng 24,5% so với năm 2016 (theo số liệu BCTC hợp nhất đã kiểm toán).

Với yêu cầu phát triển một cách bền vững, hơn bao giờ hết, Nhựa Tiền Phong luôn ý thức phải tìm ra sự cân bằng giữa kết quả kinh tế mà Công ty đạt được với những lợi ích mà chúng tôi đem đến cho cộng đồng. Ngoài những thành tích đạt được từ kinh doanh, chúng tôi luôn tự hào về những đóng góp cho xã hội mang giá trị to lớn về mặt vật chất và tinh thần.

Với mong muốn “Tiên phong vì cộng đồng”, các cán bộ công nhân viên Nhựa Tiền Phong đã đồng hành với những hộ gia đình nghèo để hỗ trợ xây dựng nhà ở, trao tặng những ngôi nhà tình nghĩa cho các gia đình chính sách, xây dựng Dự án “Cầu nối yêu thương” cho những trẻ em nghèo khó khăn tại các tỉnh miền núi phía Bắc có điều kiện được tới trường học tập...Mục tiêu của chúng tôi không có gì nằm ngoài việc hỗ trợ giảm thiểu những khó khăn, thu hẹp khoảng cách, hiện thực hóa những ước mơ và xây dựng những bước đầu tiên cho tương lai thế hệ trẻ. Càng thực hiện nhiều dự án, các chương trình cộng đồng, chúng tôi càng nhận thấy rõ trách nhiệm của chúng tôi là chủ động đóng góp cho sự phát triển chung của xã hội Việt Nam, tạo dựng các giá trị bền vững cho cổ đông và thể hiện tinh thần vì cộng đồng trong mối quan hệ với tất cả các bên liên quan.

Tôi tin rằng, những hoạt động vì cộng đồng mà chúng tôi đang thực hiện, không chỉ là suy nghĩ của riêng cá nhân tôi, của Ban lãnh đạo Công ty cùng toàn thể cán bộ công nhân viên Nhựa Tiền Phong hướng tới, mà nó cũng chính là tâm nguyện của Quý Cổ đông, Quý Khách hàng và tất cả mọi người – cùng nhau chung tay xây dựng một xã hội tươi sáng hơn, tốt đẹp hơn.

Ngay khi đặt bút viết những dòng này đến Quý Cổ đông, Quý Khách hàng, tôi đã nghĩ về hình ảnh những chiếc cầu mà chúng tôi gọi là “Cầu nối yêu thương”. Tôi nhớ đến hình ảnh trẻ em tại nhiều khu vực miền núi thay vì phải vất vả vượt qua những con đường hiểm trở, lội qua những con suối sâu hay đi chênh vênh trên cây cầu mục ruỗng, thì giờ đây các em sẽ có những ngày mới vui tươi, hạnh phúc cùng nhau tới trường. Bằng những đóng góp nhỏ

bé của mình, chúng tôi tin rằng, tương lai đó sẽ không còn xa nữa. Chúng tôi rất trân trọng mối quan hệ hợp tác giữa Quý Cổ đông, Quý Khách hàng, các bạn đồng nghiệp cùng với Nhựa Tiền Phong, và tôi hi vọng Quý vị có thể đi cùng chúng tôi trong việc xây dựng tương lai xã hội, cùng tâm niệm và đề cao tinh thần Vì Cộng đồng.

Thay mặt Hội đồng quản trị, tôi xin bày tỏ lòng cảm ơn sâu sắc tới Quý Cổ đông, Quý cơ quan quản lý Nhà nước, các Quý đối tác và đặc biệt là sự tận tâm, nỗ lực của Ban Điều hành và tập thể cán bộ công nhân viên toàn Công ty đã đoàn kết, đồng lòng để Nhựa Tiền Phong đạt được những kết quả khả quan trong năm 2017, tạo tiền đề cho giai đoạn phát triển mới trong những năm tiếp theo.

Hãy cùng chúng tôi đồng hành và vững bước, hướng tới tương lai với nhiều thắng lợi mới, thành công mới!

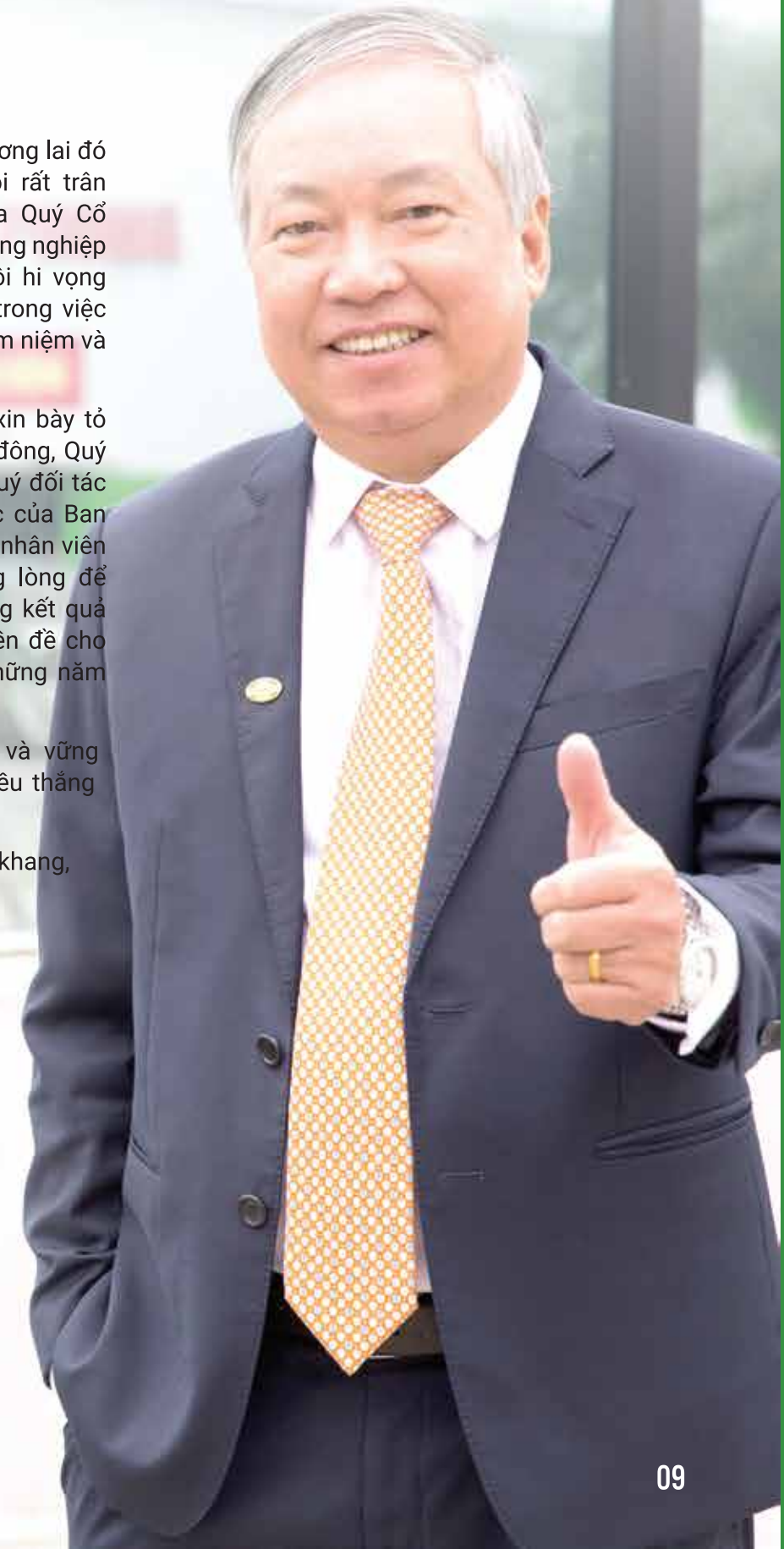
Kính chúc Quý vị một năm An khang, Thịnh vượng và Thành công!

Hải Phòng, tháng 03 năm 2018

THAY MẶT HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Chủ tịch
Trần Bá Phúc



Tầm nhìn

Hơn nửa thế kỷ qua, các thế hệ cán bộ, công nhân, lao động của Nhựa Thiếu niên Tiền Phong đã không ngừng nỗ lực phấn đấu, xây dựng và phát triển doanh nghiệp trở thành đơn vị đầu đàn của ngành nhựa Việt Nam - Dẫn dắt thị trường nhựa Việt Nam và khu vực.

Sứ mệnh

Mang lại những sản phẩm chất lượng cao bằng việc ứng dụng các công nghệ tiên tiến và hiện đại nhất trong ngành nhựa hiện nay.

Giá trị cốt lõi

Chúng tôi xác định những giá trị cốt lõi của mình được thể hiện “Uy tín qua từng hành động - Chất lượng trên từng sản phẩm - Đồng hành và chia sẻ cùng đối tác - Trách nhiệm với cộng đồng”.

- 1 Uy tín qua từng hành động:** Thực hiện theo quan niệm “chữ Tín đi đầu” qua mọi hành động, mỗi nhân viên Nhựa Tiền Phong đều tuân thủ các cam kết, lời hứa của bản thân, của công ty đối với khách hàng, đối tác, đồng nghiệp và cộng đồng. Tất cả tụ hội tạo thành “văn hoá uy tín” của một doanh nghiệp uy tín hàng đầu ngành nhựa Việt Nam.
- 2 Chất lượng trên từng sản phẩm:** Không chỉ bộ phận sản xuất luôn đảm bảo sản phẩm đầu ra theo đúng các thông số kỹ thuật đạt chuẩn mà báo cáo tài chính minh bạch của phòng kế toán, ca gác đêm nghiêm túc của người bảo vệ hay buổi đào tạo hiệu quả của phòng kinh doanh, từng thành viên của Nhựa Tiền Phong đều nỗ lực hoàn thành công việc được giao với chất lượng cao nhất.
- 3 Đồng hành và chia sẻ cùng đối tác:** Tâm niệm đối tác là người bạn đồng hành cùng chia sẻ trên con đường hoạt động kinh doanh, Nhựa Tiền Phong luôn hỗ trợ các đối tác trên tinh thần hợp tác thành công, đôi bên đồng hưởng lợi.
- 4 Trách nhiệm với cộng đồng:** Nhựa Tiền Phong cam kết mọi hoạt động kinh doanh đều triển khai minh bạch, hiệu quả và có trách nhiệm. Chúng tôi không chỉ vì mục tiêu phát triển kinh tế mà còn tồn tại để phục vụ người tiêu dùng Việt Nam, cải thiện và nâng cao đời sống đội ngũ cán bộ công nhân, đem lại lợi ích dài lâu cho đối tác và cổ đông, đóng góp vào lợi ích chung của toàn xã hội.

CÁC ĐIỂM NỔI BẬT *năm 2017*

01 Công ty Sekisui Chemical của Nhật Bản ký kết hợp tác toàn diện và trở thành cổ đông chiến lược của CTCP Nhựa Thiếu niên Tiền phong Phía Nam

Ngày 05/07/2017, Công ty Sekisui Chemical đã thực hiện mua 7.070.000 cổ phiếu do Nhựa Tiền Phong phía Nam phát hành, tương ứng với 25,3% vốn điều lệ của Công ty. Tại thời điểm này cũng diễn ra lễ ký kết hợp tác toàn diện và cổ đông chiến lược giữa hai công ty theo đó, Nhựa Tiền phong phía Nam sẽ nhận được sự hỗ trợ về công nghệ mới và thiết bị hiện đại từ doanh nghiệp hàng đầu của Nhật. Đây sẽ là nền tảng để nhà máy của Nhựa Tiền Phong phía Nam tiếp nhận công nghệ cao từ Nhật Bản trong việc sản xuất và đưa ra thị trường những sản phẩm tiên tiến mà chưa có đơn vị nào ở Việt Nam sản xuất được, hoặc phải nhập khẩu từ nước ngoài.

02 Cổ đông lớn Thái Lan The Nawaplastic Industries (Saraburi) CO.,Ltd - Thành viên của Tập đoàn SCG hoàn tất thoái toàn bộ vốn góp tại Nhựa Tiền Phong sau 5 năm nắm giữ

Cổ đông lớn Thái Lan The Nawaplastic Industries (Saraburi) Co., Ltd đã thoái thành công toàn bộ gần 21,3 triệu cổ phiếu NTP, tương ứng với tỷ lệ 23,84% vốn điều lệ của công ty, trong thời gian từ 25/09/2017 - 20/10/2017. Ước tính, giá trị phần vốn thoái của Cổ đông lớn Thái Lan vào khoảng 1.460 tỷ đồng, gấp ba lần giá trị đầu tư ban đầu.

03 Công ty Sekisui Chemical của Nhật Bản mua 15% vốn điều lệ và trở thành cổ đông lớn của CTCP Nhựa Tiền Phong

Công ty Sekisui Chemical đã mua lại 15% số cổ phiếu đang lưu hành của CTCP Nhựa Thiếu niên Tiền Phong. Giao dịch được hoàn tất vào ngày 18/10/2017. Ước tính, giá trị chuyển nhượng lên tới 989 tỷ đồng, tương đương giá bình quân 73.900 đồng/cổ phiếu.

04 Tổ chức Đại hội đồng Cổ đông bất thường ngày 30/11/2017

Ngày 30/11/2017, Nhựa Tiền Phong đã tổ chức Đại hội đồng cổ đông bất thường. Đại hội đã thông qua miễn nhiệm thành viên Hội đồng quản trị đối với Ông Sakchai Patiparnpreechavud; miễn nhiệm thành viên Ban kiểm soát đối với ông Praween Wirotpan và bầu bổ sung Ông Noboru Kobayashi là thành viên Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2015 – 2020. Đại hội cũng thông qua việc đầu tư vào các Công ty Cấp thoát nước, các công ty cung cấp nguyên liệu đầu vào, thiết bị và thực hiện triển khai các hạng mục của Dự án Khu tổ hợp thương mại, văn phòng cho thuê và chung cư cao cấp tại số 2 An Đà theo lộ trình được Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng chấp thuận.

05 SCIC sẽ thực hiện thoái vốn tại Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

Trong thời gian tới, Nhựa Tiền Phong cùng với các công ty khác như Công ty Xuất nhập khẩu Y tế Domeso (DMC) và Công ty Cổ phần Viễn thông FPT (FPT) sẽ nằm trong kế hoạch thoái vốn của SCIC. Trước đó, ngày 17/11/2017, tại Sở Giao dịch Chứng khoán Hồ Chí Minh (HOSE), SCIC đã tổ chức Roadshow giới thiệu thông tin chào bán của NTP cũng như các doanh nghiệp khác nói trên. Hiện tại, SCIC đang triển khai kế hoạch chào bán cạnh tranh cổ phần tại Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (NTP) với tỷ lệ 37,1%.



GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU *năm 2017*

TOP 30 doanh nghiệp quản trị công ty tốt nhất HNX năm 2016 – 2017

Ngày 17/11/2017, tại Quy Nhơn, Sở GD&ĐT Hà Nội (HNX) đã tổ chức Hội nghị Doanh nghiệp thường niên 2017. Trong năm đầu tiên khi HNX triển khai đánh giá về quản trị công ty đối với các doanh nghiệp niêm yết, Nhựa Tiền phong đã được vinh danh là 1 trong 30 doanh nghiệp được tôn vinh quản trị công ty tốt nhất năm 2016 – 2017. Đây chính là một thành công nổi bật khẳng định sự nỗ lực của Nhựa Tiền phong trong việc quản trị, tổ chức, lãnh đạo, kiểm soát công ty để hướng đến việc tạo dựng những giá trị cốt lõi của doanh nghiệp.

TOP 100 doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam năm 2017

Ngày 06/12/2017, tại Hà Nội, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) đã tổ chức Chương trình đánh giá, xếp hạng doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam năm 2017. Đây là năm thứ hai chương trình được tổ chức trên phạm vi toàn quốc và NTP được vinh dự nằm trong top 100 doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam 2017. Đây là cột mốc ghi dấu quan trọng trong chiến lược phát triển lâu dài của NTP trong quá trình sản xuất kinh doanh nhằm tạo dựng những giá trị tốt đẹp hơn cho cộng đồng và cho xã hội.

NTP tiếp tục lọt vào bảng xếp hạng VNR500 năm 2017

Lễ công bố chính thức Bảng xếp hạng VNR500 - Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2017 đã được tổ chức vào ngày 19/01/2018, tại Hà Nội bởi Công ty cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) kết hợp với Báo VietnamNet. Sau nhiều năm vinh dự nằm trong danh sách này, năm nay, NTP tiếp tục lọt vào Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam và đã cải thiện đáng kể vị trí xếp hạng (đứng thứ 218). Bên cạnh nhiều giải thưởng được tôn vinh khác trong năm 2017, đây là kết quả đáng ghi nhận của Nhựa Tiền Phong, thể hiện những thành tựu xuất sắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm tài chính 2017 và khẳng định vị trí ngày càng lớn mạnh, thương hiệu uy tín trên thị trường.

TOP 30 Báo cáo thường niên tốt nhất năm 2016 – đứng vị trí thứ 22

Năm 2016 là năm thứ 4 liên tiếp (từ 2013 đến 2016), Báo cáo thường niên của Nhựa Tiền phong đã được Ban Tổ chức bình chọn, và vinh danh. Năm 2017, Báo cáo thường niên của Nhựa Tiền phong được vinh danh ở thứ hạng 22 Báo cáo thường niên tốt nhất. Đây là nỗ lực rất lớn của toàn thể cán bộ công nhân viên cùng Ban lãnh đạo công ty trong việc đưa Nhựa Tiền phong trở thành doanh nghiệp quản trị hiệu quả, minh bạch thông tin trên thị trường.

02

Kết tinh nguồn giá trị

1. Thông tin chung về Công ty
2. Lịch sử hình thành và phát triển
3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
4. Các công ty con và công ty liên kết
5. Quá trình tăng vốn điều lệ
6. Lợi thế cạnh tranh
7. Chiến lược phát triển trung và dài hạn
8. Mô hình hoạt động Công ty
9. Sơ đồ cơ cấu tổ chức
10. Giới thiệu Ban quản trị công ty



THÔNG TIN CHUNG

về Công ty



TÊN CÔNG TY

CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG

TÊN TIẾNG ANH

Tien Phong Plastic JSC



MÃ CHỨNG KHOÁN

NTP



GIẤY CHỨNG NHẬN
ĐĂNG KÝ DOANH
NGHIỆP SỐ

0200167782 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hải Phòng cấp ngày 30 tháng 12 năm 2004 và các Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh điều chỉnh



VỐN ĐIỀU LỆ

892.403.020.000 đồng



TRỤ SỞ CHÍNH

Số 2 An Đà, phường Lạch Tray, quận Ngô Quyền, TP.Hải Phòng, Việt Nam

Địa chỉ nhà máy

Số 222 Mạc Đăng Doanh, phường Hưng Đạo, quận Dương Kinh, thành phố Hải Phòng, Việt nam.



SỐ ĐIỆN THOẠI

+ (84 225) 3813979



SỐ FAX

+ (84 225) 3813989



WEBSITE

www.nhuatienphong.vn

LỊCH SỬ Hình thành & Phát triển

1958
•
1960

Tháng 12/1958, Bộ Công nghiệp Nhẹ (nay là Bộ Công Thương) ra quyết định xây dựng nhà máy Nhựa, cơ sở đầu tiên của ngành sản xuất, gia công chất dẻo của Việt Nam tại khu vực đường An Đà, thành phố Hải Phòng. **Ngày 19/05/1960**, Nhà máy được chính thức cắt băng khánh thành và đặt tên là “NHÀ MÁY NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG”.

Trong thời kỳ kháng chiến chống Mỹ, Nhà máy đã tích cực tham gia sản xuất các mặt hàng phục vụ quân đội như: thắt lưng, áo mưa, dép nhựa... Từ năm 1990, năm bắt được nhu cầu của xã hội, Nhà máy chuyển dần sang sản xuất các sản phẩm **ống nhựa u.PVC, PE-HD, PP-R** phục vụ cho cấp thoát nước và các công trình xây dựng.

1960
•
1990

Trải qua nhiều thăng trầm, **ngày 29/4/1993** với Quyết định số 386/CN/CTLD của Bộ Công nghiệp Nhẹ (nay là Bộ Công Thương), nhà máy Nhựa Thiếu niên Tiền Phong được đổi tên thành **CÔNG TY NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG**. Theo đó Công ty Nhựa Thiếu niên Tiền Phong trở thành một doanh nghiệp Nhà nước, sản xuất các sản phẩm từ chất dẻo. Với mô hình tổ chức mới, chủ động đáp ứng nhu cầu của thị trường, Công ty đã mạnh dạn chuyển đổi mặt hàng truyền thống từng nổi tiếng một thời nhưng hiệu quả thấp để chuyển hẳn sang sản xuất ống nhựa PVC, PEHD.... Đến **ngày 17/8/2004**, Công ty Nhựa Thiếu niên Tiền Phong đã được chuyển đổi sang hình thức công ty cổ phần bằng quyết định số 80/2004/QĐ-BCN của bộ Công nghiệp, đánh dấu một bước phát triển mới của công ty.

1990
•
2006

Ngày 24/10/2006, Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong niêm yết **14.446.000 cổ phiếu** trên Trung tâm Giao dịch Chứng khoán Hà Nội với mã chứng khoán NTP. Chưa đầy một năm sau, **ngày 16/07/2007**, Công ty phát hành thêm **7.222.998 cổ phiếu**, vốn điều lệ tăng lên trên **216 tỷ đồng**.

2006
•
2007

2007
•
2008

Ngày 01/11/2007, Nhựa Tiền Phong thành lập Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong phía Nam. **Năm 2008**, Công ty bắt đầu triển khai Dự án thành lập Công ty liên doanh Nhựa Tiền Phong – SMP tại nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào với vốn điều lệ **2.500.000 USD** (trong đó Công ty góp 51%).

Năm 2009, Công ty đầu tư hệ thống dây chuyền sản xuất ống PEHD lớn nhất tại Việt Nam với đường kính sản phẩm lên đến 1.200 mm của hãng CINCINNATI (Cộng hòa Áo). **Ngày 28/01/2010**, Công ty liên doanh Nhựa Tiền Phong – SMP tại nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào đã được cắt băng khánh thành và đi vào sản xuất.

2008
•
2010

2011
•
2013

Nhựa Tiền Phong tiến hành phát hành cổ phiếu thưởng theo tỷ lệ 1:1 để tăng vốn điều lệ lên trên **433 tỷ đồng**. **Ngày 12/09/2013**, Công ty thành lập Công ty TNHH Nhựa Thiếu niên Tiền Phong miền Trung. Đây là công ty con có trụ sở đặt tại Nghệ An, phục vụ cho chiến lược phát triển thị phần tại Miền Trung của Công ty.

Tháng 05/2014, Nhựa Tiền Phong tiếp tục phát hành 13.001.294 cổ phiếu để nâng vốn điều lệ lên **536 tỷ đồng**. **Ngày 16/05/2015**, Công ty phát hành thành công 5.633.805 cổ phiếu, nâng tổng vốn điều lệ lên hơn **619 tỷ đồng**. Cũng trong năm 2015, **ngày 18/05/2015**, Nhựa Tiền Phong thành lập Công ty TNHH Bất động sản Tiền Phong tại thành phố Hải Phòng, chính thức bước chân vào lĩnh vực kinh doanh bất động sản.

2014
•
2015

2016
•
2017

Tháng 06/2016, Công ty phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu với tỷ lệ 5:1, tăng vốn điều lệ lên trên **743 tỷ đồng**.

Vào tháng 7/2017, đối tác Sekisui Chemical Co., Ltd. (Nhật Bản) đã ký kết hợp tác toàn diện và cổ đông chiến lược với Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong phía Nam để **sở hữu 25,3%** vốn tại đơn vị này. Sau đó không lâu, vào ngày **18/10/2017**, Sekisui Chemical Co., Ltd mua lại 15% số cổ phiếu đang lưu hành của Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong, tương đương **13,386 triệu cổ phiếu**. Theo kế hoạch, Sekisui Chemical Co., Ltd sẽ chuyển giao công nghệ để Tiền Phong phía Nam sản xuất những sản phẩm mà thị trường vốn đang phụ thuộc vào nhập khẩu. Cùng với đó, các sản phẩm Tiền Phong phía Nam cũng rộng cửa xuất khẩu sang Nhật Bản hoặc tham gia vào các dự án đầu tư của nước này trong khu vực. Đồng thời trong tháng 07, công ty cũng thực hiện phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ từ nguồn vốn chủ sở hữu với tỷ lệ 20% đưa vốn điều lệ của công ty hiện tại đạt **892,4 tỷ đồng**.

NGÀNH NGHỀ & ĐỊA BÀN *kinh doanh*

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

LĨNH VỰC NHỰA XÂY DỰNG

Mảng kinh doanh chính của Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong là sản xuất và kinh doanh Nhựa, đặc biệt là mảng nhựa xây dựng, phục vụ cho nhiều công trình công nghiệp, giao thông vận tải, dầu khí, dân dụng... Các dòng sản phẩm chính hiện nay bao gồm: Ống PP-R và phụ tùng PP-R, ống HDPE và phụ tùng HDPE, ống u.PVC và phụ tùng u.PVC, ống và phụ tùng luồng dây điện...

LĨNH VỰC BẤT ĐỘNG SẢN

Công ty TNHH Bất động sản Tiền Phong được thành lập năm 2015 với số vốn 20 tỷ đồng nhằm quản lý và chuyển đổi mục đích sử dụng khu vực nhà xưởng cũ tại số 2 An Đà thành khu tổ hợp thương mại, văn phòng cho thuê và chung cư cao cấp có quy mô dự kiến ban đầu 03 tòa chung cư 25 tầng với hơn 300 căn hộ có tổng diện tích lên đến 8.700 m². Hiện nay, dự án Bất động sản này đã được chính quyền cấp phép quy hoạch 1/500. Tổng mức đầu tư của dự án ước tính khoảng hơn 2.000 tỷ đồng.

NGÀNH NGHỀ & ĐỊA BÀN

kinh doanh

SẢN PHẨM

ỐNG NHỰA U.PVC VÀ PHỤ TÙNG U.PVC

Ống nhựa u.PVC ngày càng được sử dụng nhiều trong cuộc sống, dần thay thế ống gang, thép.... Sản phẩm ống u.PVC của Công ty được sản xuất theo tiêu chuẩn TCVN 8491-2:2011 ISO 1452-2:2009. Hiện nay, Công ty đã mạnh dạn đầu tư mới một số dây chuyền hiện đại nhất thế giới về sản xuất ống u.PVC lên đến đường kính 800mm. Đây là sản phẩm ống cỡ lớn nhất Việt Nam và khu vực Đông Nam Á hiện nay, đáp ứng mọi nhu cầu các dự án, công trình trọng điểm.

ỐNG NHỰA M.PVC VÀ PHỤ TÙNG M.PVC

Ống nhựa m.PVC là sản phẩm hoàn toàn mới trên thị trường với tính năng siêu bền (chịu được lực va đập gấp 50 lần ống u.PVC thông thường). Sản phẩm ống nhựa m.PVC được kỳ vọng sẽ là sản phẩm công nghệ mang tính đột phá, với mục tiêu định hướng và thu hút nhu cầu người tiêu dùng trong tương lai không xa. Nhựa Tiên Phong đã quyết định đầu tư, nhận chuyển giao công nghệ từ đối tác New Zealand. Từ tháng 5 năm 2016, sản phẩm ống m.PVC mang thương hiệu Nhựa Tiên Phong đã có mặt trên thị trường.

ỐNG NHỰA PP-R VÀ PHỤ TÙNG PP-R

Nhựa Tiên Phong là đơn vị đầu tiên sản xuất ống chịu nhiệt PP-R. Ống nhựa PP-R được sản xuất theo tiêu chuẩn DIN 8077:2008-09 & DIN 8078:2008-09. Ống nhựa PP-R 2 lớp là sản phẩm mới của Nhựa Tiên Phong. Sản phẩm có lớp bên trong chịu được nhiệt độ cao đến 95 độ C, kháng hóa chất, vệ sinh an toàn thực phẩm; đặc biệt lớp bên ngoài là lớp chịu nhiệt và chống UV đóng vai trò như lớp áo bảo vệ ống PP-R tránh khỏi tác động của tia UV, khắc phục được nhược điểm dễ bị lão hóa khi tiếp xúc trực tiếp với ánh nắng mặt trời của các dòng sản phẩm đường ống lắp đặt trên mái nhà như ống u.PVC và ống PP-R thường.

ỐNG HDPE VÀ PHỤ TÙNG HDPE

Ống nhựa HDPE được sản xuất từ nguồn nguyên liệu nhập khẩu của các hãng sản xuất nguyên liệu hàng đầu thế giới như DEAHLM, BOROUGE. Nhựa Tiên Phong tự hào là đơn vị duy nhất tại Đông Nam Á sản xuất được ống HDPE đường kính đạt 2000mm - sản phẩm đạt các quy chuẩn quốc tế có thể đáp ứng được các công trình trọng điểm của quốc gia. Đặc biệt sản phẩm ống nhựa gân sóng HDPE 2 lớp làm từ HDPE tỉ trọng cao có thể kháng hóa chất, chống tia cực tím, không bị bào mòn. Bên cạnh đó, ống có trọng lượng nhẹ, dễ dàng vận chuyển, lắp nối nhanh chóng, giúp tổng chi phí đầu tư hiệu quả và kinh tế.

ỐNG VÀ PHỤ TÙNG LUỒN DÂY ĐIỆN

Ống và phụ tùng luồn dây điện là sản phẩm mới nhất của Nhựa Tiên Phong, với nhiều đặc tính quý giá như: chống cháy, chịu nhiệt, cách điện, chống ẩm... Ống nhựa gân sóng PP 2 lớp có độ cứng cao, không bị bẹp, ovan hay méo khi lắp đặt ở khu vực có tải trọng cao.



NGÀNH NGHỀ & ĐỊA BÀN *kinh doanh*

ĐỊA BÀN KINH DOANH

Trải qua gần 60 năm phát triển, hiện tại Nhựa Tiền Phong có 03 nhà máy hoạt động ngày đêm tại Hải Phòng, Bình Dương, Nghệ An. Ngoài ra, Công ty cũng sở hữu 05 trung tâm phân phối, 300 đại lý và gần 10.000 điểm bán hàng trên toàn quốc. Hệ thống phân phối rộng khắp các tỉnh thành Việt Nam. Mạng lưới phân phối rộng và phủ khắp cả nước là một lợi thế vô cùng lớn của Nhựa Tiền Phong giúp Công ty dễ dàng khẳng định vị thế trên thị trường...



CÁC CÔNG TY CON

Công ty liên kết

CÔNG TY TNHH NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG MIỀN TRUNG

 Tên công ty: Công ty TNHH Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong Miền Trung

 Trụ sở: Lô C, Khu công nghiệp Nam Cấm, huyện Nghi Lộc, tỉnh Nghệ An, Việt Nam

 Vốn điều lệ: 120 tỷ đồng

 Tỷ lệ sở hữu của NTP: 100%

 Chức năng chính: Sản xuất và kinh doanh các sản phẩm nhựa dân dụng và công nghiệp

Thông tin tiêu biểu:

Doanh thu đạt năm 2017

684,6 tỷ đồng

Lợi nhuận trước thuế năm 2017

130,9 tỷ đồng

Lợi nhuận sau thuế năm 2017

130,9 tỷ đồng



CÔNG TY TNHH BẤT ĐỘNG SẢN TIỀN PHONG

 Tên công ty: Công ty TNHH Bất Động Sản Tiền Phong

 Trụ sở: Số 2 An Đà, phường Lạch Tray, quận Ngô Quyền, Tp. Hải Phòng, Việt Nam

 Vốn điều lệ: 20 tỷ đồng

 Tỷ lệ sở hữu của NTP: 100%

 Chức năng chính: Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất và kinh doanh vận tải, các sản phẩm nhựa dân dụng và công nghiệp

Dự án:

Chuyển đổi công năng của khu nhà xưởng cũ thành khu tổ hợp thương mại, văn phòng cho thuê và chung cư cao cấp do Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong làm chủ đầu tư tại số 2 An Đà, phường Lạch Tray, quận Ngô Quyền, thành phố Hải Phòng.

CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG PHÍA NAM

 Tên công ty: Công ty cổ phần Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong Phía Nam

 Trụ sở: Khu công nghiệp Đồng An 2, phường Hòa Phú, thành phố Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương, Việt Nam

 Vốn điều lệ: 279,275 tỷ đồng

 Tỷ lệ sở hữu của NTP: 27,39%

 Chức năng chính: Sản xuất và kinh doanh các sản phẩm nhựa dân dụng và công nghiệp

Thông tin tiêu biểu:

Doanh thu đạt năm 2017

1.231 tỷ đồng

Lợi nhuận trước thuế năm 2017

98,6 tỷ đồng

Lợi nhuận sau thuế năm 2017

91,5 tỷ đồng

CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ TIỀN PHONG

 Tên công ty: Công ty cổ phần Bao Bì Tiền Phong

 Trụ sở: Số 2 An Đà, phường Lạch Tray, quận Ngô Quyền, Tp. Hải Phòng, Việt Nam

 Vốn điều lệ: 10 tỷ đồng

 Tỷ lệ sở hữu của NTP: 49,98%

 Chức năng chính: Sản xuất bao bì nhựa PP, bao bì xi măng, các loại giấy, màng ghép phức hợp và sản phẩm nhựa khác

CÔNG TY TNHH LIÊN DOANH NHỰA TIỀN PHONG – SMP

 Tên công ty: Công ty TNHH Liên Doanh Nhựa Tiền Phong – SMP

 Trụ sở: Khu công nghiệp Vientiane, Ban Khoksaat, quận Saythany, thủ đô Vientiane, CHDCND Lào.

 Vốn điều lệ: 2.500.000 USD

 Tỷ lệ sở hữu của NTP: 51%

 Chức năng chính: Sản xuất và kinh doanh các sản phẩm ống nhựa, phụ tùng và các sản phẩm ống nhựa khác.

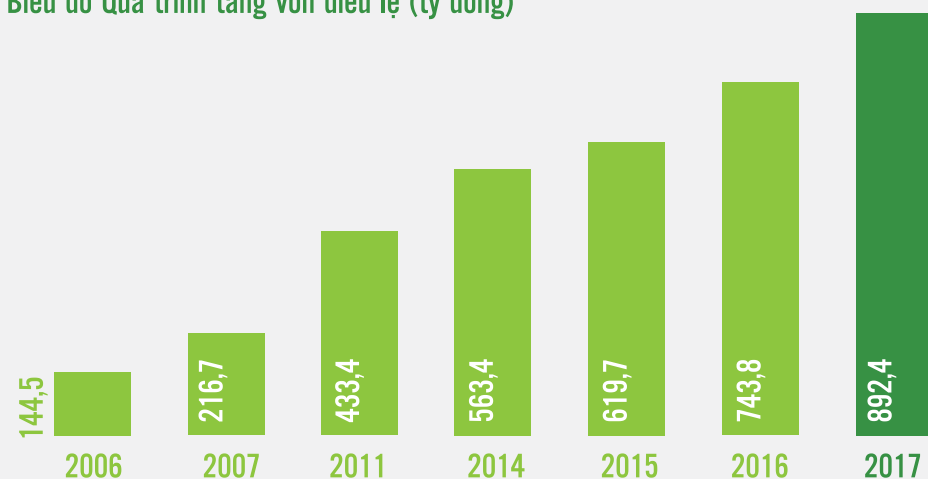


QUÁ TRÌNH TĂNG

Vốn điều lệ

Đối tượng phát hành	Vốn tăng (tỷ đồng)	Vốn điều lệ sau phát hành (tỷ đồng)	Số GCNDKCK	Ngày cấp
Cổ đông sáng lập	144,5	144,5	23/2006/GCNCP-TTLK	07/12/2006
Cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu	72,23	216,7	23/2006/GCNCP-TTLK-1	16/07/2007
Cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu	216,7	433,4	23/2006/GCNCP-VSD-2	13/04/2011
Cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu	130	563,4	23/2006/GCNCP-VSD-3	03/07/2014
Cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu	56,3	619,7	23/2006/GCNCP-VSD-4	15/07/2015
Cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu	123,9	743,7	23/2006/GCNCP-VSD-5	17/06/2016
Cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu	148,7	892,4	23/2006/GCNCP-VSD-6	03/07/2017

Biểu đồ Quá trình tăng vốn điều lệ (tỷ đồng)



LỢI THẾ

Cạnh tranh

Hệ thống phân phối rộng, năng lực sản xuất lớn, khả năng mở rộng thị phần

Nhựa Tiên Phong có hệ thống phân phối rộng khắp, bao gồm 5 trung tâm phân phối. Ngoài ra, NTP có 300 đại lý và gần 10.000 điểm bán hàng trên toàn quốc. Trong thời gian tới, Công ty dự kiến sẽ ngày càng mở rộng kênh phân phối nhằm phát triển thị phần sang cả khu vực Miền Trung và Miền Nam.

Tính đến cuối năm 2017, Công ty có 03 nhà máy sản xuất, hoạt động ngày đêm tại Hải Phòng, Nghệ An, Bình Dương với tổng năng lực sản xuất khoảng 120.000 tấn/năm. Dự kiến trong 3 năm tới công suất của Nhựa Tiên Phong có thể tăng thêm 30% khi các kế hoạch mở rộng nhà máy được hoàn thành.

Hiện tại NTP đang nắm hơn 60% thị phần tại Miền Bắc, 30% thị phần trên cả nước trong đó chủ yếu tập trung ở Miền Bắc, một phần Miền Trung và Miền Nam.

Đầu tư sản xuất những sản phẩm tiên phong về chất lượng

Năm 2004, Nhựa Tiên Phong là đơn vị đầu tiên sản xuất ống chịu nhiệt PP-R theo tiêu chuẩn DIN 8077:2008-09 & DIN 8078:2008-09.

Năm 2016, Công ty đưa vào hoạt động dây chuyền sản xuất ống nhựa HDPE DN 2000 và ống HDPE/PP 2 lớp gân sóng đến DN 800 theo công nghệ châu Âu với tổng mức đầu tư 150 tỷ đồng, phục vụ nhu cầu của ngành xây dựng và cấp thoát nước, đòi hỏi lưu lượng dẫn nước lớn. Đây là 1 trong 8 dây chuyền có thể sản xuất ống nhựa HDPE đường kính lớn đến 2000 mm hiện có trên thế giới, Nhựa Tiên Phong là doanh nghiệp đầu tiên của Việt Nam và châu Á đầu tư dây chuyền này.

Năm 2017, Nhựa Tiên Phong tiếp tục dành hơn 100 tỷ đồng đầu tư máy móc thiết bị cho các dây chuyền sản xuất ống PVC; ống HDPE và PP-R; sản xuất ống phụ tùng PVC và PP-R; thiết bị thí nghiệm và kiểm soát chất lượng sản phẩm, đầu tư dây chuyền sản xuất ống MPVC DN 110 - DN 355; dây chuyền sản xuất ống PP-R DN 20 - DN 63; dây chuyền sản xuất ống gân sóng 1 vách; dây chuyền sản xuất ống gân sóng 2 vách; trang bị máy ép phun 250 tấn, 350 tấn và 650 tấn; máy sấy hạt, máy đóng gói phụ tùng PP-R; máy siêu âm kiểm tra mối hàn ống HDPE...

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN

Trung và dài hạn

TRUNG HẠN

Tiếp tục mở rộng thị phần

Hiện tại mạng lưới phân phối của Nhựa Tiền Phong đã rộng khắp các tỉnh thành của Việt Nam. Công ty còn dự kiến đầu tư hàng chục triệu USD để mở rộng quy mô nhà xưởng, nâng cấp hệ thống thiết bị nhằm đáp ứng cho chiến lược phát triển về quy mô và sản lượng sản xuất trong thời gian tới. Ngoài việc tiếp tục khẳng định vị thế tại thị trường tiêu thụ Miền Bắc, việc đưa vào hoạt động các nhà máy mới tại Miền Trung và Miền Nam cùng với hoạt động ký kết hợp tác với đối tác Seikisui Chemical của Nhật Bản không chỉ cho thấy kế hoạch thống lĩnh thị trường Nhựa nội địa trong dài hạn của Công ty mà còn có tham vọng lấn sân sang thị trường khác trong khu vực.

Phát triển chất lượng sản phẩm Nhựa Tiền Phong

Các sản phẩm của Nhựa Tiền Phong luôn lấy yếu tố chất lượng làm cốt lõi. Bởi vậy, công ty luôn chú trọng đầu tư những dây chuyền sản xuất và thiết bị hiện đại hàng đầu thế giới, và hệ thống kiểm tra chất lượng chặt chẽ, đạt tiêu chuẩn quốc tế. Đây là những yếu tố vô cùng thiết yếu để duy trì phát triển những sản phẩm tiên phong.

Chủ động trong cung cấp nguyên vật liệu

Nhựa Tiền Phong dự kiến đầu tư vào các nhà máy sản xuất nguyên vật liệu. Trong bối cảnh nguồn nguyên liệu nhập từ nước ngoài: hạt PP, hạt PE, hạt HDPE... từ các thị trường Ả Rập, Trung Quốc, Thổ Nhĩ Kỳ, Iran và Trung Đông đang khá cao so với bình quân năm ngoái, đồng thời thuế nhập khẩu hạt PP từ ngày 01/01/2017 tăng lên mức 3% thì việc đầu tư nhà máy sản xuất nguyên vật liệu giúp doanh nghiệp có sẵn nguồn cung ứng nguyên vật liệu phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh.

Khai thác những cơ hội đầu tư mới

Lễ ký kết với đối tác mới là Sekisui Chemical, một trong những công ty hàng đầu tại Nhật Bản trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh các sản phẩm ngành nước và môi trường, sẽ là nền tảng để nhà máy Nhựa Tiền Phong phía Nam tiếp nhận công nghệ cao phục vụ việc sản xuất và đưa ra thị trường những sản phẩm tiên tiến mà chưa có đơn vị nào ở Việt Nam sản xuất được, hoặc phải nhập khẩu từ nước ngoài. Triển vọng phát triển của ngành nhựa thoát nước tại Việt Nam nói riêng và khu vực nói chung là rất lớn sẽ giúp các sản phẩm của NTP có cơ hội cung cấp cho các dự án ODA của Nhật Bản tại Đông Nam Á trong lĩnh vực hạ tầng.

DÀI HẠN

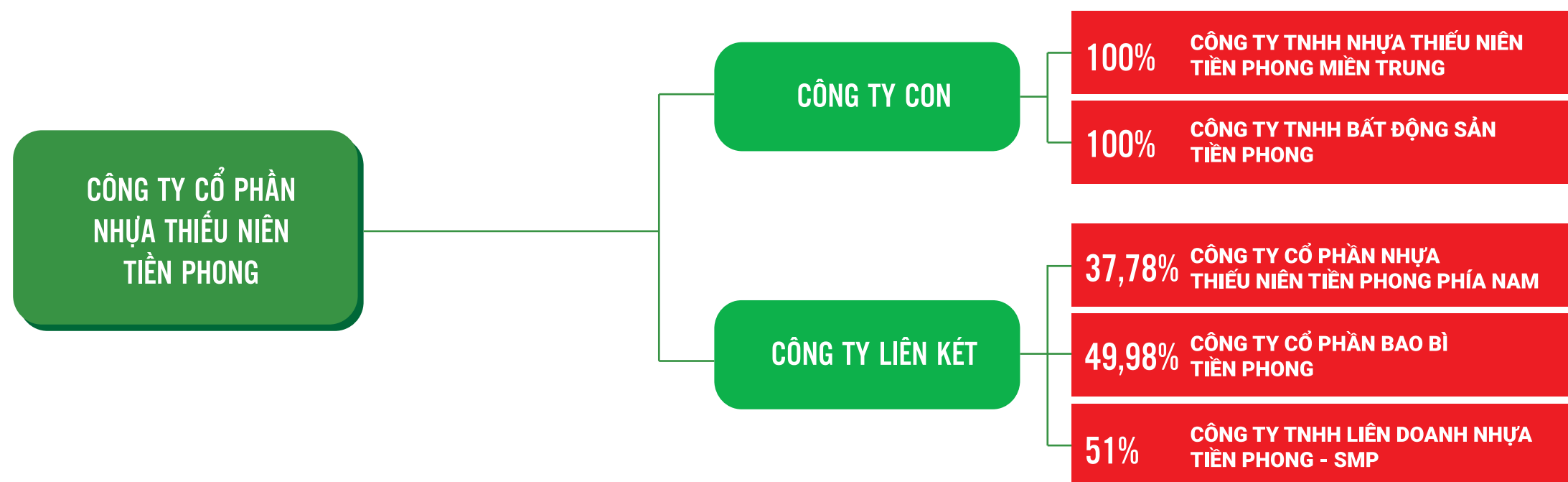
Xây dựng thương hiệu Nhựa hàng đầu Việt Nam

Xây dựng thương hiệu Nhựa hàng đầu Việt Nam: Mục tiêu của toàn thể Ban lãnh đạo cùng đội ngũ cán bộ công nhân viên Công ty là đưa thương hiệu Nhựa Tiền Phong đi vào tiềm thức của người tiêu dùng với sự đảm bảo về mặt chất lượng; sự đa dạng sản phẩm, cũng như các dịch vụ hậu mãi, bảo trì đáng tin cậy. Bởi vậy, Công ty luôn phấn đấu không ngừng, từ việc liên tục đầu tư cho quá trình sản xuất đảm bảo uy tín chất lượng sản phẩm, đến việc quảng bá hình ảnh của Công ty đến với mọi người. Cụ thể, Công ty đã tham gia hoạt động “Triển lãm Quốc tế Công nghệ, sản phẩm tiết kiệm năng lượng và bảo vệ môi trường Hải Phòng năm 2017” với sự góp mặt của 67 doanh nghiệp lớn và nhỏ trên toàn quốc. Ngoài ra, các sản phẩm của công ty còn được quảng bá tới khách hàng trong và ngoài nước qua nhiều triển lãm khác như Triển lãm Vietbuild, Triển lãm sản phẩm sáng tạo tuổi trẻ Hải Phòng, Hội nghị tri ân khách hàng, Hội chợ Vietnam Expro... Mặc dù mức độ cạnh tranh trên thị trường ngày càng gay gắt, Nhựa Tiền Phong vẫn sẽ luôn nỗ lực để tiếp tục khẳng định thương hiệu số 1 trong ngành Nhựa trong tương lai.

Định hướng phát triển bền vững

Định hướng phát triển bền vững: Phát triển bền vững là vấn đề quan trọng và tất yếu mà Nhựa Tiền Phong luôn nỗ lực xây dựng để đạt được. Hoạt động với triết lý kinh doanh “Phát triển gắn liền với trách nhiệm xã hội” đã tạo nên hình ảnh một doanh nghiệp thân thiện với môi trường, thúc đẩy xã hội phát triển. Công ty luôn thực hiện sản xuất kinh doanh cũng như tổ chức các hoạt động hướng tới sự phát triển toàn diện, đảm bảo lợi ích hài hòa của cổ đông, đối tác, người lao động, môi trường thiên nhiên và cộng đồng. Đặc biệt, rất nhiều hoạt động vì cộng đồng như Cầu nối yêu thương, Tri ân anh hùng liệt sĩ, tổ chức giải bóng đá U15, Giải bóng đá Đại hội TDTT thành phố lần thứ VIII, trao tặng nhà nhân ái... đã được Công ty triển khai mạnh mẽ trong năm 2017. Giải thưởng Top 100 doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam năm 2017 là thành quả khách quan nhất cho sự nỗ lực của toàn thể công ty hướng tới một môi trường phát triển minh bạch, hiệu quả và bền vững.

MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG Công ty



SƠ ĐỒ TỔ CHỨC



GIỚI THIỆU BAN QUẢN TRỊ

Công ty

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

ÔNG TRẦN BÁ PHÚC – CHỦ TỊCH HĐQT

NĂM SINH: 1956

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN: Kỹ sư Thủy lực (Đại học Bách Khoa Hà Nội)

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

1983 - 2008: Lần lượt trải qua các vị trí chuyên môn cấp cao như Phó Quản đốc phân xưởng, Phó phòng Tổ chức lao động, Trưởng phòng Tổ chức lao động tại Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

2008 - nay: Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong



ÔNG NGUYỄN QUỐC TRƯỜNG – TỔNG GIÁM ĐỐC KIỂM UỶ VIÊN HĐQT

NĂM SINH: 1956

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN: Kỹ sư Điện (Đại học Bách Khoa Hà Nội)

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

1982-2009: Lần lượt trải qua các vị trí chuyên môn cấp cao như Phó Quản đốc, Quản đốc phân xưởng, Phó Tổng Giám đốc kinh doanh, Phó Tổng Giám đốc thường trực tại Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

2013 - nay: Tổng Giám đốc kiêm Ủy viên Hội đồng quản trị tại Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong



ÔNG NOBORU KOBAYASHI – ỦY VIÊN HĐQT

QUỐC TỊCH: Nhật Bản **NĂM SINH:** 1966

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN: Kỹ sư Hóa học

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

2017 - nay: Ủy viên Hội đồng quản trị tại Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong kiêm Giám đốc Công ty TNHH SEKISUI Việt Nam

ÔNG NGUYỄN CHÍ THÀNH – PHÓ CHỦ TỊCH HĐQT

NĂM SINH: 1972

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN:

- Cử nhân Kinh doanh thương mại (Đại học Kinh Tế Quốc Dân)

- Thạc sĩ tại Học viện Quốc gia về nghiên cứu chính sách tại Nhật Bản

- Bằng Cao cấp lý luận chính trị Học viện Chính trị - Hành chính Quốc gia Hồ Chí Minh

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

2006-2013: Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước SCIC - Trưởng Ban Đầu tư

10/2013 - 2015: Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong – Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị

2015 – 8/2017: Phó Tổng giám đốc Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước SCIC – Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị

9/2017 - nay: Phó Tổng giám đốc Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước SCIC, Người đại diện pháp luật và phụ trách Ban Giám đốc - Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong



ÔNG ĐẶNG QUỐC DŨNG - ỦY VIÊN HĐQT

NĂM SINH: 1968

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN: Cử nhân kinh tế (Đại học Thương mại Hà Nội)

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

2002-2005: Giám đốc - Công ty TNHH Hương Minh.

2007 - nay: Chủ tịch Hội đồng quản trị tại Công ty Nhựa Thiếu niên Tiền Phong Phía Nam

2007 - nay: Ủy viên Hội đồng quản trị tại Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

GIỚI THIỆU BAN QUẢN TRỊ

Công ty

BAN ĐIỀU HÀNH



ÔNG NGUYỄN QUỐC TRƯỜNG – TỔNG GIÁM ĐỐC KIÊM ỦY VIÊN HĐQT

NĂM SINH: 1956

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN: Kỹ sư Điện (Đại học Bách Khoa Hà Nội)

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

1982-2009: Lần lượt trải qua các vị trí chuyên môn cấp cao như Phó Quản đốc, Quản đốc phân xưởng, Phó Tổng Giám đốc kinh doanh, Phó Tổng Giám đốc thường trực tại Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

2013 - nay: Tổng Giám đốc kiêm Ủy viên Hội đồng quản trị tại Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong



ÔNG NGUYỄN TRUNG KIÊN – PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC TÀI CHÍNH

NĂM SINH: 1961

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN: Thạc sĩ kinh tế (Đại học Irvine, Hoa Kỳ)

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

1995-2012: Đã từng nắm giữ các vị trí như Phó Trưởng phòng, Trưởng Phòng, Kế toán trưởng, Ủy viên Hội đồng quản trị tại Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

2013 - nay: Phó Giám đốc Tài chính tại Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong



ÔNG CHU VĂN PHƯƠNG – PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC KINH DOANH

NĂM SINH: 1972

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN: Thạc sĩ Quản trị kinh doanh (Đại học Kinh Tế Quốc Dân)

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

2007-2012: Đã từng nắm giữ các vị trí như Phó phòng, Trưởng Phòng kinh doanh tại Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

2012 - nay: Phó Tổng Giám đốc kinh doanh tại Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong



BÀ NGÔ THỊ THU THỦY – PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC SẢN XUẤT

NĂM SINH: 1970

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN: Kỹ sư Công nghệ hóa học, Kỹ sư Quản trị doanh nghiệp (Đại học Bách Khoa Hà Nội)

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

2004-2014: Đã từng nắm giữ các vị trí như Phó trưởng phòng, Trưởng Phòng kỹ thuật sản xuất và Quản lý chất lượng tại Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

2014 - nay: Phó Tổng Giám đốc Sản xuất tại Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong



ÔNG TRẦN NHẬT NINH - PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC KỸ THUẬT

NĂM SINH: 1971

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN: Kỹ sư Cơ khí, Kỹ sư Quản trị doanh nghiệp (Đại học Bách Khoa Hà Nội)

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

2005-2014: Đã từng nắm giữ các vị trí như Phó Quản đốc phân xưởng, Phó Trưởng Phòng Nghiên cứu Thiết kế và Trưởng Phòng Nghiên cứu Thiết kế tại Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

2014 - nay: Phó Tổng Giám đốc Kỹ thuật tại Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong



ÔNG NGUYỄN VĂN THỨC - PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC NỘI CHÍNH

NĂM SINH: 1969

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN: Cử nhân kinh tế (Đại học Kinh Tế Quốc Dân)

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

2005-2015: Đã từng nắm giữ các vị trí như Phó Trưởng Phòng Tổ chức lao động, Phụ trách phòng Tổ chức lao động, Trưởng phòng Tổ chức lao động tại Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

2015 - nay: Phó Tổng Giám đốc Nội chính kiêm Trưởng Ban nhân sự chiến lược tại Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong



ÔNG TRẦN NGỌC BẢO – KẾ TOÁN TRƯỞNG

NĂM SINH: 1976

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN: Cử nhân kinh tế (Học Viện Tài Chính) và Chứng chỉ Kiểm toán viên CPA Việt Nam

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

2000-2009: Chi nhánh Hải Phòng Công ty TNHH Deloitte Việt Nam - Giám đốc chi nhánh.

2010: Chi nhánh Công ty Máy và Phụ tùng Dầu khí tại Vũng Tàu - Kế toán trưởng

2010-2012: Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong - Trưởng Ban Kiểm soát

2012- nay: Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong - Kế toán trưởng

GIỚI THIỆU BAN QUẢN TRỊ

Công ty

BAN KIỂM SOÁT



BÀ VŨ THỊ MINH NHẬT – TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT

NĂM SINH: 1987

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN: Thạc sĩ Kinh tế (Đại học Latrobe, Australia)

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

2009 - 2014: Đã từng nắm giữ các vị trí như Trợ lý Kiểm toán viên, Trưởng nhóm kế toán, Phó phòng Kiểm toán, Phó phòng Tư vấn tài chính tại Công ty TNHH KPMG Việt Nam.

2014: Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong – Ủy viên Ban Kiểm soát

2015 - nay: Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong – Trưởng Ban Kiểm soát



BÀ NGUYỄN THỊ QUỲNH HƯƠNG – THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT

NĂM SINH: 1979

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN: Thạc sĩ Quản trị kinh doanh (Đại học Ngoại Thương Hà Nội)

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

2002 - 2009: Đã từng nắm giữ các vị trí như Chuyên viên, Phó trưởng phòng, Trưởng phòng Kế hoạch tại Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Hà Thành

2009 - 2012: Đã từng nắm giữ các vị trí Ban Tài chính kế toán tại Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước; Ủy viên Ban Kiểm soát tại Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

2012 - 2015: Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong – Trưởng Ban Kiểm soát

2015 - nay: Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong – Thành viên Ban Kiểm soát



Kết nối tạo thành công

1. Báo cáo Hội đồng quản trị về hoạt động kinh doanh
2. Báo cáo của Ban Điều hành chi tiết về hoạt động kinh doanh.
- 3 Báo cáo đánh giá tác động liên quan tới môi trường – xã hội



BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Về hoạt động kinh doanh

Trong năm 2017, Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong đã nỗ lực để hoàn thành nhiệm vụ được đề ra trong cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên 2017. Công ty tập trung phát triển ngành nghề kinh doanh cốt lõi là sản xuất và kinh doanh ống nhựa. Đặc biệt, trong năm 2017 công ty tiếp tục đẩy mạnh phát triển các sản phẩm mới là: Ống nhựa HDPE có đường kính 2000 mm là kích thước lớn nhất Đông Nam Á, ống nhựa m.PVC có khả năng chịu va đập vượt trội, ống PP – R 2 lớp chống UV có khả năng chịu nhiệt cao lên tới 95 độ C, ống nhựa gân sóng PP 2 lớp có độ cứng cao, ống nhựa gân sóng HDPE 2 lớp giúp chống tia cực tím, không bị bào mòn... Bằng việc di dời nhà máy mới có diện tích gấp 4 lần nhà máy cũ để thực hiện hoạt động sản xuất; cùng với đó việc hợp tác chiến lược với các công ty nước ngoài đã giúp Nhựa Tiền Phong mở rộng thị trường, nâng cao chất lượng dây chuyền sản xuất, giúp tiết kiệm chi phí, nâng cao khả năng sinh lời. Đối với các Công ty thành viên, Công ty đã tích cực tham gia vào quá trình hoàn thiện, nâng cao năng lực quản lý sản xuất, quản lý tài chính và xây dựng chiến lược phát triển để cùng nhau thực hiện mục tiêu hàng đầu của Nhựa Tiền Phong: trở thành công ty tiên phong trong ngành sản xuất ống nhựa, cung cấp sản phẩm chất lượng cao góp phần cho công cuộc phát triển đất nước.

ĐÁNH GIÁ VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2017

Tại phiên họp ngày 15/04/2017, Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2017 đã thông qua các chỉ tiêu kinh doanh cho Công ty với tổng doanh thu mục tiêu 4.880 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế theo kế hoạch là 455 tỷ đồng. Hội đồng quản trị đã lãnh đạo Công ty khắc phục những bất lợi về thị trường, nỗ lực triển khai các giải pháp kinh doanh đồng bộ để thực hiện các mục tiêu được giao.

Đánh giá về kết quả hoạt động năm 2017

Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện năm 2017	Kế hoạch năm 2017	% Thực hiện kế hoạch năm	Thực hiện năm 2016	Thực hiện năm 2017 so với năm 2016
1. Sản lượng kinh doanh	Nghìn tấn	86.346,7	95.012,4	90,9%	85.903,8	100,5%
2. Chỉ tiêu tài chính hợp nhất						
Doanh thu thuần	Tỷ đồng	4.430	4.880	91%	4.354	101,7%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	556,99	450	124%	447,34	124,5%
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	492,53	455	108%	397,57	123,9%
3. Tổng mức đầu tư						
Đầu tư XDCB	Tỷ đồng	245	291,5	84%	327,5	89%
Mua sắm tài sản, trang thiết bị	Tỷ đồng	180	133	135,3%	86,1	209,1%

PHÁT HÀNH CỔ PHIẾU CHO CỔ ĐÔNG HIỆN HỮU

Trong tháng 06/2017, Công ty đã phát hành thành công 14.872.995 cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu nâng vốn điều lệ của Công ty đã tăng từ 743.673.070.000 đồng lên 892.403.020.000 đồng theo Nghị quyết Hội đồng quản trị số 48/NQ-HĐQT ngày 13 tháng 06 năm 2017.

CỔ TỨC VÀ LỢI NHUẬN ĐƯỢC CHIA TỪ CÁC CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

Cổ tức, lợi nhuận được chia	Đơn vị tính	Năm 2017	Năm 2016
Công ty TNHH MTV Nhựa Thiếu niên Tiền Phong Miền Trung	Đồng	130.954.954.489	184.893.837.089
Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong phía Nam	Đồng	7.650.000.000	0
Công ty cổ phần Bao bì Tiền Phong	Đồng	499.775.000	499.775.000

(Nguồn: Theo BCTC hợp nhất năm 2017 đã kiểm toán)

ĐÁNH GIÁ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Ban điều hành Công ty đã triển khai hầu hết các nhiệm vụ theo đúng chủ trương Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và các Nghị quyết của HĐQT. Năm 2017, HĐQT đã thực hiện việc kiểm tra, giám sát hoạt động của Ban Điều hành trong việc triển khai các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và HĐQT như sau:

- Thông qua cơ chế báo cáo định kỳ: Trong quá trình hoạt động, Ban Điều hành đã tuân thủ chế độ báo cáo định kỳ hàng tháng, hàng quý, bán niên và thường niên về tình hình hoạt động kinh doanh, tình hình tài chính của Công ty gửi đến HĐQT. Ngoài ra, công tác giám sát còn được HĐQT triển khai gián tiếp thông qua các chỉ đạo rà soát lại các quy chế, quy trình nhằm củng cố tổ chức hoạt động, đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật, hoạt động minh bạch. Trong các kỳ họp HĐQT, HĐQT cũng đã yêu cầu Công ty tăng cường công tác Quản trị rủi ro trong những giai đoạn thị trường diễn biến phức tạp.
- Thông qua các chỉ đạo, nghị quyết HĐQT tại các cuộc họp của HĐQT trong năm 2017: Với các mục tiêu được thống nhất trong các cuộc họp HĐQT, Ban Điều hành đã triển khai và giám sát thực hiện một cách hiệu quả. Năm 2017, sự quyết tâm nỗ lực của toàn thể CBCNV Công ty cũng như sự nhạy bén, năng động của Ban điều hành đã giúp Nhựa Tiền Phong đạt được kết quả kinh doanh tích cực. Doanh thu của Nhựa Tiền Phong đạt 4.430,1 tỷ đồng tương đương hoàn thành 90,8% kế hoạch do ĐHĐCĐ thông qua, tăng trưởng 1,7% so với thực hiện năm 2016. Lợi nhuận sau thuế năm 2017 đạt 492,5 tỷ đồng, vượt 8,2% so với kế hoạch, tăng 23,9% so với năm 2016.
- Thông qua công tác kiểm tra, giám sát của Ban kiểm soát: Năm 2017, Ban kiểm soát đã tiến hành thực hiện kiểm soát toàn bộ các hoạt động của Công ty nhằm đảm bảo tính tuân thủ các quy định của pháp luật và phân công của HĐQT. HĐQT đã phối hợp tích cực với Ban kiểm soát duy trì sự an toàn và hoàn thiện cơ chế hoạt động của Công ty.

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Về hoạt động kinh doanh

NGUỒN CUNG NGUYÊN VẬT LIỆU

Mỗi năm, ngành nhựa cần trung bình khoảng 3,5 triệu tấn các loại nguyên liệu đầu vào như PE, PP, PS, PVC và hàng trăm loại hóa chất phụ trợ khác nhau. Hiện tại tổng sản lượng nhựa nguyên liệu sản xuất trong nước chỉ đáp ứng được 20% nhu cầu, 80% còn lại được nhập khẩu từ nước ngoài. Đặc biệt khi thuế nhập khẩu tăng lên 3% từ ngày 1/1/2017 cũng khiến cho chi phí phát sinh của các doanh nghiệp ngành nhựa tăng lên đáng kể. Việc chủ yếu phải nhập khẩu nguyên liệu nhựa, khiến ngành nhựa khá “nhạy cảm” với biến động giá nguyên liệu nhựa trên thế giới và khu vực. Cùng với hoạt động thanh toán chủ yếu bằng đồng USD, EURO khiến rủi ro biến động tỷ giá cũng tác động không nhỏ tới chi phí đầu vào của công ty. Nắm bắt được xu thế của nguồn cung cấp, Nhựa Tiền Phong đã có những chính sách tích trữ nguyên vật liệu, lập quỹ dự phòng rủi ro về giá... nhằm tránh ảnh hưởng tới kết quả kinh doanh từ biến động từ chi phí nguyên liệu đầu vào.

Không chỉ quan trọng về giá nguyên vật liệu mà chất lượng của nguyên vật liệu cũng được Nhựa Tiền Phong rất quan tâm. Công ty luôn chọn những nhà cung cấp uy tín, cùng những nguyên vật liệu đạt tiêu chuẩn, được kiểm soát nghiêm ngặt. Sự an toàn được Công ty thực hiện nghiêm chỉnh ngay từ những bước đầu tiên của quá trình sản xuất giúp thương hiệu NTP luôn được đánh giá cao bởi người tiêu dùng, tạo dựng niềm tin vững chắc cho sự phát triển trong tương lai.

SẢN PHẨM CẢI TIẾN

Trong năm 2017, hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp vẫn duy trì tốc độ tăng trưởng ổn định. Ống nhựa vẫn là ngành kinh doanh cốt lõi của NTP mang lại phần lớn doanh thu và lợi nhuận.

Không chỉ duy trì kinh doanh các sản phẩm truyền thống như: u.PVC, HDPE, PP-R... Nhựa Tiền Phong còn thúc đẩy quảng bá và tiêu thụ các sản phẩm mới mang tính độc đáo và ưu việt trên thị trường như: ống nhựa HDPE 2000, ống PP – R 2 lớp chống UV, ống nhựa gân sóng PP 2 lớp, hố ga... Các sản phẩm đều đạt các tiêu chuẩn chất lượng: tiêu chuẩn ASTM F714-13, tiêu chuẩn DIN 8074:1999-08 & DIN8075:1999-05, tiêu chuẩn ISO 4427-2:2002, tiêu chuẩn ISO 1452-2:2009 và rất nhiều các tiêu chuẩn khác.

HOẠT ĐỘNG NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN

Xác định được tầm quan trọng của công tác nghiên cứu phát triển đối với sự phát triển của công ty, Nhựa Tiền Phong đã triển khai các giải pháp quản lý, phân bổ nguồn lực để đổi mới và nâng cao hiệu quả của hoạt động nghiên cứu phát triển theo hướng chú trọng khả năng ứng dụng, bám sát nhu cầu thị trường. Trong năm 2017, Công ty đã thực hiện:

- Khảo sát, chế tạo các chi tiết thiết bị theo chương trình tiếp nhận công nghệ sản xuất ống m.PVC.
- Kết hợp cùng đối tác nghiên cứu, thiết kế chế tạo máy rung để cấp phối tự động in phụ tùng PP-R tron bằng công nghệ in lazer chống hàng giả.
- Tiếp nhận máy hàn, dán phụ tùng cỡ lớn.
- Và rất nhiều hoạt động cải tiến khác được thực hiện.

PHÂN TÍCH KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Trong bối cảnh thị trường ngành nhựa gặp nhiều khó khăn và cạnh tranh ngày càng gay gắt, Công ty đã chủ động thực hiện nhiều giải pháp, phát huy các lợi thế, khắc phục khó khăn để duy trì hiệu quả sản xuất kinh doanh. Nhờ đó, dù có sự ảnh hưởng của thị trường và đối thủ tác động lên hoạt động kinh doanh Công ty vẫn đạt được kết quả kinh doanh khả quan.

Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện năm 2017	Kế hoạch năm 2017	% thực hiện kế hoạch năm
Doanh thu thuần hợp nhất	Tỷ đồng	4.430,1	4.880	90,8%
Lợi nhuận hợp nhất sau thuế	Tỷ đồng	492,5	455	108,2%

Doanh thu thuần hợp nhất đạt 4.430,1 tỷ đồng và đạt 90,8% kế hoạch đề ra. Nguyên nhân chính là sự cạnh tranh khốc liệt từ các đối thủ. Năm 2017, lợi nhuận hợp nhất trước thuế và lợi nhuận Cổ đông công ty mẹ ở mức 492,5 tỷ đồng và 391,3 tỷ đồng. Mặc dù có tác động của thị trường và biến động tăng giá nguyên liệu đầu vào, Công ty vẫn hoàn thành kế hoạch về lợi nhuận đã đề ra.

Bảng tăng trưởng doanh thu giai đoạn 2013 – 2017

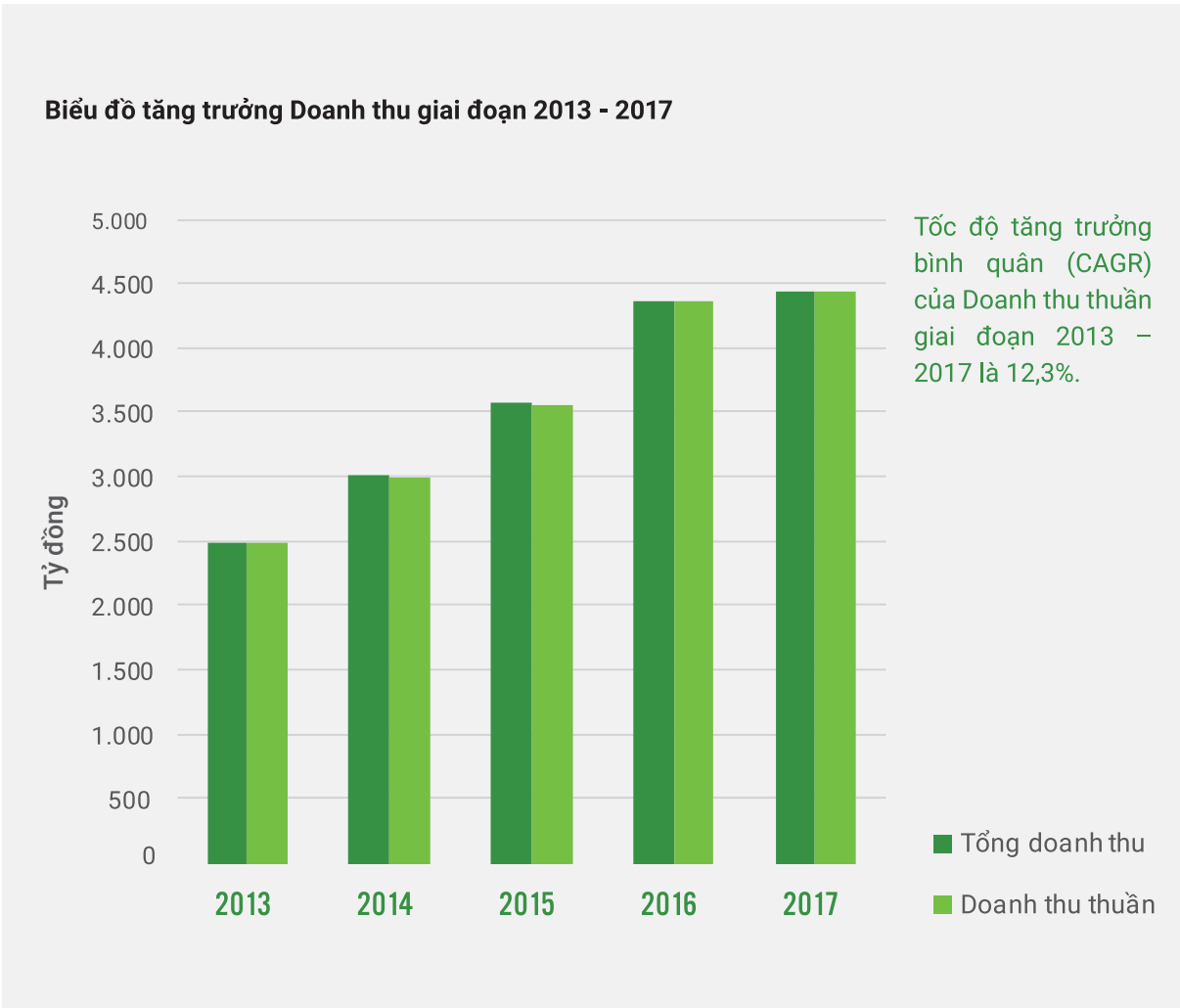
Chỉ tiêu	ĐVT	2013	2014	2015	2016	2017
Tổng doanh thu	Tỷ đồng	2.486,7	3.002,9	3.579,6	4.357,6	4.444
Doanh thu thuần	Tỷ đồng	2.480,7	2.997,5	3.556,1	4.354,1	4.430,1
Doanh thu tài chính	Tỷ đồng	4,4	2,7	1,6	2,4	2,5
Thu nhập khác	Tỷ đồng	1,6	2,7	21,9	1,1	11,4

PHÂN TÍCH KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH (tiếp theo)

DOANH THU

Bảng tăng trưởng doanh thu giai đoạn 2013 – 2017

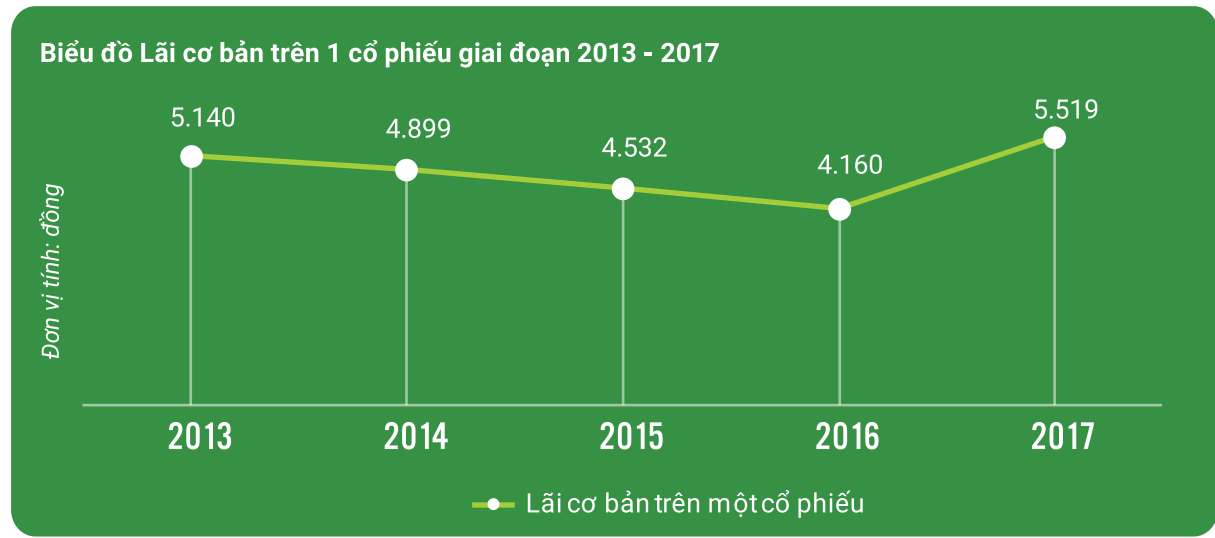
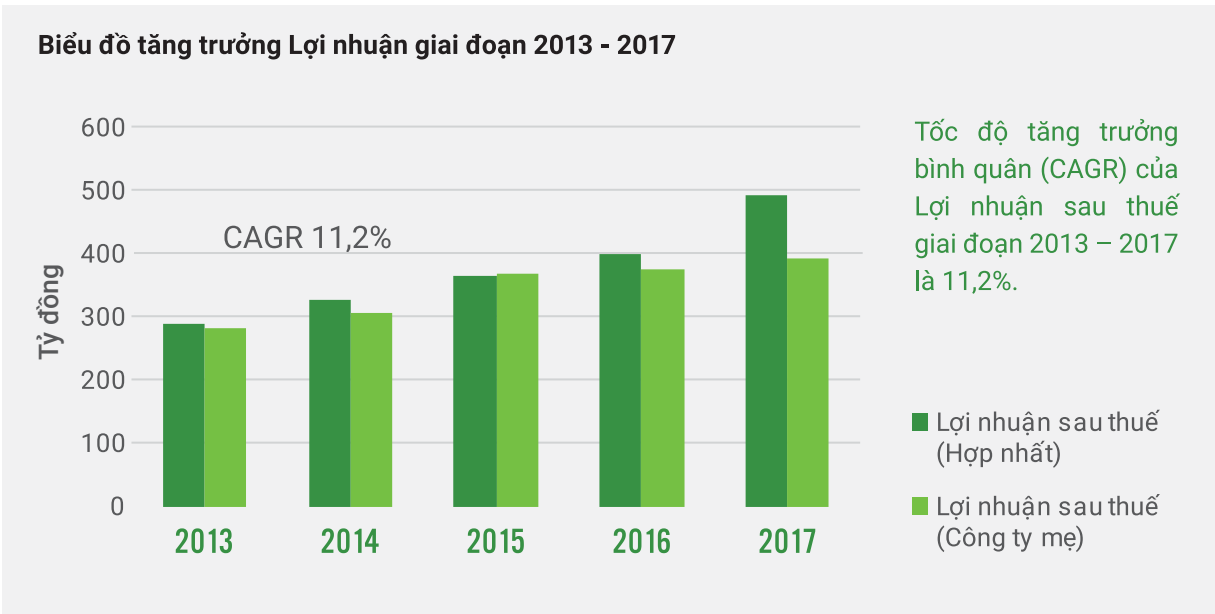
Chỉ tiêu	ĐVT	2013	2014	2015	2016	2017
Tổng doanh thu	Tỷ đồng	2.486,7	3.002,9	3.579,6	4.357,6	4.444
Doanh thu thuần	Tỷ đồng	2.480,7	2.997,5	3.556,1	4.354,1	4.430,1
Doanh thu tài chính	Tỷ đồng	4,4	2,7	1,6	2,4	2,5
Thu nhập khác	Tỷ đồng	1,6	2,7	21,9	1,1	11,4



LỢI NHUẬN

Bảng tăng trưởng lợi nhuận giai đoạn 2013 – 2017

Chỉ tiêu	ĐVT	2013	2014	2015	2016	2017
Lợi nhuận từ HĐKD	Tỷ đồng	372,9	364,1	400,4	453,3	546,7
LNST hợp nhất	Tỷ đồng	289,6	325,0	366,2	397,6	492,5
LNST công ty mẹ	Tỷ đồng	281,5	306,4	366,6	376,2	391,3
Lãi cơ bản trên 1 cổ phiếu	VND	5.140	4.899	5.171	5.346	5.519



PHÂN TÍCH KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH (tiếp theo)**ĐÁNH GIÁ VỀ DOANH THU, LỢI NHUẬN TRONG HAI NĂM GẦN NHẤT****Bảng đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh năm 2016 - 2017**

Chỉ tiêu	ĐVT	2017	2016	% năm 2017 so với 2016
Doanh thu thuần hợp nhất	Tỷ đồng	4.430	4.354	101,7%
Lợi nhuận hợp nhất trước thuế	Tỷ đồng	557	447,3	124,5%
Lợi nhuận hợp nhất sau thuế	Tỷ đồng	492,5	425,9	115,6%
Lợi nhuận cổ đông Công ty mẹ	Tỷ đồng	391,3	376,2	104%
Lãi cơ bản trên một cổ phiếu	VNĐ	5.519,2	5.346,1	103,2%

Tuy gặp nhiều khó khăn trong hoạt động sản xuất kinh doanh, nhưng nhờ chiến lược kinh doanh tốt, chính sách bán hàng hợp lý được chỉ đạo từ Ban Điều hành cùng với những sản phẩm uy tín như HDPE 2000, m.PVC được sản xuất duy nhất tại Công ty nên doanh thu và lợi nhuận vẫn đạt được sự tăng trưởng so với năm 2016: Doanh thu tăng 1,7%, lợi nhuận sau thuế tăng 15,6%, lợi nhuận cổ đông công ty mẹ tăng 4% so với năm 2016.

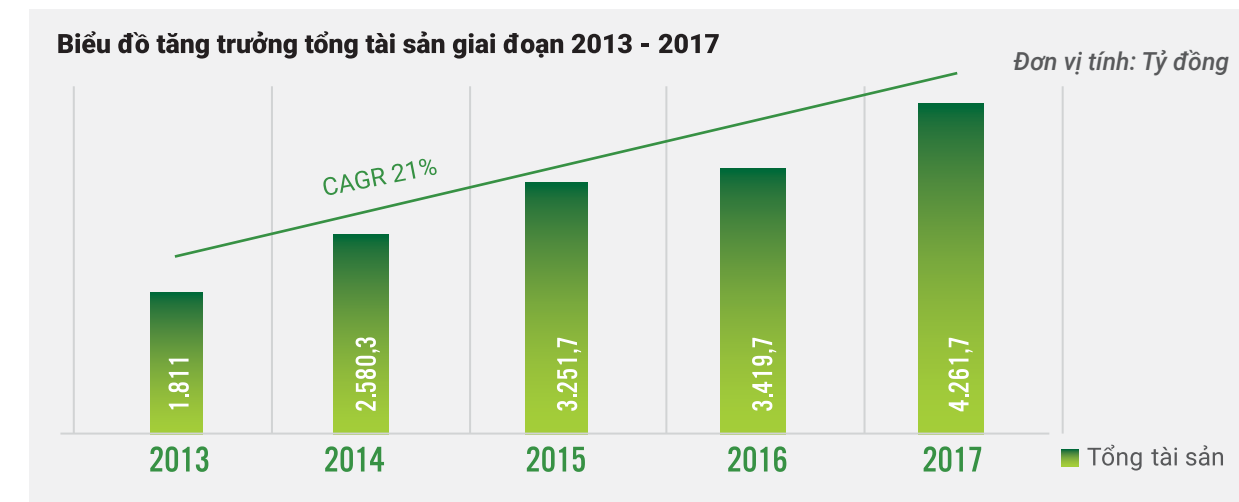
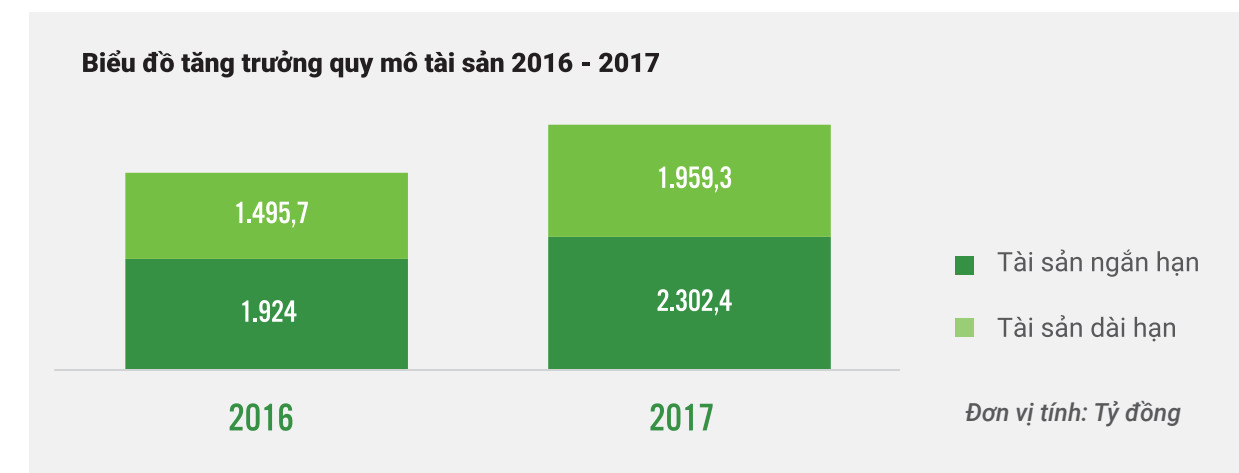
CƠ CẤU CHI PHÍ**Bảng cơ cấu chi phí giai đoạn 2013 - 2017**

Chỉ tiêu	ĐVT	2013	2014	2015	2016	2017
Giá vốn hàng bán	Tỷ đồng	1.606,5	2.071,6	2.290,3	2.784,2	2.957,5
Chi phí bán hàng	Tỷ đồng	381,5	414,2	680,9	877,6	779,3
Chi phí quản lý	Tỷ đồng	100,8	112,6	152	193,4	181,7
Chi phí tài chính	Tỷ đồng	24,1	37,7	51,8	55,7	76,7
Chi phí khác	Tỷ đồng	2,9	4,4	10,4	7	1,18
Tổng chi phí	Tỷ đồng	2.115,7	2.640,5	3.185,4	3.917,9	3.996,38

TÀI SẢN**Quy mô tài sản****Tình hình tăng trưởng tài sản trong giai đoạn 2013 - 2017**

Chỉ tiêu	ĐVT	2013	2014	2015	2016	2017
Tổng tài sản	Tỷ đồng	1.811	2.580,3	3.251,7	3.419,7	4.261,7

Tốc độ tăng trưởng bình quân của tổng tài sản (CAGR) giai đoạn 2013 - 2017 là 21%/năm

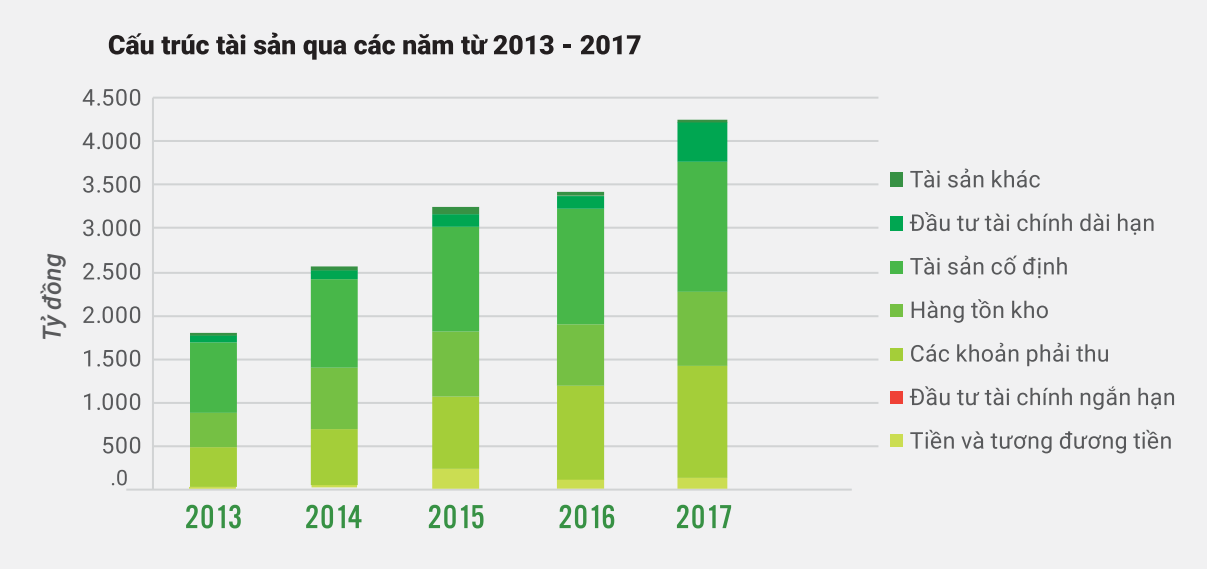
Tổng tài sản trong giai đoạn 2013 - 2017**Tình hình tăng trưởng quy mô tài sản năm 2016 - 2017**

Năm 2017, tổng tài sản của doanh nghiệp đạt 4.261,7 tỷ đồng (tăng 842 tỷ đồng so với năm 2016, tương đương với 24,6%). Trong đó, tài sản ngắn hạn tăng 378 tỷ đồng tương đương 19,7% đến từ việc gia tăng các khoản phải thu và hàng tồn kho.

Tài sản dài hạn có sự biến động lớn về cả quy mô, tăng 463,3 tỷ đồng (tương đương 31%) xuất phát chính từ sự tăng lên của khoản đầu tư tài chính dài hạn, mà trong đó là đầu tư góp vốn Công ty cổ phần Cấp nước Nam Định và mua trái phiếu Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam.

PHÂN TÍCH KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH (tiếp theo)

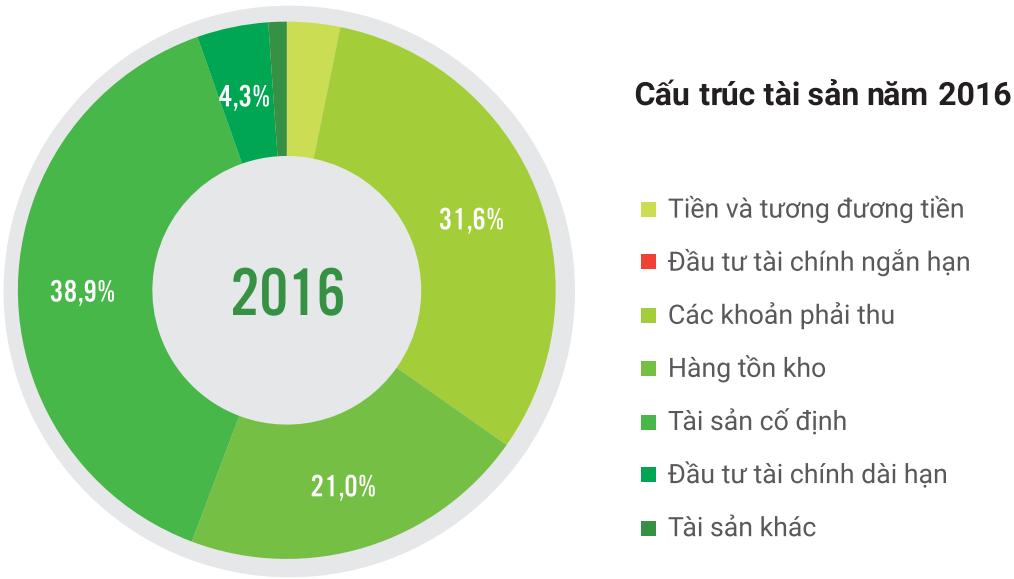
Cấu trúc tài sản qua các năm



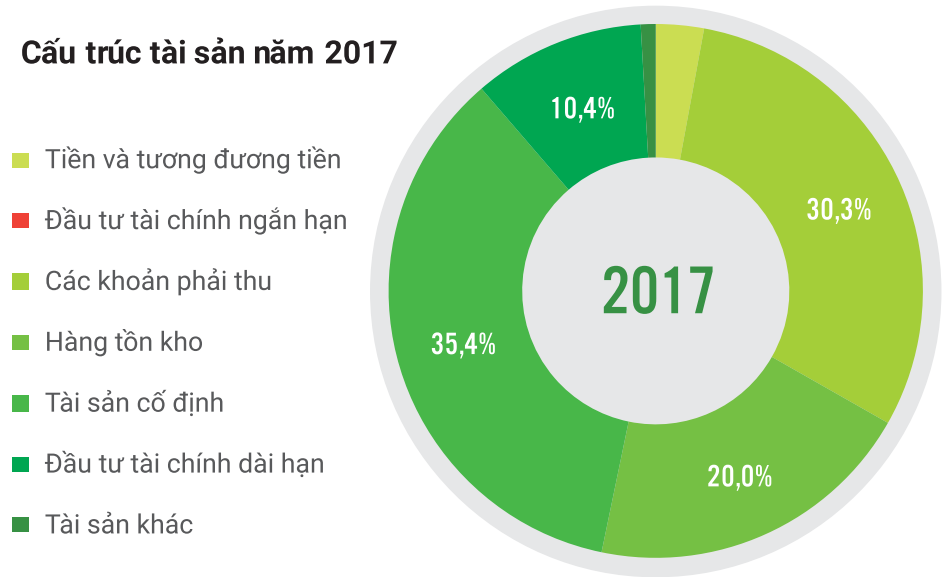
Bảng cấu trúc tài sản trong năm 2016 – 2017

Khoản mục	ĐVT	2016	2017	% Tăng/giảm
Tiền và tương đương tiền	Tỷ đồng	109,9	124,5	13,3%
Đầu tư tài chính ngắn hạn	Tỷ đồng	-	-	-
Các khoản phải thu	Tỷ đồng	1.080,2	1.293,2	19,7%
Hàng tồn kho	Tỷ đồng	716,9	853	19%
Tài sản cố định	Tỷ đồng	1.330,2	1.507,2	13,3%
Đầu tư tài chính dài hạn	Tỷ đồng	146	444	204,1%
Tài sản khác	Tỷ đồng	36,5	39,9	9,3%
Tổng chi phí	Tỷ đồng	3.419,7	4.261,7	24,6%

So sánh cấu trúc tài sản qua hai năm gần nhất



Cấu trúc tài sản năm 2017



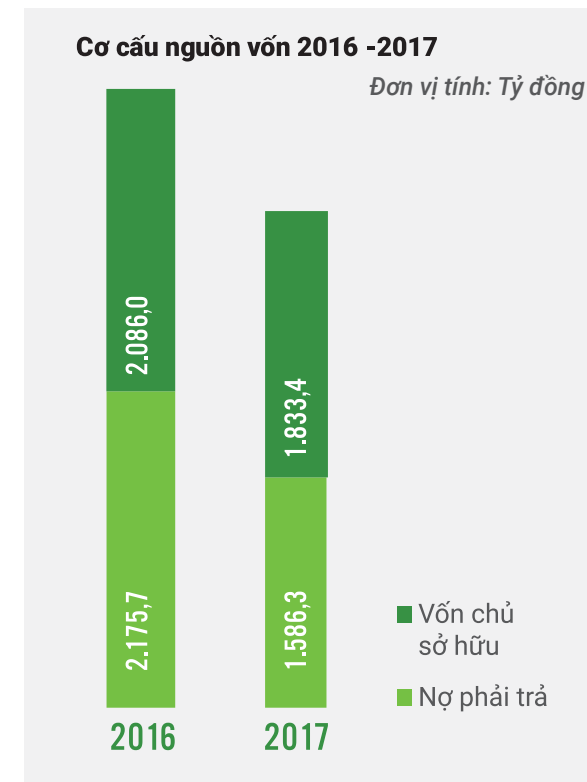
Tài sản năm 2017 đạt 4.261,7 tỷ đồng tăng 24,6% so với năm 2016. Trong đó chủ yếu là sự tăng lên hàng tồn kho (+19,7%), tài sản cố định (+13,3%) và các khoản đầu tư dài hạn (+204,1%). Về cơ cấu tài sản có xu hướng giữ ổn định, với các khoản mục các phải thu, hàng tồn kho, tài sản cố định vẫn chiếm tỷ trọng cao.

PHÂN TÍCH KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH (tiếp theo)

NGUỒN VỐN

Quy mô nguồn vốn

Tăng trưởng nguồn vốn trong năm 2016 – 2017



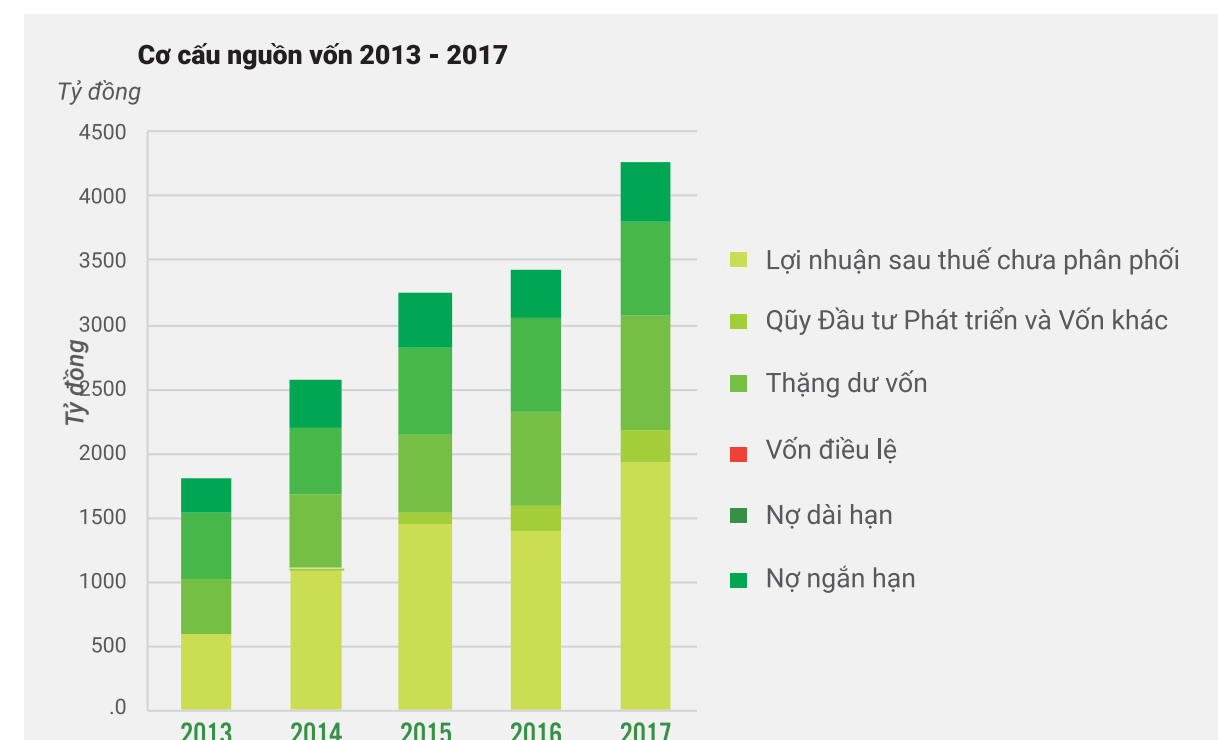
Nguồn vốn tăng 842 tỷ đồng do ảnh hưởng chính từ sự tăng lên của nợ phải trả. Cuối năm 2017, nợ phải trả cuối tăng 589,4 tỷ đồng (tương đương 37,2%) do cả nợ ngắn hạn và nợ dài hạn đều tăng.

Nguồn vốn chủ sở hữu năm 2017 là 2.086 tỷ đồng, tăng 252,57 tỷ đồng (tương đương 13,8%) so với năm 2016. Trong đó, vốn điều lệ tăng 20% tỷ đồng xuất phát từ việc phát hành cổ phiếu thưởng là 892,4 tỷ đồng; quỹ đầu tư phát triển và vốn khác tăng 9,68 tỷ đồng (tương đương 1,3%); lợi nhuận sau thuế chưa phân phối tăng 94,16 tỷ đồng (tương đương 25,7%).

Cơ cấu nguồn vốn của doanh nghiệp trong năm 2016 – 2017 đã có sự thay đổi theo chiều hướng tỷ trọng nợ phải trả (51,1%) nhiều hơn vốn chủ sở hữu (48,9%). So với năm 2016, cơ cấu đã chuyển dịch sang nợ nhiều hơn vốn chủ khi nợ phải trả năm 2016 chỉ chiếm 46,4% và vốn chủ chiếm 53,6%.

Cấu trúc nguồn vốn

Cấu trúc nguồn vốn giai đoạn 2013 – 2017



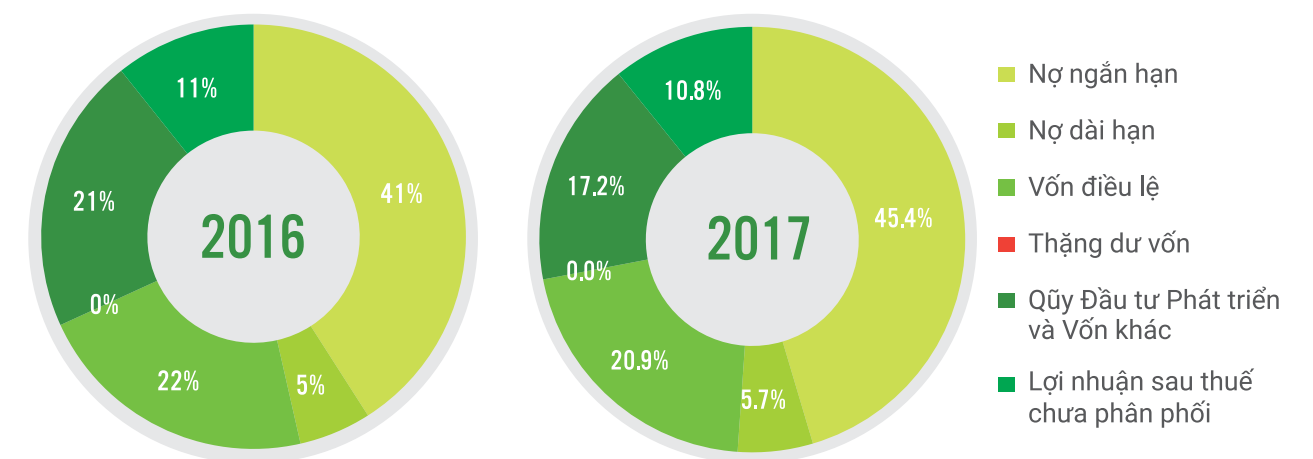
Cấu trúc nguồn vốn

Bảng cấu trúc nguồn vốn trong giai đoạn 2016 – 2017

Khoản mục	ĐVT	2016	2017	% Tăng/giảm
Nợ ngắn hạn	Tỷ đồng	1.399	1.932,7	38,1%
Nợ dài hạn	Tỷ đồng	187,3	243	29,7%
Vốn điều lệ	Tỷ đồng	743,7	892,4	20,0%
Thặng dư vốn	Tỷ đồng	-	-	-
Quỹ đầu tư phát triển & Vốn khác	Tỷ đồng	723,2	732,9	1,3%
Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	Tỷ đồng	366,6	460,7	25,7%
Tổng nguồn vốn	Tỷ đồng	3.419,71	4.261,72	24,6%

So sánh cấu trúc nguồn vốn trong năm 2016 - 2017

Biểu đồ cơ cấu nguồn vốn

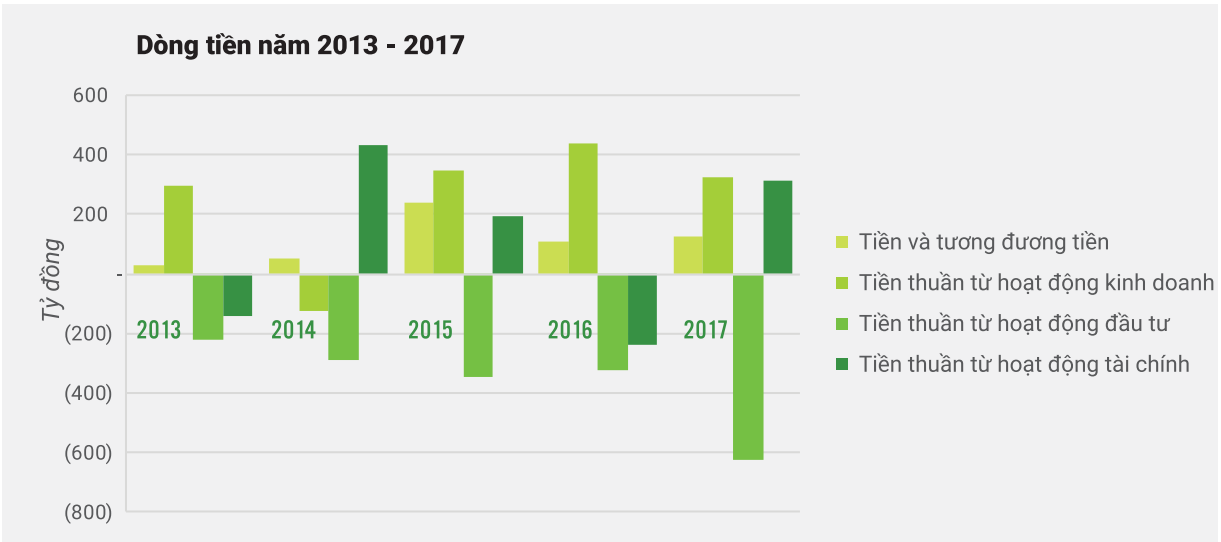
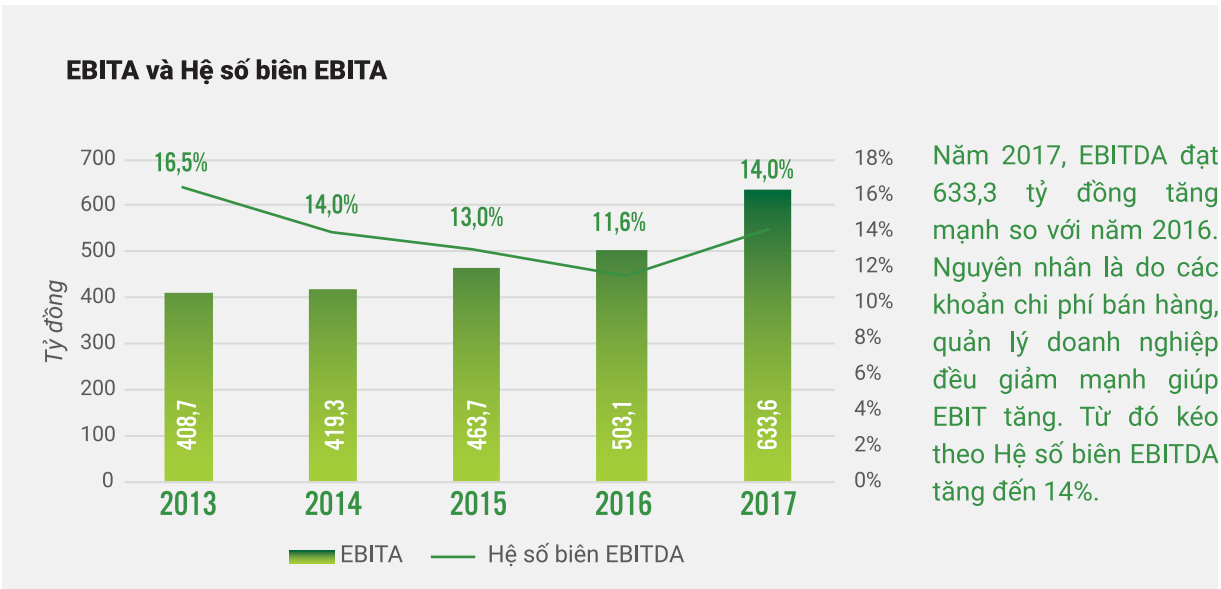
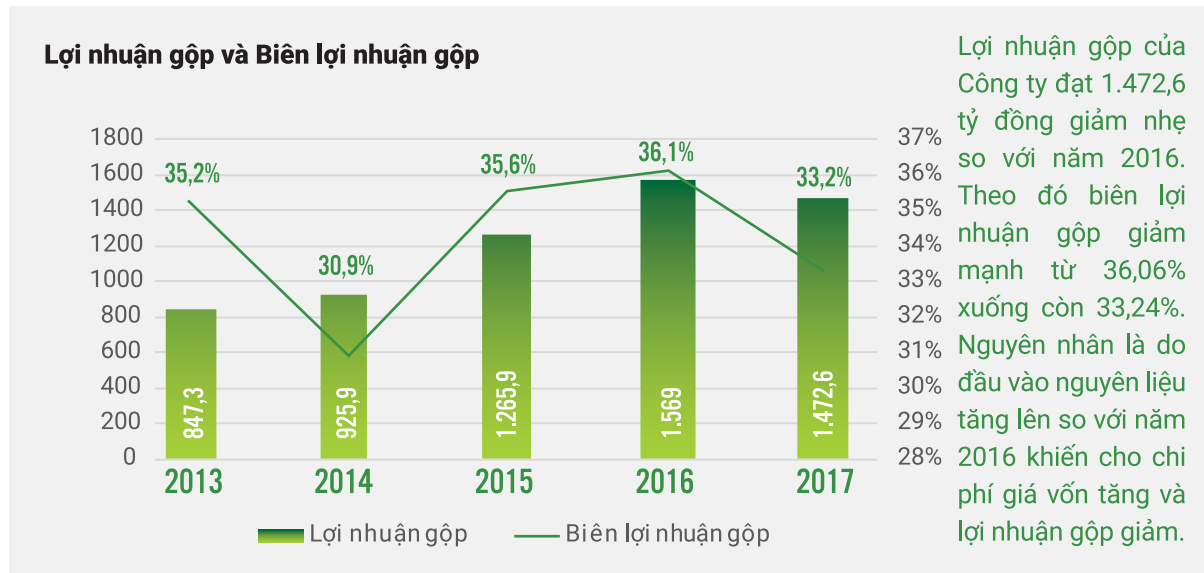
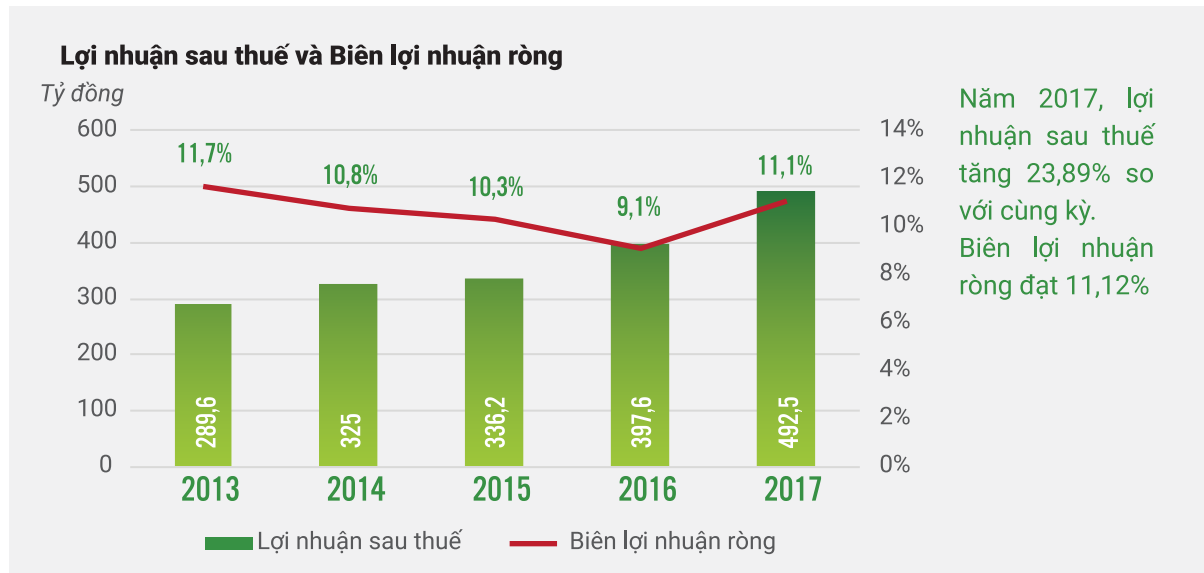
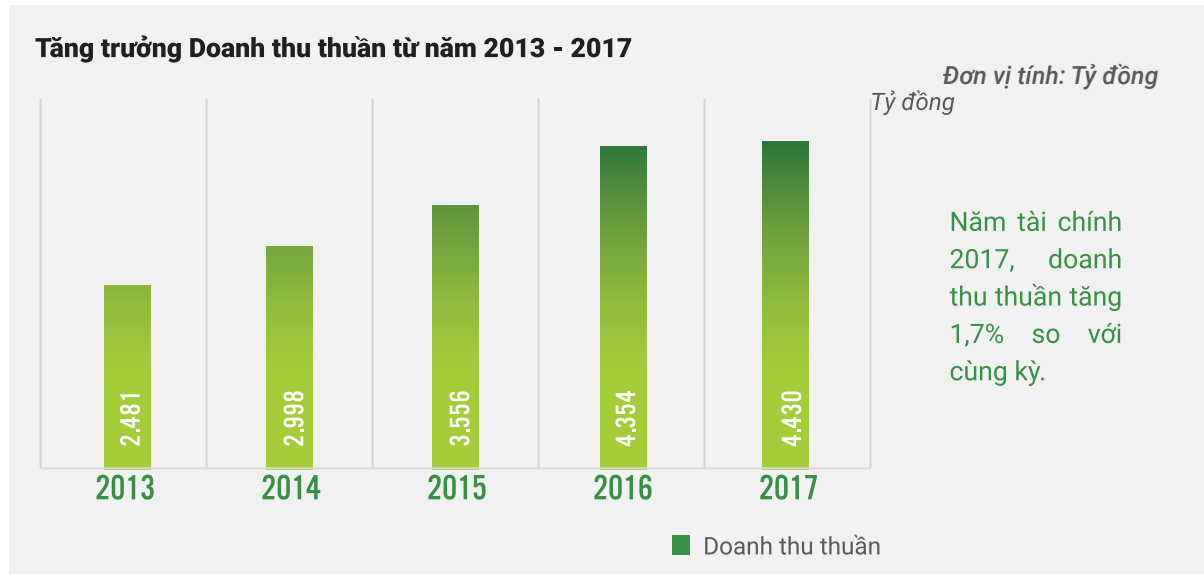


Năm 2017, tỷ trọng nợ ngắn hạn trong cơ cấu nguồn vốn tăng từ 40,9% trong năm 2016 lên đến 45,4% do tác động của việc tăng vay và nợ ngắn hạn (chiếm 75,3% nợ ngắn hạn) và khoản phải trả cho người bán (chiếm 14% nợ ngắn hạn). Đồng thời đó, với sự chuyển dịch về cơ cấu vốn, nợ dài hạn cũng có xu hướng tăng trong năm 2017 mà nguyên nhân chính xuất phát từ khoản tăng vay và nợ thuế tài chính dài hạn.

Tỷ trọng lợi nhuận sau thuế chưa phân phối trong vốn chủ sở hữu chiếm 21,1% thể hiện bề dày quá trình hoạt động kinh doanh hiệu quả và chính sách tái đầu tư, bổ sung vốn từ hoạt động kinh doanh của Nhựa Tiền Phong.

PHÂN TÍCH KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH (tiếp theo)

HIỆU QUẢ KINH DOANH



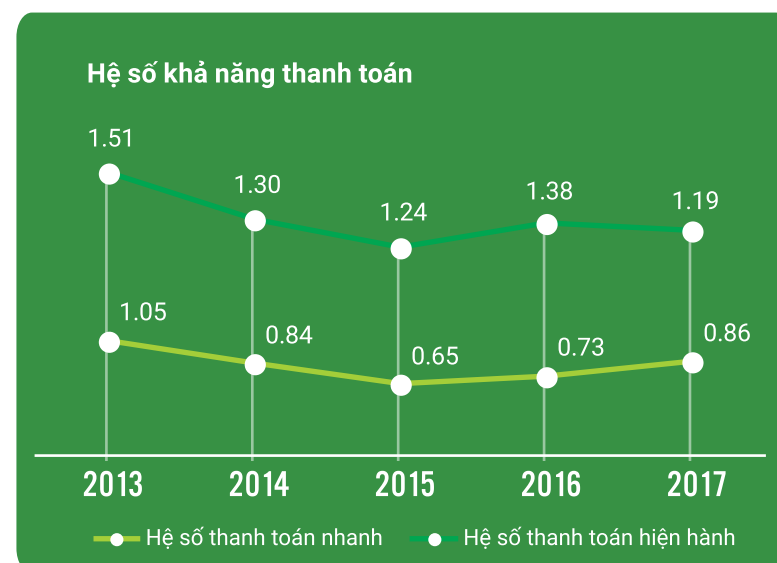
Khoản mục	ĐVT	2016	2017	% Tăng/giảm
Tiền và tương đương tiền	Tỷ đồng	110	124,5	13,18%
Tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	Tỷ đồng	435,1	323,2	(25,72%)
Tiền thuần từ hoạt động đầu tư	Tỷ đồng	(325,7)	(623,6)	91,46%
Tiền thuần từ hoạt động tài chính	Tỷ đồng	(239,7)	315	(231,41%)

Trong năm 2017, dòng tiền từ hoạt động tài chính đã được cải thiện từ âm 239,65 tỷ lên tới 314,95 tỷ. Dòng tiền từ hoạt động đầu tư âm 623,6 tỷ đồng vì công ty đã hoàn tất một số dự án và tiếp tục đầu tư về xây dựng nhà xưởng, máy móc thiết bị cho hoạt động sản xuất kinh doanh.

PHÂN TÍCH KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH (tiếp theo)**CHỈ TIÊU VỀ KHẢ NĂNG THANH TOÁN****Chỉ tiêu về khả năng thanh toán**

Đánh giá khả năng thanh toán trong giai đoạn 2013 – 2017

Chỉ tiêu	ĐVT	2013	2014	2015	2016	2017
Hệ số thanh toán nhanh	Lần	1,05	0,84	0,65	0,73	0,86
Hệ số thanh toán hiện hành	Lần	1,51	1,30	1,24	1,38	1,19



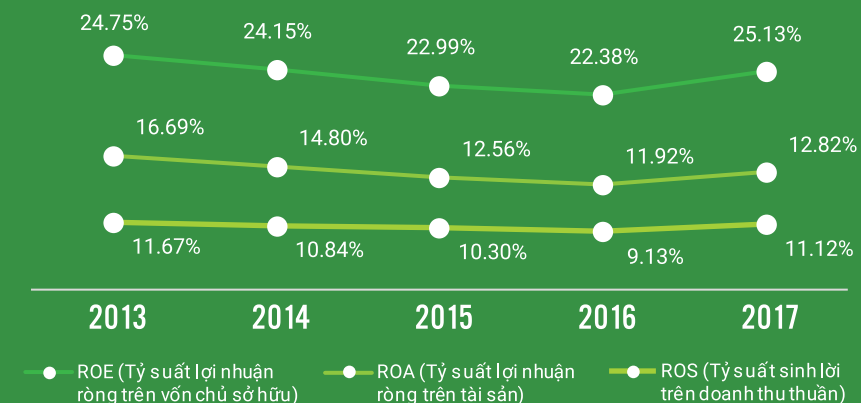
Hệ số thanh toán hiện hành 2017 chỉ đạt 0,74 lần <1 và giảm nhẹ so với năm 2016 là 0,86. Điều này đáng chú ý khi doanh nghiệp chưa cân đối nguồn vốn trong năm 2017, tài sản ngắn hạn không đủ chi trả cho các khoản nợ ngắn hạn.

Hệ số thanh toán ngắn hạn 2017 cũng giảm từ 1,38 năm 2016 xuống còn 1,19 lần do lượng tiền và tương đương tiền ảnh hưởng từ hoạt động kinh doanh và đầu tư chỉ tăng 13% trong khi đó nợ phải trả ngắn hạn tăng tới 38% khiến khả năng thanh toán bị giảm sút.

Chỉ tiêu về khả năng sinh lời

Đánh giá khả năng sinh lời trong giai đoạn 2013 – 2017

Chỉ tiêu	ĐVT	2013	2014	2015	2016	2017
ROS (Tỷ suất sinh lời trên doanh thu thuần)	%	11,67%	10,84%	10,30%	9,13%	11,12%
ROA (Tỷ suất lợi nhuận ròng trên tài sản)	%	16,69%	14,80%	12,56%	11,92%	12,82%
ROE (Tỷ suất lợi nhuận ròng trên vốn chủ sở hữu)	%	24,75%	24,15%	22,99%	22,38%	25,13%

Hệ số về khả năng sinh lời

Hai chỉ tiêu quan trọng là ROA (Tỷ suất lợi nhuận ròng trên tài sản) và ROE (Tỷ suất lợi nhuận ròng trên vốn chủ sở hữu) đều đạt được những tín hiệu tăng trưởng tích cực. Năm 2017, ROA đạt 12,82% và ROE đạt 25,13%. Trong năm công ty đã tối đa hóa hoạt động của tài sản giúp nâng cao hiệu quả kinh doanh góp phần tối đa hóa lợi ích của cổ đông.

Đánh giá khả năng sinh lời năm 2016 – 2017

Khoản mục	ĐVT	2016	2017	% Tăng/giảm
Tỷ suất sinh lời của tài sản				
Tỷ suất lợi nhuận thuần	%	9,13	11,12	21,8%
Số vòng quay tổng tài sản	Lần	1,31	1,15	-11,6%
Tỷ suất sinh lời của tài sản	%	11,92	12,82	7,6%
Tỷ suất sinh lời của vốn chủ sở hữu				
Tỷ suất lợi nhuận thuần	%	9,13	11,12	21,8%
Số vòng quay tổng tài sản	Lần	1,31	1,15	-11,6%
Hệ số tài sản/VCSH	%	1,87	2,04	9,5%
Tỷ suất sinh lời trên Vốn chủ sở hữu	%	22,38	25,13	12,3%

Tỷ suất sinh lời trên tài sản:

Tỷ suất sinh lời trên tài sản của Nhựa Tiền Phong năm 2017 tăng lên 12,82% thể hiện chiến lược cạnh tranh mới của công ty, thông qua việc huy động nhiều vốn vay hơn (giảm hiệu suất sử dụng tài sản) đồng thời thực hiện các sự thay đổi về giá để tăng trưởng doanh thu, lợi nhuận (tăng tỷ suất lợi nhuận thuần).

Tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu:

Trong năm tài chính 2017, với chiến lược sử dụng nhiều đòn bẩy tài chính hơn (hệ số tài sản/Vốn chủ sở hữu tăng với tỷ lệ tương đối 9,1% so với năm 2016), tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu của Nhựa Tiền Phong tiếp tục tăng với tỷ lệ 12,3%. Điều này chứng tỏ công ty đã sử dụng hiệu quả các nguồn vốn để khai thác lợi thế cạnh tranh của mình, mở rộng quy mô để phát triển mạnh mẽ trong những điều kiện cạnh tranh gay gắt của thị trường.

DIỄN BIẾN GIÁ CỔ PHIẾU

Thống kê giao dịch

Giá cổ phiếu giao dịch	Phạm vi áp dụng	Nội dung cụ thể
Giá đóng cửa cuối năm	29/12/2017	70.000 VNĐ/CP
Giá giao dịch cao nhất	30/11/2017	90.000 VNĐ/CP
Giá giao dịch thấp nhất	16/06/2017	59.500 VNĐ/CP
Biến động giá trong năm		7.573 VNĐ (+12,14%)
KLGD cuối năm	29/12/2017	136.669
Cao nhất	29/11/2017	269.986
Thấp nhất	10/07/2017	0
Giao dịch bình quân mỗi ngày		30.084,7

Diễn biến của cổ phiếu NTP năm 2017

Biểu đồ giá đóng cửa của cổ phiếu NTP từ 01/01/2017 đến 31/12/2017



Giá cổ phiếu Nhựa Tiền Phong (NTP) năm 2017 biến động với giá đóng cửa thấp nhất đạt 59.500 đồng, giá cao nhất đạt 90.000 đồng, chênh lệch 30.500 đồng tương đương 51,26%.

Biểu đồ so sánh diễn biến NTP và VNINDEX từ 01/01/2017 đến 31/12/2017

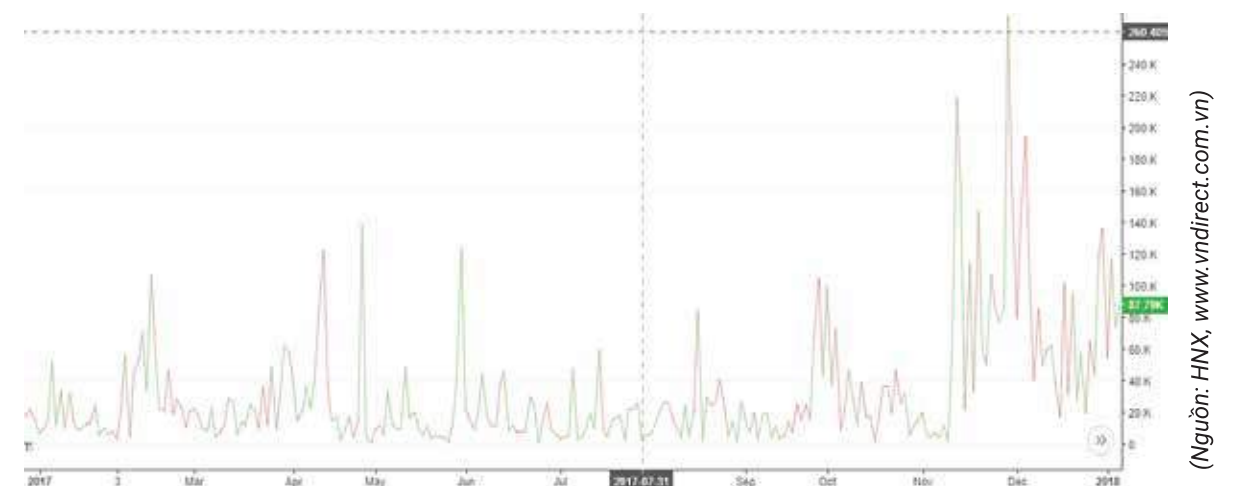


Trong giai đoạn từ tháng 1 đến tháng 3 của quý I/2017, cổ phiếu Nhựa Tiền Phong (NTP) biến động ngược chiều với xu hướng tăng điểm của VN – Index. Bước vào quý II, từ cuối tháng 3/2017, giá cổ phiếu có xu hướng đảo chiều tăng dần sau thông tin kết quả kinh doanh khả quan trong năm 2016 của doanh nghiệp, cùng với đó là lợi nhuận sau thuế quý I tiếp tục tăng ròng 12% so với cùng kỳ, là bước khởi đầu cho kênh xu hướng tăng giá trung hạn kéo dài tới cuối năm.

Quý III thị trường có những tín hiệu rất khả quan về giao dịch khi lượng giao dịch lớn nhất trong quý tăng đến +20% so với đầu năm. Kết quả kinh doanh tăng đột biến của quý II đã giúp cho giá cổ phiếu tăng mạnh so với thị trường tạo nền tảng cho một chu kỳ ghi nhận doanh thu mới bắt đầu vào nửa cuối năm 2017.

Quý IV, giá cổ phiếu đạt đỉnh vào cuối tháng 11 khi Nhà đầu tư lớn của Nhật Bản Sekisui Chemical đã mua 13,4 triệu cổ phiếu NTP tương đương 15% từ số lượng cổ phần thoái vốn của cổ đông lớn Thái Lan The Nawaplastic Industries (Saraburi). Kết thúc năm, NTP có sự giảm giá mạnh khi có công bố của SCIC sẽ hoãn bán phần vốn tại NTP, giá cổ phiếu sẽ bước vào giai đoạn tích lũy trong ngắn hạn để bứt phá mạnh trong năm 2018.

Biểu đồ khối lượng và giá trị giao dịch của cổ phiếu NTP (01/01/2017 đến 31/12/2017)



Cổ phiếu NTP giao dịch nhiều nhất trong quý 4/2017, với tổng số lượng giao dịch là 3.905.125 cổ phiếu. Ngày có giao dịch nhiều nhất là ngày 29/11/2017 với 269.986 cổ phiếu với tổng giá trị đạt hơn 23 tỷ đồng.

TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ

Công tác đầu tư tại NTP luôn được xem xét, cân nhắc cẩn trọng nhằm mục đích tối ưu hóa hiệu quả của dự án và phù hợp với tình hình sản xuất kinh doanh của đơn vị. Đặc biệt, NTP đã tăng cường việc kiểm soát, nâng cao công tác nghiên cứu thị trường, lập, thẩm định và phê duyệt các Báo cáo nghiên cứu tính khả thi Dự án của Công ty mẹ và các Công ty con.

Trong năm 2017, Công ty tiếp tục thực hiện đầu tư vào các công ty con, cùng với đó là hoạt động triển khai các dự án, cụ thể như sau:

Dự án	Quy định kiểm tra
Dự án Tổ hợp thương mại văn phòng cho thuê và chung cư cao cấp tại số 2 An Đà, phường Lạch Tray, quận Ngô Quyền, thành phố Hải Phòng, Việt Nam	Hiện tại công ty đang thực hiện xin điều chỉnh quy hoạch cục bộ chiều cao tầng cho phù hợp với quy định của Nhà nước. Dự kiến tới năm 2018, sẽ bắt đầu triển khai xây dựng.
Dự án xây dựng Nhà máy sản xuất các sản phẩm từ chất dẻo 1	Đã xây dựng toàn bộ mặt bằng
Dự án xây dựng Nhà máy sản xuất các sản phẩm từ chất dẻo 2	Hiện đang thực hiện giải phóng mặt bằng.
Dự án xây dựng Nhà máy sản xuất các sản phẩm từ chất dẻo 3	Đang xin cơ quan nhà nước phê duyệt.
Dự án Công ty cổ phần Bao bì Tiên Phong	Nhựa Tiên Phong đã được chấp thuận triển khai dự án chuyển mặt bằng sản xuất Công ty cổ phần Bao bì Tiên Phong sang khu đất mới có diện tích 70.000 m2 tại khu Phấn Dũng, phường Anh Dũng, quận Dương Kinh, thành phố Hải Phòng. Hiện dự án đã được thi công xong phần san lấp và tường rào.
Dự án “Cầu nối yêu thương”	Với mục tiêu hỗ trợ các em học sinh đồng bào khó khăn tại các tỉnh miền núi phía Bắc có điều kiện học tập tốt hơn, Nhựa Tiên Phong đã triển khai Đề án xây dựng 60 cây cầu từ thiện tại các khu vực khó khăn mang tên “Cầu nối yêu thương” trong thời gian 05 năm. Ban QLDA đã phối hợp với các đơn vị hoàn thành xây dựng cây cầu tại xã Pá Khoang, huyện Điện Biên, tỉnh Điện Biên. Cây cầu thứ 2 tại bản Nà Vạ - Nà Rú, xã Tam Kim, huyện Nguyên Bình, tỉnh Cao Bằng (dự kiến đến tháng 3/2018 sẽ khánh thành và đưa vào sử dụng).

Ngoài ra trong năm 2017, Công ty còn đầu tư mua sắm các trang thiết bị và máy móc hỗ trợ cho hoạt động sản xuất kinh doanh. Bên cạnh đó, Công ty chú trọng đến công tác đầu tư thông qua việc khuyến khích và thúc đẩy cán bộ công nhân viên thực hiện nghiên cứu khoa học công nghệ, đầu tư thiết bị hiện đại.



BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG

liên quan tới kinh tế, môi trường và xã hội

GIỚI THIỆU CHUNG

Thế giới chúng ta sống đang biến đổi hằng ngày. Mặt trái của nền kinh tế thị trường là sự gia tăng các tác động môi trường, sự mất cân bằng xã hội, và những tác động tiêu cực lên hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Những áp lực chưa từng xuất hiện trước đây liên quan đến môi trường và xã hội như vấn đề khan hiếm lương thực, nguồn nước sạch, an ninh năng lượng, khả năng khai thác tài nguyên thiên nhiên, biến đổi khí hậu, sự già hóa dân số trở thành mối quan tâm tất yếu của cộng đồng doanh nghiệp.

Với vai trò là công ty đi đầu trong lĩnh vực nhựa, Nhựa Tiên Phong luôn ý thức rõ ràng về những tác động ảnh hưởng đối với kinh tế, môi trường và xã hội. Chúng tôi phấn đấu không chỉ là đầu tàu kinh tế mà còn là doanh nghiệp tiên phong chủ động trong các vấn đề bảo vệ môi trường, bảo đảm sự bình an và phát triển cộng đồng. Là doanh nghiệp cung cấp sản phẩm cho hàng nghìn công trình lớn nhỏ ở Việt Nam, Nhựa Tiên Phong hiểu rằng: một doanh nghiệp chỉ có thể có được thành công bền vững khi thực hiện kết hợp mục tiêu tăng trưởng lợi nhuận kinh tế song song với phát triển xã hội và bảo vệ môi trường.

TÁC ĐỘNG KINH TẾ

Trong các nhiệm vụ, phát triển kinh tế luôn là mục tiêu và nhiệm vụ chủ đạo của Nhựa Tiên Phong, trực tiếp đem lại lợi nhuận cho cổ đông, thu nhập cho người lao động và các giá trị kinh tế khác cho cộng đồng. Chúng tôi hướng tới sự phát triển bền vững trên nhiều mặt: Tăng trưởng đầu tư cho sản xuất kinh doanh và dịch vụ; tăng quy mô và chất lượng hoạt động của doanh nghiệp; thúc đẩy tiến bộ về công nghệ kỹ thuật, kích thích động lực lao động...

Trong những năm qua, Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiên Phong không ngừng nỗ lực phát triển kinh doanh, duy trì sự tăng trưởng cao và ổn định, hỗ trợ phát triển các lĩnh vực sản xuất liên quan, qua đó đem lại những đóng góp đáng kể về mặt kinh tế. Theo báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh thì năm 2017, Nhựa Tiên Phong đã ghi nhận lãi hơn 492,5 tỷ đồng, vượt 8,02% kế hoạch đề ra, đóng góp vào ngân sách thuế hơn 330 tỷ.

Kết quả kinh doanh tốt còn giúp gia tăng đóng góp cho kinh tế cộng đồng địa phương. Nghĩa vụ về phát triển kinh tế giờ đây được gắn liền với các trách nhiệm xã hội, nhất là trong bối cảnh hiện nay khi sự phát triển của doanh nghiệp sẽ phụ thuộc rất nhiều vào sự ủng hộ của cộng đồng, bao gồm: Cư dân xung quanh, lao động địa phương, thị trường, cơ quan chính quyền... Công ty phải duy trì được mối quan hệ tốt thông qua việc đem lại giá trị kinh tế và đời sống vật chất cao hơn cho xã hội.

TÁC ĐỘNG ĐẾN MÔI TRƯỜNG

Ngày nay, mối quan hệ giữa bảo vệ thiên nhiên và sử dụng tài nguyên thiên nhiên không chỉ là mối quan tâm của các nước hay các tổ chức quốc tế (UNDP, UNESCO, WHO, FAO, ICSU...) mà còn là mục tiêu, chiến lược trong sự phát triển bền vững của các doanh nghiệp. Nhựa Tiền Phong đã phối hợp chặt chẽ trong việc tìm hiểu diễn biến môi trường tự nhiên, từ đó đưa ra những phương hướng hoạt động luôn tính toán đến yếu tố môi trường. Các yêu cầu về tiết kiệm tài nguyên, hoạt động thân thiện và có trách nhiệm với môi trường, cắt giảm khí thải và hạn chế ô nhiễm đòi hỏi các hoạt động của Công ty luôn phải đặt trong mối quan hệ hữu cơ với các vấn đề môi trường, bảo đảm sự tuân thủ luật pháp và các chuẩn mực quốc tế.

Thống nhất với các giá trị cốt lõi trong hoạt động, Nhựa Tiền Phong đã tổ chức các hoạt động nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ nhân viên, hỗ trợ các công ty thành viên triển khai những chương trình sản xuất có trách nhiệm, thân thiện và gia tăng sự quan tâm của cộng đồng tới môi trường. Công ty hiện nay đã áp dụng tiêu chuẩn ISO 14001:2015 về quản lý được công nhận trên toàn thế giới nhằm cải tiến hệ thống quản lý, nâng cao kết quả hoạt động bảo vệ môi trường. Phù hợp với các cam kết trong chính sách của công ty và trong khả năng, Công ty sẽ giảm lượng phát thải, nước thải và chất thải về mức quy định. Công ty đã phát động phong trào thực hiện 5S: “Sàng lọc, sắp xếp, sạch sẽ, sẵn sàng, sẵn sàng” yêu cầu toàn bộ CBCNV trong các nhà máy phải tuân thủ tạo ra nơi làm việc tiết kiệm, hiệu quả, sạch sẽ. Qua đó, thiết lập được một hệ thống sản xuất toàn diện, nâng cao nhận thức của mọi cán bộ nhân viên, thực hiện các hoạt động có ảnh hưởng tích cực với môi trường.

Trong năm 2017, chúng tôi đã triển khai nhiều hoạt động đầu tư, mở rộng thị trường, hướng đến và lựa chọn những dự án đầu tư, những hoạt động sản xuất không chỉ đem lại lợi nhuận mà còn phải cân đối với yêu cầu bảo vệ môi trường, đóng góp cộng đồng, chia sẻ giá trị kinh tế với các bên. Bài học về phát triển nóng các ngành sản xuất có tính ô nhiễm cao như sắt thép, xi măng, xi mạ, nhuộm... khiến Trung Quốc phải trả giá đắt cho ô nhiễm môi trường nặng nề vẫn còn đó. Chính vì thế Nhựa Tiền Phong luôn thận trọng trong việc lựa chọn, sàng lọc và giám sát các dự án, không thu hút đầu tư bằng mọi giá.

TÁC ĐỘNG ĐẾN XÃ HỘI

Nhựa Tiền Phong nhận thấy rằng, khi gắn kết hai mục tiêu xã hội và môi trường trong hoạt động của doanh nghiệp thì cũng đồng thời tác động tích cực đến mục tiêu tăng trưởng, đây là mối tương tác hai chiều và đem lại lợi ích cho tất cả các bên. Chính vì vậy, chúng tôi tin tưởng chiến lược phát triển bền vững mà Nhựa Tiền Phong đang theo đuổi sẽ giúp công ty tiếp tục thành công và vươn xa hơn trong tương lai.

Nhận thức được các yêu cầu này, cũng như đánh giá được tầm quan trọng và lợi ích có được khi tuân thủ, Nhựa Tiền Phong đã tích cực và chủ động thực hiện các yêu cầu của các bên liên quan, xây dựng bộ tiêu chuẩn riêng của Công ty và áp dụng cho nội bộ, để đảm bảo được các vấn đề như thu nhập cho cuộc sống CBCNV, quyền con người, điều kiện lao động an toàn, cơ hội thăng tiến và phát triển. Công ty cũng tổ chức Đại hội công đoàn thường niên như một nội dung bắt buộc để duy trì sự đối thoại liên tục với người lao động. Ngoài ra, Công ty còn tổ chức nhiều hoạt động dành cho người lao động như: Cuộc thi Miss Nhựa Tiền Phong, Hội diễn văn nghệ trong nội bộ công ty, Giải bóng đá Đại hội TDTT thành phố lần thứ VIII... giúp đáp ứng nhu cầu tinh thần cho toàn bộ cán bộ công nhân viên; xây dựng một môi trường làm việc hòa đồng, thân thiện từ đó góp phần đưa NTP trở thành một doanh nghiệp đoàn kết và vững mạnh.

Các chương trình từ thiện, cộng đồng cũng là một nội dung nằm trong kế hoạch hàng năm của công ty nhằm thực hiện trách nhiệm xã hội, chia sẻ các giá trị với cộng đồng. Với mục tiêu hỗ trợ các em học sinh đồng bào khó khăn tại các tỉnh miền núi phía Bắc có điều kiện học tập tốt hơn, NTP triển khai chương trình xây dựng 60 cây cầu từ thiện “Cầu nối yêu thương” trong thời gian 05 năm tại các tỉnh: Điện Biên, Cao Bằng, Lào Cai... Trong năm 2017, Công ty đã hoàn thành 01 cây cầu tại Pá Khoang – Điện Biên và khởi công xây dựng 01 cây cầu tại một cây cầu được xây dựng tại xã Tam Kim, tỉnh Cao Bằng dự kiến được khánh thành vào tháng 03/2018. Ngoài ra, Công ty thường xuyên có những hoạt động chia sẻ, trao nhà tình nghĩa cho gia đình chính sách (tháng 7/2017), hỗ trợ xây nhà cho người nghèo (tháng 6/2017), tri ân các anh hùng liệt sĩ và người có công với đất nước...

Nhựa Tiền Phong xác định nguồn nhân lực là yếu tố quan trọng hàng đầu quyết định sự phát triển của mọi doanh nghiệp. Do đó, việc thu hút, duy trì và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực là nhân tố then chốt để nâng cao sức cạnh tranh của Công ty trên thị trường. NTP luôn chú trọng đầu tư phát triển nguồn nhân lực và bảo đảm quyền lợi cho người lao động. Chúng tôi đã tập trung xây dựng đội ngũ CBCNV có trình độ chuyên môn cao; thường xuyên tổ chức đào tạo về nghiệp vụ kỹ thuật; khuyến khích tính chủ động, sáng tạo và nhiệt tình trong làm việc; tạo môi trường làm việc an toàn, hấp dẫn, chuyên nghiệp và thân thiện cho người lao động. Bên cạnh đó, Nhựa Tiền Phong luôn đảm bảo vấn đề thu nhập, phúc lợi, phân biệt đối xử, chống ngược đãi, an toàn lao động... Đối với Nhựa Tiền Phong, trách nhiệm đối với cộng đồng, trách nhiệm với sản phẩm dần dần đã trở thành những tiêu chí không thể thiếu trong các yêu cầu về đầu tư và hợp tác toàn cầu.

04

Vươn tầm hội nhập

1. Tổng quan thị trường ngành nhựa năm 2017
2. Phân tích S.W.O.T
3. Chiến lược phát triển 2015- 2020
4. Kế hoạch kinh doanh 2018



TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG

Ngành nhựa

THẾ GIỚI

Nhựa là vật liệu phổ biến được sử dụng thay thế thủy tinh, kim loại, gỗ, da, vải... để sản xuất nhiều vật dụng có ứng dụng rộng rãi trong đời sống hàng ngày như áo mưa, ống nước... cho đến các sản phẩm công nghiệp, với ưu điểm như bền, nhẹ, khó vỡ, nhiều màu sắc... Sản phẩm nhựa được phát huy sử dụng trong tất cả các lĩnh vực của đời sống bao gồm sản phẩm bao bì nhựa, sản phẩm nhựa vật liệu xây dựng, sản phẩm nhựa gia dụng và sản phẩm nhựa kỹ thuật cao.

Ngành nhựa là một trong những ngành tăng trưởng ổn định của thế giới trong vòng 50 năm qua. Tính tới năm 2015, tốc độ tăng trưởng của ngành nhựa thế giới đạt trên 9%/năm và dự đoán sẽ tiếp tục tăng trong các năm tiếp theo. Với sự tăng trưởng tích cực này, sản lượng sản xuất ngành nhựa được dự đoán sẽ tăng gấp đôi trong 20 năm tới và tăng gấp 4 lần cho tới năm 2050.

Đầu ra chính của ngành nhựa là ngành bao bì đóng gói, vật liệu xây dựng và công nghiệp chế tạo. Thu nhập bình quân đầu người, tỷ lệ dân cư tầng trung lưu cũng như tỷ lệ đô thị hóa tăng dần thúc đẩy nhu cầu xây dựng, nhà ở, tiêu dùng tăng cao. Với các đặc điểm trên kết hợp với quy mô dân số lớn tại các nền kinh tế đang phát triển, châu Á sẽ là động lực chính cho đầu ra ngành nhựa thế giới trong tương lai. Trong cơ cấu xây dựng toàn cầu, châu Á vẫn tiếp tục chiếm tỷ trọng lớn nhất, tỷ trọng của châu Á năm 2005 chỉ 31% và được dự báo sẽ chiếm 46% trong tổng đầu tư ngành xây dựng toàn cầu năm 2020. Tại châu Á, chi phí đầu tư cho xây dựng tăng mạnh trong giai đoạn 2012-2020 ở Trung Quốc, Ấn Độ và Đông Nam Á sẽ là động lực chính cho đầu ra nhóm ngành nhựa vật liệu xây dựng.

VIỆT NAM

Ngành Nhựa giai đoạn 2010 – 2015, là một trong những ngành công nghiệp có tăng trưởng cao nhất Việt Nam với mức tăng hàng năm từ 16% – 18%/năm (chỉ sau ngành viễn thông và dệt may), có những mặt hàng tốc độ tăng trưởng đạt gần 100%. Sản xuất nhựa trong nước tăng trưởng với tốc độ tăng trưởng hàng năm giai đoạn 2009 – 2016 đạt khoảng 11%, trong 3 tháng đầu năm 2017 sản lượng ước tính đạt hơn 1,79 triệu tấn, tăng khoảng 7,9% so với cùng kỳ năm 2016. Sự tăng trưởng đó xuất phát từ thị trường rộng, tiềm năng lớn và đặc biệt là vì ngành nhựa Việt Nam mới chỉ ở bước đầu của sự phát triển so với thế giới.

Đầu ra của ngành nhựa VLXD phụ thuộc vào nhu cầu xây dựng và chu kỳ ngành bất động sản, chính vì thế ngành nhựa VLXD chịu tác động không nhỏ từ những ngành có liên quan đặc biệt là ngành bất động sản. Thị trường bất động sản được dự báo sẽ đạt đỉnh vào năm 2018, sau đó sẽ chững lại khiến các doanh nghiệp nhựa VLXD có thể sẽ gặp phải một số rủi ro đầu ra trong dài hạn. Tuy vậy, dự báo triển vọng của ngành nhựa Việt Nam trong những năm tới vẫn rất khả quan khi mà lượng tiêu thụ nhựa bình quân đầu người được dự báo sẽ tăng cao, con số này có thể lên tới 45kg/người. Vào năm 2020, việc thị trường bất động sản được dự báo bắt đầu phục hồi sẽ thúc đẩy nhu cầu sử dụng các vật liệu nhựa xây dựng và xu hướng dịch chuyển đầu tư FDI vào Việt Nam cũng sẽ làm gia tăng các sản phẩm nhựa kỹ thuật.

Hiện nay ngành nhựa Việt Nam vẫn đang phải nhập khẩu nguyên liệu từ nước ngoài chiếm đến hơn 80% nhu cầu nguyên liệu nhựa các loại do những hạn chế về khả năng cung ứng nguyên vật liệu trong nước. Các doanh nghiệp nhựa nội địa khó chủ động trong kế hoạch sản xuất kinh doanh khi giá nguyên liệu nhập khẩu luôn chịu tác động bởi biến động tỷ giá và sự chênh lệch giá các nhiên liệu hóa thạch như dầu mỏ, khí thiên nhiên hay than đá.

Ngành nhựa trong nước có mức độ cạnh tranh tương đối cao khi các đối thủ mới ngày càng mở rộng quy mô và có những chiến lược để chiếm lĩnh thị trường. Các sản phẩm nhựa mang tính tương đồng cao, lựa chọn của khách hàng đa dạng từ các sản phẩm trong nước và nhập khẩu chính là nguyên nhân khiến vị thế của doanh nghiệp đối với khách hàng mục tiêu tương đối thấp.

Tuy nhiên với quy mô và tiềm năng của thị trường tiêu dùng cũng như cơ sở hạ tầng, ngành nhựa Việt Nam vẫn có sức hút tương đối lớn đối với những nhà đầu tư nước ngoài sở hữu công nghệ và nguồn vốn dồi dào. Điều này cũng đặt ra nhiều thách thức đối với doanh nghiệp nhựa trong nước trước nguy cơ cạnh tranh gia tăng trên chính sân nhà và có thể bị thôn tóm trong tương lai.

PHÂN TÍCH S.W.O.T

ĐIỂM MẠNH

NĂNG LỰC SẢN XUẤT LỚN VÀ CHIẾN LƯỢC MỞ RỘNG THỊ PHẦN

Sở hữu 3 nhà máy với năng lực sản xuất 120.000 tấn sản phẩm nhựa/năm, trong năm 2017 NTP đã tiêu thụ hơn 86.000 tấn sản phẩm nhựa, đạt hiệu suất 72% năng lực sản xuất hiện có. Hiện tại NTP đang nắm giữ hơn 60% thị phần ống nhựa phía Bắc và chiếm 30% thị phần cả nước. Trong thời gian qua NTP đã dần thực hiện chiến lược mở rộng thị phần vào Miền Trung và Miền Nam với việc đưa vào vận hành nhà máy mới tại Nghệ An. Cụ thể, sản lượng tiêu thụ tại Miền Trung năm 2017 đạt hơn 8.000 tấn. Chính sách bán hàng hợp lý, hiệu quả cũng giúp NTP không những duy trì mà còn mở rộng thị phần so với các đối thủ cạnh tranh trên thị trường.

SẢN PHẨM CHẤT LƯỢNG CAO, ĐÁP ỨNG ĐA DẠNG NHU CẦU

Sản phẩm của công ty luôn đáp ứng tốt nhất những yêu cầu của thị trường, nhất là phục vụ cho lĩnh vực cấp thoát nước trong các công trình công nghiệp, nông nghiệp, ngư nghiệp, giao thông vận tải, dầu khí, bất động sản, dân dụng. Các dòng sản phẩm hiện nay cũng rất đa dạng, bao gồm đủ chủng loại kích cỡ ống và các phụ tùng đi kèm của các dòng sản phẩm như ống cấp thoát nước u.PVC, ống chịu nhiệt PP-R, ống đen HDPE và sản phẩm mới ống luồn dây điện... Bên cạnh các dòng sản phẩm phổ thông đa dạng, Nhựa Tiền Phong cũng là đơn vị tiên phong trong việc sản xuất các dòng sản phẩm mới với tính năng vượt trội như ống MPVC với trọng lượng nhẹ, độ thông thủy lớn và khả năng chịu va đập cao; ống PP-R 2 lớp chống UV... và đặc biệt là sản phẩm ống nhựa HDPE DN 2000 có đường kính lớn nhất Việt Nam và Châu Á. Ngoài ra trong năm 2017, Công ty cũng cho ra mắt sản phẩm “hố ga UPVC”, sản phẩm được sản xuất dưới sự hợp tác với cổ đông chiến lược gần đây của NTP là tập đoàn Sekisui. Sản phẩm này đã và đang được sử dụng tại nhiều nước tiên tiến nhờ tính ưu việt so với hố ga bê tông: giá rẻ, dễ lắp đặt, thi công nhanh, vật liệu bền, đặc biệt là nắp bằng chất liệu nhựa composite không bị nứt vỡ và hạn chế được tối đa mùi nước thải thoát ra ngoài môi trường.

ĐIỂM YẾU

NGUỒN CUNG NGUYÊN LIỆU PHỤ THUỘC VÀO NƯỚC NGOÀI

Một trong những điểm yếu lớn nhất của NTP là nguồn nguyên liệu phụ thuộc khá nhiều vào nguồn hạt nhựa nhập khẩu từ nước ngoài. Với giá nguyên liệu chiếm khoảng 80% trong giá vốn hàng bán nên giá hạt nhựa và tỷ giá trên thị trường ngoại hối sẽ ảnh hưởng rất lớn đến kết quả kinh doanh của Công ty.

KẾ HOẠCH MỞ RỘNG THỊ PHẦN CÒN CHẬM VÀ CHƯA HIỆU QUẢ

Tại thị trường Miền Nam, BMP vốn đã chiếm thế thượng phong trong khi kế hoạch mở rộng thị trường tại Miền Trung của NTP gặp phải thách thức lớn khi BMP đã thu tóm Nhựa Đà Nẵng (DPC) và trực tiếp cạnh tranh thị phần tại Miền Trung với NTP. Hơn thế nữa, thị trường Miền Bắc còn đang bị đe dọa bởi các đối thủ mới trong ngành như Hoa Sen, Tân Á Đại Thành... khiến kế hoạch mở rộng thị phần của Công ty hiện vẫn chưa có chuyển biến lớn.

CƠ HỘI

TĂNG TRƯỞNG XUẤT KHẨU ĐƯỢC KỲ VỌNG CAO

Trong thời gian tới, với việc nhiều Hiệp định FTA song phương và đa phương đã được ký kết (Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam – Liên minh Châu Âu EVFTA, Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực RCEP...) sẽ giúp mở rộng các thị trường xuất khẩu của NTP như EU, Nhật Bản, Hoa Kỳ, Hàn Quốc. Tăng trưởng xuất khẩu được dự kiến sẽ tăng mạnh và là động lực cho sự phát triển của Ngành Nhựa nói chung và Nhựa xây dựng nói riêng.

HƯỞNG LỢI TỪ CHÍNH SÁCH THUẾ ƯU ĐÃI

Nhà máy mới tại Nghệ An đang trong thời kỳ được miễn giảm thuế thu nhập doanh nghiệp. Nhà máy này sẽ được giảm thuế thu nhập doanh nghiệp theo lộ trình: mức thuế 0% từ 2014-2017, mức thuế 5% trong 10 năm từ 2018-2028 và mức thuế 10% trong các năm sau đó. Đây là một lợi thế giúp công ty tiết kiệm được chi phí thuế đáng kể.

THÁCH THỨC

RỦI RO VỀ THỊ PHẦN VÀ LỢI NHUẬN

Với các đối thủ cạnh tranh mới là Hoa Sen Group (HSG), Tân Á Đại Thành và các đối thủ từ châu Âu cũng như trong khu vực (đặc biệt là Thái Lan) khi Việt Nam đã, đang và sẽ ký kết các hiệp định thương mại song phương và đa phương, rủi ro mất thị phần cùng với việc giảm dần biên lợi nhuận là rất cao.

Nhựa Bình Minh vẫn là đối thủ nặng ký trước đây và vẫn là doanh nghiệp đứng đầu thị phần nhựa xây dựng Miền Nam. BMP đã tham gia giành giật thị phần Miền Bắc và sẽ là mối đe dọa mạnh mẽ với NTP cho dù nhà máy của họ tại khu vực này chưa có hiệu quả. Việc BMP thu tóm CTCP Nhựa Đà Nẵng cũng là một mối nguy hại tiềm tàng cạnh tranh trực tiếp thị phần Miền Trung của NTP.

Với tham vọng đạt được biên lợi nhuận như NTP và BMP, HSG đã nhảy vào mảng ống nhựa xây dựng vài năm trở lại đây. Mặc dù chưa thực sự có tiếng nói trên thị trường nhưng với khả năng sản xuất sẵn có cùng với kênh phân phối mạnh và trải dài khắp cả nước, chính sách chiết khấu cho đại lý ở mức cao giúp khả năng cạnh tranh của HSG tại thị trường Miền Bắc tăng lên đáng kể. Không chỉ có HSG, sản phẩm ống nhựa Dekko của Công ty Phúc Hà cũng là cái tên đáng quan tâm trong thời gian tới. Với chiến lược Marketing vô cùng hiệu quả đã giúp thương hiệu này ngày càng quen thuộc với người tiêu dùng. Từ đó ảnh hưởng trực tiếp tới sản lượng tiêu thụ sản phẩm của Nhựa Tiền Phong.

RỦI RO BIẾN ĐỘNG GIÁ NGUYÊN LIỆU ĐẦU VÀO

Với giá nguyên liệu chiếm khoảng 80% trong giá vốn hàng bán nên giá hạt nhựa ảnh hưởng lớn đến lợi nhuận của NTP. Các doanh nghiệp nội bán hạt nhựa ở Việt Nam như Phú Mỹ hay TPC – Vina mới chỉ cung cấp khoảng 20% nhu cầu nội địa và nhiều khi giá thành còn cao hơn nguyên liệu nhập. NTP phụ thuộc khá nhiều vào nguồn hạt nhựa nhập khẩu từ nước ngoài dẫn đến ảnh hưởng tỷ giá cũng sẽ tác động không nhỏ, đi kèm với việc phải dự phòng những thay đổi của chính sách thuế quan.

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN 2015 – 2020

ĐỊNH HƯỚNG VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN ĐẾN 2020

Với mục tiêu đưa thương hiệu Nhựa Tiền Phong đến năm 2020 trở thành thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh các sản phẩm ống nhựa tại Việt Nam và khu vực Đông Nam Á, Ban lãnh đạo Nhựa Tiền Phong đã đề ra định hướng chiến lược phát triển bền vững cho từng giai đoạn từ ngắn hạn, trung hạn đến dài hạn nhằm gia tăng chuỗi giá trị liên kết trong hoạt động sản xuất, kinh doanh với nhiều mục tiêu cụ thể:

MỤC TIÊU TỔ CHỨC VÀ QUẢN LÝ

Tập trung phát triển nguồn nhân lực trình độ cao và có nhiều kinh nghiệm để quản trị doanh nghiệp;

Xây dựng văn hóa doanh nghiệp và phát huy giá trị cốt lõi: Uy tín qua từng hành động – Chất lượng trên từng sản phẩm – Đồng hành và chia sẻ cùng đối tác – Trách nhiệm với cộng đồng;

Hoàn thiện và phát huy hiệu quả sử dụng các hệ thống quản trị tiên tiến trên cơ sở tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin vào quá trình sản xuất kinh doanh và công tác quản trị.

MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT

Vận hành 3 Nhà máy hoạt động hiệu quả, an toàn, ổn định;

Tối ưu hóa dây chuyền sản xuất, duy trì tuổi thọ thiết bị trong từng giai đoạn;

Đa dạng hóa sản phẩm mang tính ứng dụng cao, đồng thời áp dụng các phương pháp khoa học để làm giảm thiểu ô nhiễm môi trường;

Phát triển dịch vụ đào tạo vận hành, bảo dưỡng, chạy thử và quản lý chất lượng cho các Nhà máy tương tự;

Nghiên cứu và xây dựng các giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng, tiết kiệm nguyên nhiên liệu trong sản xuất.

MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC KINH DOANH

Kinh doanh hiệu quả các dạng sản phẩm của Nhựa Tiền Phong. Tiếp tục duy trì, chiếm lĩnh và dẫn đầu thị phần tại các thị trường trọng điểm và không ngừng tìm kiếm các thị trường mới;

Đẩy mạnh mở rộng thị trường tiêu thụ cho các dạng sản phẩm mới. Đồng thời, thâm nhập sâu hơn vào các thị trường tiềm năng trong khu vực Đông Nam Á như Lào, Thái Lan và các nước châu Á khác gần Việt Nam;

Xây dựng kênh phân phối hiệu quả, phát triển ra hầu hết các địa phương trên toàn quốc. Phát triển và áp dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý, kiểm soát chặt chẽ hệ thống kênh phân phối nhằm tối ưu hóa hiệu quả kinh doanh, cung ứng kịp thời sản phẩm đến khách hàng;

Phát triển kinh doanh theo hướng tham gia vào các mô hình chuỗi giá trị khép kín từ khâu nguyên vật liệu – sản xuất – phân phối nhằm đảm bảo uy tín thương hiệu của Công ty và mang lại lợi ích tốt nhất cho khách hàng và cổ đông.

MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC TÀI CHÍNH

Xây dựng hệ thống quản trị tài chính tiên tiến, hiện đại và hiệu quả;

Áp dụng và phát huy tối đa hiệu quả của hệ thống ERP nhằm phục vụ công tác xử lý, báo cáo và tham mưu quản trị tài chính doanh nghiệp;

Nâng cao năng lực quản lý và ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác kiểm soát chặt chẽ rủi ro tài chính, đảm bảo các chỉ tiêu tài chính đạt mức an toàn;

Bảo toàn và nâng cao hiệu quả sử dụng vốn.

MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC NHÂN SỰ

Phát triển nguồn nhân lực qua các năm, không chỉ tăng về số lượng để đáp ứng tốt yêu cầu công việc mà còn tích cực đào tạo, nâng cao năng lực, chuyên môn nghiệp vụ và các kỹ năng cần thiết để nâng cao hiệu quả công việc. Đặc biệt chú trọng đến hoạt động đào tạo nội bộ để vừa khuyến khích sự tự cường, tinh thần sáng tạo, hỗ trợ lẫn nhau của CBCNV mà vừa có thể tiết kiệm được ngân sách nhằm đầu tư những hạng mục chiến lược khác;

Tiếp tục hoàn thiện văn hóa doanh nghiệp phù hợp với từng giai đoạn thực tế cụ thể, nâng cao uy tín, hình ảnh của Công ty. Áp dụng những chính sách đãi ngộ khuyến khích người lao động chất lượng cao về làm việc, cống hiến và gắn bó lâu dài với Công ty.

MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC NGHIÊN CỨU VÀ PHÁT TRIỂN (R&D)

Đầu tư nghiên cứu, hợp tác với các viện đào tạo, trường đại học, nhà khoa học hàng đầu trong và ngoài nước để đưa ra những dạng sản phẩm chất lượng, đáp ứng nhu cầu của thị trường và thân thiện với môi trường, tiến đến hình ảnh doanh nghiệp phát triển bền vững.

MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC ĐẦU TƯ HỢP TÁC

Chiến lược hợp tác được thực hiện phối hợp theo nhiều hình thức, đa phương hóa để tăng cường sự phát triển bền vững, hình thành các chuỗi giá trị để

nâng cao hiệu quả và tính ứng dụng cho sản phẩm;

Triển khai các dự án sản xuất sản phẩm đa dạng hóa, mở rộng đầu tư quy mô Nhà máy hiệu quả về thiết bị công nghệ, kho, hậu cần... để nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh;

Tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư, góp vốn với các đối tác triển khai các dự án mới;

Tìm kiếm cơ hội đầu tư, góp vốn, liên doanh, liên kết thực hiện các dự án tiềm năng trong và ngoài nước phù hợp với định hướng phát triển của Nhựa Tiền Phong khi có điều kiện thuận lợi.

MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC QUAN HỆ CỘNG ĐỒNG

Phát huy hơn nữa hình ảnh thương hiệu thân thiện đối với cộng đồng, tiếp nối truyền thống của Nhựa Tiền Phong là một doanh nghiệp gần gũi với đời sống hàng ngày của nhân dân suốt gần 60 năm qua;

Thực hiện tốt công tác an sinh xã hội, gắn lợi ích của cộng đồng với kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty; hướng tới năm trong nhóm Doanh nghiệp dẫn đầu về công tác bảo vệ môi trường, an sinh xã hội và phát triển cộng đồng.

KẾ HOẠCH KINH DOANH

Năm 2018

Trong năm 2017 đã qua, Công ty cũng đã đạt được những thành tựu và kết quả đáng kể nhất định. Tuy nhiên vẫn còn nhiều vấn đề cần giải quyết trong năm 2018, đặc biệt là việc phát triển của Công ty phải hướng bền vững, đồng thời bảo đảm đời sống của người lao động ngày càng cao và ổn định.

Vì vậy Ban điều hành đề xuất kế hoạch SXKD năm 2018 với các chỉ tiêu cơ bản sau:

Chỉ tiêu chủ yếu	Đơn vị tính	KH năm 2018	Tăng trưởng
Tổng doanh thu	Tỷ đồng	4.800	108%
Sản lượng sản phẩm	Tấn	95.604,2	107,1%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	487	107%
Nộp ngân sách	Tỷ đồng	334,5	101,3%
Thu nhập BQ người/tháng	Triệu đồng	9,0	100%

Để hoàn thành được chỉ tiêu trong năm 2018, Công ty sẽ cần phải thực hiện các biện pháp sau:

VỀ KINH DOANH

Tổ chức tốt công tác theo dõi, nắm bắt thông tin thị trường và tình hình tiêu thụ sản phẩm. Tăng cường công tác dự báo, nghiên cứu phân tích thị trường nhựa thế giới và trong nước để điều hành SXKD theo sát những biến động của thị trường;

Chủ động, tích cực khảo sát dung lượng thị trường để từ đó xác định được những vùng thị trường nào cần phải thúc đẩy, cần phải hỗ trợ để không ngừng mở rộng và gia tăng thị phần cho Công ty;

Tích cực hơn nữa công tác truyền thông, quảng bá sản phẩm, thương hiệu một cách thường xuyên và sâu rộng, tạo được điểm nhấn cũng như sự chú ý của đông đảo người tiêu dùng về sản phẩm của Công ty;

Thực hiện tốt chính sách hậu mãi, giải quyết các khiếu nại của khách hàng nhanh chóng, chu đáo để đảm bảo uy tín của Công ty.

VỀ TÀI CHÍNH

Quản lý chặt chẽ về tài chính, kiểm soát được dòng tiền, nguồn hàng làm tăng khả năng quay vòng vốn nhằm mang lại hiệu quả kinh tế tối ưu;

VỀ KỸ THUẬT, CÔNG NGHỆ

Tích cực, chủ động nghiên cứu áp dụng các mô hình quản trị tiên tiến để vận hành Công ty phát triển một cách bền vững, ứng dụng rộng rãi và triệt để mô hình sản xuất tinh gọn (Lean);

Liên tục cải tiến hệ thống quy trình tổ chức sản xuất để tối ưu hóa năng lực hoạt động của bộ máy, từ khâu xây dựng kế hoạch đến các công đoạn sản xuất. Tiếp tục rút gọn, hạn chế quản lý chồng chéo, trách nhiệm không rõ ràng, chuyên nghiệp hóa tất cả các công đoạn từ khâu đầu vào đến đầu ra;

Tích cực chủ động nghiên cứu các giải pháp nâng cao hơn nữa chất lượng các sản phẩm của Công ty, đáp ứng tốt cho nhu cầu ngày càng cao của thị trường;

Ưu tiên nguồn vốn cho SXKD. Thực hiện tốt chức năng giám sát tài chính, tăng cường kiểm soát nội bộ.

Đẩy mạnh nghiên cứu cải tiến các sản phẩm để không ngừng nâng cao chất lượng, mẫu mã, giá cả hợp lý phù hợp với thị hiếu của người tiêu dùng hiện nay;

Áp dụng và kiểm soát chặt chẽ việc thực hiện định mức tiêu hao nguyên vật liệu, phụ liệu, hóa chất, thực hành tiết kiệm tối đa trong sản xuất;

Triển khai đồng bộ và hiệu quả các biện pháp cải tiến sản xuất kể cả về quản lý, về kỹ thuật và công nghệ để không ngừng nâng cao năng suất lao động.

VỀ TỔ CHỨC, CHĂM LO ĐẾN ĐỜI SỐNG NGƯỜI LAO ĐỘNG

Không ngừng nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho CBCNV Công ty, nhằm động viên khuyến khích người lao động hăng say công tác, thực hiện tốt các chế độ chính sách của Nhà nước đối với người lao động;

Tăng cường triển khai các khóa đào tạo, kết hợp hướng dẫn đào tạo nội bộ giúp tiết kiệm chi phí đào tạo, cũng như trao đổi chia sẻ kinh nghiệm thực tế công việc của Công ty một cách hệ thống, hiệu quả;

Công tác duy trì văn hóa Công ty cần được thực hiện song song với việc nâng cao năng suất lao động, vì nó hỗ trợ một cách tích cực cho nhau. Ngoài tiền lương và thu nhập thì văn hóa môi trường làm việc là một tiêu chí quan trọng nhất để người lao động và người cán bộ quản lý muốn làm việc và cống hiến lâu dài cho Công ty.

VỀ MÔI TRƯỜNG, AN TOÀN SỨC KHỎE LAO ĐỘNG

Duy trì ổn định SXKD trên nguyên tắc tuân thủ các quy định về bảo vệ môi trường do luật pháp quy định;

Áp dụng Hệ thống quản lý An toàn sức khỏe nghề nghiệp (OHSAS) nhằm bảo đảm sức khỏe nghề nghiệp cho CBCNV.

Xây dựng kế hoạch bảo hộ lao động và các biện pháp an toàn vệ sinh lao động, cải thiện điều kiện lao động, tích cực phòng ngừa tai nạn lao động và bệnh nghề nghiệp. Thực hiện nghiêm túc công tác phòng chống cháy nổ trong doanh nghiệp;

05

Gắn kết vững bền

1. Quản trị nội bộ
2. Văn hóa công ty
3. Cơ cấu cổ đông và thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu
4. Hoạt động Quan hệ Nhà đầu tư
5. Hoạt động của Đại hội đồng cổ đông
6. Hoạt động của Hội đồng quản trị
7. Hoạt động của các Tiểu ban trực thuộc HĐQT
8. Hoạt động của Ban kiểm soát
9. Các giao dịch thù lao, các khoản lợi ích của HĐQT, BKS, BDH
10. Quản trị rủi ro



QUẢN TRỊ

Mỗi bộ

Trong năm 2017, Nhựa Tiền Phong tập trung củng cố sức mạnh từ nội lực, duy trì và phát triển cơ chế quản trị công ty. Công ty đã có một số thay đổi trong mô hình công ty để tăng tính hiệu quả trong công tác quản trị:

THAY ĐỔI CƠ CẤU TỔ CHỨC CÔNG TY

Hướng tới mô hình quản lý tinh gọn, hiệu quả, công ty đã tiến hành đổi tên và sáp nhập một số bộ phận. Với cơ cấu tổ chức như hiện nay, Công ty còn tiếp tục áp dụng mô hình quản lý tinh gọn theo Lean Six Sigma nhằm loại bỏ lãng phí và bất hợp lý trong quá trình hoạt động, rút ngắn thời gian sản xuất và cung cấp sản phẩm dịch vụ tới khách hàng. Song song với đó, công ty liên tục mở các lớp đào tạo, tập huấn cho đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý, thay đổi tư duy và từng bước áp dụng hiệu quả hơn.

TUÂN THỦ CÁC QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT VIỆT NAM VỀ QUẢN TRỊ NỘI BỘ

Nhận thức được tầm quan trọng của hệ thống quản trị để tạo môi trường pháp lý cho hoạt động, Nhựa Tiền Phong đã tập trung nghiên cứu để hoàn thiện hệ thống cơ chế quản trị. Công ty tập trung củng cố cơ cấu tổ chức, hệ thống các quy chế quản trị nội bộ như Điều lệ Công ty, Quy chế quản trị Công ty, Quy chế công bố thông tin, Quy chế phối hợp HĐQT, BKS, BDH... Là một trong những công ty niêm yết hàng đầu tại Việt Nam trong ngành nhựa, Nhựa Tiền Phong luôn tuân thủ nghiêm túc các khung quản trị công ty tại Luật Doanh nghiệp và tìm hiểu và áp dụng các quy định mới hướng dẫn về Quản trị Công ty tại Nghị định 71/2017/NĐ-CP và Thông tư 95/2017/TT-BTC.

Bên cạnh việc xây dựng khung quản trị công ty trên cơ sở tuân thủ quy định của pháp luật Việt Nam kết hợp với vận dụng các thông lệ quốc tế và khu vực về quản trị doanh nghiệp, Nhựa Tiền Phong và đang xây dựng và ban hành hệ thống các quy chế nội bộ nhằm tạo ra một cơ chế quản trị thống nhất và xuyên suốt để kiểm soát và giám sát hoạt động của công ty.

TUÂN THỦ PHÁP LUẬT, ĐẢM BẢO LỢI ÍCH CỦA CỔ ĐÔNG, NGƯỜI LAO ĐỘNG

Nhựa Tiền Phong thực hiện đầy đủ nghĩa vụ nộp thuế cho ngân sách nhà nước, nộp đầy đủ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp cho người lao động theo đúng quy định của pháp luật. Công ty cũng đã đẩy mạnh việc phát triển nguồn nhân lực thông qua các chương trình quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, xây dựng đội ngũ cán bộ và cải tiến cơ chế tiền lương. Công ty thường xuyên đánh giá, phân loại cán bộ qua quá trình thực hiện nhiệm vụ, trên cơ sở đó xây dựng chương trình đào tạo trong nước và đào tạo tại nước ngoài để đáp ứng với nhiệm vụ được giao. Các chế độ đãi ngộ xứng đáng với năng lực cống hiến được nghiên cứu và thực thi để thu hút người nhân phát triển công ty.

Năm 2017, Công ty đảm bảo thực hiện nghiêm túc các lợi ích của cổ đông trong việc chi trả cổ tức, phát hành cổ phần cho cổ đông hiện hữu, kịp thời thông báo và cung cấp các thông tin phù hợp, đặc biệt là về những giao dịch lớn có ảnh hưởng đến công ty.

VĂN HÓA

Công ty

Năm 2017 được ghi nhận là năm NTP đã có nhiều nỗ lực trong việc phát triển văn hóa NTP trên cơ sở các giá trị cốt lõi “Uy tín qua từng hành động – Chất lượng trên từng sản phẩm – Đồng hành và chia sẻ cùng đối tác – Trách nhiệm với cộng đồng”. Với những nét đẹp văn hóa đó, Nhựa Tiền Phong tiếp tục có những đóng góp hiệu quả trong công tác an sinh xã hội, hiện thực hóa triết lý kinh doanh và cam kết “Phát triển doanh nghiệp gắn liền với trách nhiệm xã hội”.

HÀNH ĐỘNG THEO GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Phát huy tinh thần làm việc sản xuất ra các sản phẩm chất lượng nhất, cung cấp dịch vụ tốt nhất để xây dựng uy tín, giữ trọn chữ “tín” với khách hàng, đối tác, đồng nghiệp qua việc tuân thủ cam kết của mình đối với cộng đồng. Điều đó tạo thành văn hóa uy tín của một doanh nghiệp lớn mạnh hàng đầu Việt Nam.

THỰC HIỆN VĂN HÓA NHỰA TIỀN PHONG

Trong năm 2017, với sự phối hợp của các tổ chức đoàn thể như Công đoàn, Đoàn thanh niên, văn hóa Nhựa Tiền Phong đã được tuyên truyền rộng rãi, thấm nhuần trong từng người lao động và thể hiện trong nhiều hoạt động nổi bật.

Công ty đã tuyên truyền thực hiện văn hóa công ty thông qua lồng ghép, kết hợp nhiều hình thức phổ biến văn hóa NTP đến cán bộ công nhân viên như: Bản tin nội bộ, website, hội thi, hội thảo, sự kiện, bài hát truyền thống... Ngoài ra, Nhựa Tiền Phong luôn tuân thủ hệ thống nhận diện thương hiệu bao gồm: màu sắc chủ đạo, logo công ty, bài hát truyền thống để đảm bảo tính thống nhất trong toàn công ty về nhận diện thương hiệu trong mọi lĩnh vực, mang nét đặc trưng riêng của NTP.



THỰC HIỆN VĂN HÓA NHỰA TIỀN PHONG (Tiếp Theo)

XÂY DỰNG VÀ NÂNG CAO Ý THỨC TRONG VĂN HÓA LÀM VIỆC VÀ ỨNG XỬ NỘI BỘ

CBCNV Nhựa Tiền Phong chấp hành giờ giấc làm việc, hội họp, xử lý công việc theo đúng nội quy quy định của công ty. Công ty đề cao tinh thần làm việc chuyên nghiệp, hiệu quả, sáng tạo, nhanh chóng, trong đó đề cao các khẩu hiệu tuyên truyền và hành động: Hãy luôn tự hỏi ngày hôm nay mình đã làm được những gì cho tập thể; thời gian làm việc là tài sản của NTP...Để thực hiện được như vậy, Công ty đã thực hiện rà soát, chuẩn hóa lại các quy chế, quy trình, quy định, hướng dẫn làm việc nhằm mục đích tối ưu hóa nâng cao hiệu quả công việc.

Công ty khuyến khích người lao động có nhiều phát minh, sáng kiến, sáng tạo trong sản xuất lao động; cải cách thủ tục hành chính trong xử lý công việc, hạn chế quy trình văn bản giấy tờ không cần thiết, triển khai các công việc qua email, họp trực tuyến...

Ý thức về tiết kiệm, chống lãng phí đã được CBCNV nhận thức, thực hiện trong mỗi hoạt động công việc hàng ngày;

Công ty duy trì thực hiện tiêu chuẩn 5S: Sàng lọc, Sắp xếp, Sạch sẽ, Săn sóc, Sẵn sàng;

CBCNV cơ bản đã thực hiện tốt văn hóa chuẩn mực ứng xử nội bộ, trên tinh thần giúp đỡ, chia sẻ khó khăn không chỉ trong công việc mà còn trong cuộc sống thường ngày. Công ty đã tổ chức thực hiện nhiều hoạt động chung có ý nghĩa như: Giải bóng đá trong công ty, Cuộc thi Miss Nhựa Tiền Phong 2017, chương trình hội diễn văn nghệ truyền thống, tổ chức đưa con em CBCNV đi thăm di tích lịch sử, chương trình hội diễn văn nghệ truyền thống... không chỉ giúp nâng cao đời sống tinh thần mà còn làm tăng tình đoàn kết.

TINH THẦN CHIA SẺ VỚI CỘNG ĐỒNG

Nhựa Tiền Phong luôn lưu tâm triển khai có hiệu quả công tác An sinh xã hội và xem đó như lời tri ân, là tiếng nói có trách nhiệm chia sẻ lợi ích, thuận lợi, khó khăn với khách hàng và đồng nghiệp, và với cộng đồng xã hội. Hàng năm, công ty đều ủng hộ và đóng góp cho các hoạt động chia sẻ khó khăn với cộng đồng thông qua việc hỗ trợ kinh phí xây dựng nhà, trao nhà tình nghĩa; các chương trình giáo dục, chăm sóc sức khỏe, xây dựng hạ tầng công cộng cho địa phương và hoạt động đầu tư cho thế hệ tương lai trẻ. Tổng số tiền chi cho hoạt động vì cộng đồng năm 2017 của công ty là 192 tỷ đồng.

Với sự quan tâm chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị, Ban điều hành và sự hưởng ứng nhiệt tình, tuân thủ đầy trách nhiệm của toàn thể CBCNV, năm 2017 NTP đã đạt được một số thành tựu nhất định trong việc triển khai văn hóa NTP.

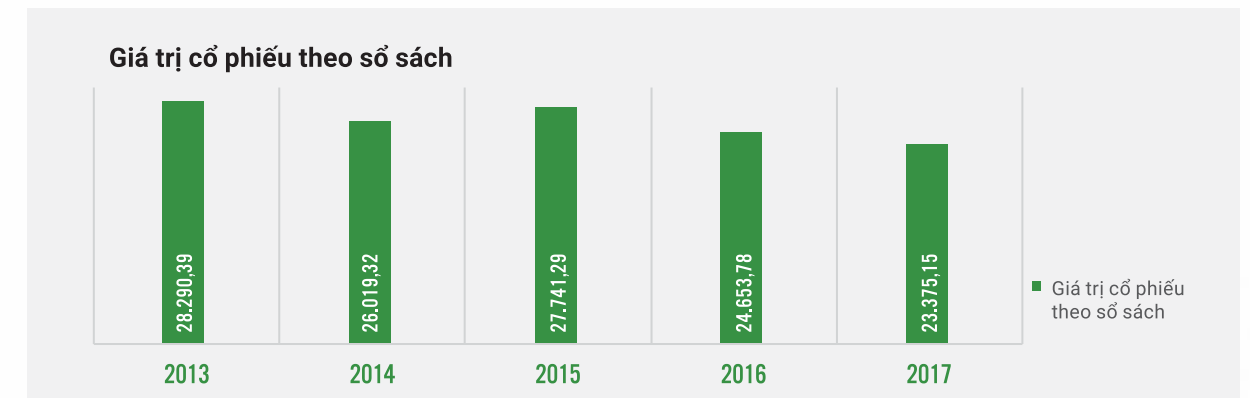
Các hoạt động của NTP đã từng bước đi vào nề nếp, thể hiện được tính chuyên nghiệp và hiệu quả. Ý thức người lao động được nâng lên và gắn kết chặt chẽ mang đến phong cách làm việc, kỹ năng giải quyết công việc hiệu quả, chuyên nghiệp hơn;

Ban lãnh đạo NTP luôn nhận thức rằng, để có được những thành công như ngày hôm nay cần có sự kế thừa của nhiều thế hệ CBCNV đi trước và chuyển tiếp vào ý thức văn hóa sâu đậm trong từng hành động, việc làm của người lao động. Văn hóa doanh nghiệp NTP sẽ được tiếp tục duy trì và phát triển để đóng góp vào sự phát triển lớn mạnh bền vững của NTP.

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG & THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ của Chủ sở hữu

GIÁ TRỊ CỔ PHIẾU THEO SỔ SÁCH

Chỉ tiêu	ĐVT	2013	2014	2015	2016	2017
Giá trị cổ phiếu theo sổ sách (đồng)	Đồng	28.290,39	26.019,32	27.741,29	24.653,78	23.375,15



CƠ CẤU CỔ ĐÔNG ĐẾN NGÀY 31/12/2017

Danh mục	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ %	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông	
				Tổ chức	Cá nhân
Cổ đông nhà nước	33.111.936	37,1	01	01	
Cổ đông sáng lập/cổ đông FDI					
Cổ đông lớn	30.932.633	34,6	04	02	02
Công đoàn Công ty	0	0			
Cổ phiếu quỹ	0	0			
Cổ đông khác	25.195.733	28,3	1.492	55	1.437

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG ĐẾN NGÀY 31/12/2017 (Tiếp Theo)

Danh mục	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ %	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông	
				Tổ chức	Cá nhân
Tổng cộng	89.240.302	100	58		
Trong đó: Trong nước			1.396	23	1.373
Nước ngoài			101	35	66

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG LỚN

Tên cổ đông	Số lượng cổ phần nắm giữ	Tỷ lệ nắm giữ (%)
Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước	33.111.936	37,1
Sekisui Chemical Co., Ltd	13.386.046	15
CTCP Nhựa Tiên Phong phía Nam	5.054.174	5,66
Ông Đặng Quốc Dũng	6.133.588	6,87
Bà Lê Thị Thúy Hải	6.358.825	7,125
Tổng số cổ phần	89.240.302	
Loại cổ phần đang lưu hành: Cổ phần phổ thông	89.240.302	
Số lượng cổ phần chuyển nhượng tự do	89.240.302	
Số lượng cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng	0	

CỔ PHIẾU SỞ HỮU CỦA THÀNH VIÊN BAN QUẢN TRỊ

Họ và tên	Chức vụ	Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ	Tỷ lệ sở hữu cuối kỳ (%)
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ			
Trần Bá Phúc	Chủ tịch HĐQT	484.780	0,543
Nguyễn Chí Thành	Phó Chủ tịch HĐQT	0	0
Nguyễn Quốc Trường	Ủy viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	471.776	0,529
Noboru Kobayashi	Ủy viên HĐQT	0	0
Đặng Quốc Dũng	Ủy viên HĐQT	6.133.588	6,87
BAN ĐIỀU HÀNH			
Nguyễn Trung Kiên	Phó Tổng Giám đốc	1.175.912	1,32
Nguyễn Văn Thức	Phó Tổng Giám đốc	3.088	0
Chu Văn Phương	Phó Tổng Giám đốc	383.236	0,429
Ngô Thị Thu Thủy	Phó Tổng Giám đốc	343	0
Trần Nhật Ninh	Phó Tổng Giám đốc	5.163	0
Trần Ngọc Bảo	Kế toán trưởng	200.000	0,224
BAN KIỂM SOÁT			
Vũ Thị Minh Nhật	Trưởng Ban kiểm soát	0	0
Nguyễn Thị Quỳnh Hương	Ủy viên Ban Kiểm soát	411	0

GIAO DỊCH CỦA NGƯỜI NỘI BỘ VÀ CÁC BÊN LIÊN QUAN

Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm
		Số cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)	Số cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)	
Đặng Quốc Dũng	Ủy viên HĐQT	1.933.588	2,17	6.133.588	6,87	Mua từ 18/7/2017 đến 26/07/2017 để tăng tỷ lệ sở hữu
Nguyễn Trung Kiên	Phó TGĐ	972.912	1,09	1.175.912	1,32	Mua từ 25/09/2017 đến 27/09/2017 để tăng tỷ lệ sở hữu
Trần Bá Phúc	Chủ tịch HĐQT	74.780	0,08	484.780	0,543	Mua từ 25/09/2017 đến 09/10/2017 để tăng tỷ lệ sở hữu
Nguyễn Quốc Trường	Ủy viên HĐQT, Tổng Giám đốc	61.776	0,07	471.776	0,529	Mua từ 25/09/2017 đến 09/10/2017 để tăng tỷ lệ sở hữu
Chu Văn Phương	Phó TGĐ	8.236	0,01	383.236	0,429	Mua từ 25/09/2017 đến 20/10/2017 để tăng tỷ lệ sở hữu
Trần Ngọc Bảo	Kế toán trưởng	0	0	200.000	0,224	Mua từ 25/10/2017 đến 02/11/2017 để tăng tỷ lệ sở hữu
Công ty CP Nhựa TNTN phía Nam	Người liên quan của người nội bộ	3.704.174	4,15	5.054.174	5,66	Mua từ 28/09/2017 đến 20/10/2017 để tăng tỷ lệ sở hữu
Nguyễn Thị Thanh Xuân	Người liên quan của người nội bộ	64.530	0,072	124.530	0,139	Mua từ 28/09/2017 đến 20/10/2017 để tăng tỷ lệ sở hữu
Sekisui Chemical Co.,Ltd	Người liên quan của người nội bộ	0	0	13.386.046	15,00	Mua ngày 18/10/2017 để tăng tỷ lệ sở hữu

HOẠT ĐỘNG QUAN HỆ

Nhà đầu tư

Với hoạt động quan hệ nhà đầu tư bài bản, hướng tới chuẩn mực quốc tế, Nhựa Tiền Phong đã và đang xây dựng hình ảnh doanh nghiệp niêm yết minh bạch, cởi mở trong chia sẻ thông tin... Hoạt động quan hệ nhà đầu tư (IR) là một lĩnh vực mới mẻ, gắn liền với các doanh nghiệp đại chúng và đặc biệt là các doanh nghiệp niêm yết. Nhựa Tiền Phong chính thức niêm yết và giao dịch cổ phiếu với mã NTP trên HNX từ năm 2006 và bộ phận IR tại NTP cũng chính thức ra đời từ thời điểm này. Hoạt động IR của NTP được nhiều tờ báo chuyên ngành chứng khoán, cộng đồng nhà đầu tư đánh giá cao. Bộ phận IR luôn đảm bảo các thông tin công bố ra công chúng kịp thời, chính xác và tuân thủ theo các quy định hiện hành của Pháp luật.

Sự minh bạch trong việc cung cấp thông tin còn được thể hiện trong việc NTP cởi mở trong chia sẻ thông tin với các NĐT thực sự quan tâm và muốn tìm hiểu cơ hội đầu tư vào Công ty. Đặc biệt, bộ phận IR của Công ty đã có nhiều biện pháp để quản lý và nắm bắt kịp thời các thông tin về Nhựa Tiền Phong đặc biệt là các thông tin liên quan tới cổ phiếu NTP và diễn biến của cổ phiếu NTP từ đó có phản ứng kịp thời ngăn ngừa nguy cơ xảy ra các khủng hoảng. Cho tới nay, cổ phiếu NTP vẫn tiếp tục duy trì được hình ảnh đẹp trong mắt cộng đồng NĐT.

Với sự nỗ lực và chủ động tích cực trong hoạt động IR, Nhựa Tiền Phong đã và đang xây dựng được một hình ảnh "Doanh nghiệp niêm yết minh bạch, cởi mở trong chia sẻ thông tin". Với khát vọng vươn ra hội nhập với thị trường thế giới, Nhựa Tiền Phong tiếp tục thay đổi mạnh mẽ để xây dựng hoạt động IR theo các chuẩn mực quốc tế.

HOẠT ĐỘNG CỦA

Đại hội đồng cổ đông

Trong năm 2017, công ty tổ chức 02 cuộc họp Đại hội đồng cổ đông để xin các ý kiến thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ. Các trình tự, thủ tục thực hiện đầy đủ, đúng theo quy định hiện hành nhằm đảm bảo quyền lợi và lợi ích tối đa cho cổ đông. Đại hội đã thông qua các nội dung chi tiết:

Nghị quyết	Ngày	Nội dung
36/NQ-ĐHĐCĐ TN-2017/NTP	15/04/2017	Đại hội đồng cổ đông thường niên đã thông qua nội dung: • Báo cáo của Hội đồng Quản trị về hoạt động của Công ty năm 2016 và phương hướng hoạt động năm 2017; Báo cáo hoạt động năm 2016 và phương hướng hoạt động năm 2017 của Ban Kiểm soát; Báo cáo kết quả sản xuất – kinh doanh năm 2016; Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2016. • Phương án sử dụng lợi nhuận năm 2016 và dự kiến mức cổ tức năm 2017; • Kế hoạch sản xuất – kinh doanh năm 2017; • Kế hoạch đầu tư thường xuyên năm 2017; • Mức thù lao cho HĐQT, BKS năm 2017; • Ủy quyền HĐQT lựa chọn công ty kiểm toán năm 2017; • Phương án phát hành cổ phiếu tăng vốn từ nguồn chủ sở hữu. • Chủ trương nâng tỷ lệ sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài tại Công ty CP Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong và ủy quyền HĐQT thực hiện các công việc có liên quan.

Nghị quyết	Ngày	Nội dung
115/NQ-ĐHĐCĐ ĐBT-2017/NTP	30/11/2017	Đại hội đồng cổ đông bất thường đã thông qua các nội dung: • Không thông qua tờ trình điều chỉnh tỷ lệ sở hữu của Nhà đầu tư nước ngoài tại công ty: Không tăng tỷ lệ sở hữu của Nhà đầu tư nước ngoài tại công ty lên 100%; không điều chỉnh rút 02 ngành nghề kinh doanh có điều kiện để có được thực hiện tăng tỷ lệ sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài lên 100%; • Thông qua tờ trình phê chuẩn miễn nhiệm thành viên HĐQT và Ban kiểm soát; • Thông qua tờ trình thực hiện đầu tư vào các Công ty cấp thoát nước, các Công ty cung cấp nguyên vật liệu đầu vào, thiết bị và thực hiện triển khai các hạng mục của Dự án Khu tổ hợp thương mại, văn phòng cho thuê và chung cư cao cấp tại số 2 An Đà theo lộ trình đã được Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng chấp thuận, trong hạn mức đầu tư được ĐHCĐ phê duyệt hàng năm; • Bầu bổ sung ông Noboru Kobayashi vào HĐQT Công ty CP Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong nhiệm kỳ 2015-2020.

HOẠT ĐỘNG CỦA *Hội đồng quản trị*

Thông tin về thành viên và tỷ lệ tham dự họp của các thành viên HĐQT (Nhiệm kỳ 2015 – 2020) đến ngày 31/12/2017:

Thành viên HĐQT	Chức vụ	Ngày bắt đầu /không còn là thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
Trần Bá Phúc	Chủ tịch		3	100%	
Nguyễn Chí Thành	Phó Chủ tịch		3	100%	
Nguyễn Quốc Trường	Thành viên		3	100%	
Sakchai Patiparn-preechavud	Thành viên	Ngày không còn là thành viên HĐQT 16/10/2017	3	100%	
Đặng Quốc Dũng	Thành viên		3	100%	
Noboru Kobayashi	Thành viên	Ngày bắt đầu là thành viên HĐQT 30/11/2017	0	0%	

Trong năm 2017, HĐQT đã tổ chức 03 phiên họp HĐQT. Biên bản và Nghị quyết HĐQT được gửi đầy đủ cho các thành viên HĐQT, BKS. Các cuộc họp của HĐQT đều có mời Ban Kiểm soát và Ban Điều hành tham gia dự họp để trao đổi, thảo luận và tạo sự nhất trí cao trong các chiến lược, định hướng kinh doanh, chỉ đạo của HĐQT đối với Ban Điều hành.

Thời gian	Thành phần tham gia	Nội dung
30/03/2017	Thành viên HĐQT, thành viên Ban Điều hành và Trưởng ban Kiểm soát	1. Báo cáo kết quả sản xuất kinh doanh năm 2016, kế hoạch năm 2017 của Công ty CP Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (Công ty mẹ) và Công ty TNHH Nhựa TNTP Miền Trung (Công ty con), Công ty CP Nhựa TNTP phía Nam (Công ty liên kết). 2. Báo cáo tình hình tài chính và tình hình thực hiện đầu tư năm 2016 của Công ty mẹ 3. Báo cáo kế hoạch đầu tư 2017 của Công ty mẹ 4. Báo cáo tình hình thoái vốn tại Công ty liên doanh Nhựa TP SMP 5. Chuẩn bị cho ĐHĐCĐ thường niên
23/06/2017	Thành viên HĐQT, thành viên Ban điều hành và Trưởng ban Kiểm soát	1. Báo cáo dự kiến kết quả sản xuất kinh doanh 6 tháng đầu năm 2017, phương hướng 6 tháng cuối năm 2017 của Công ty CP Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (Công ty mẹ) và Công ty TNHH Nhựa TNTP Miền Trung (Công ty con), Công ty CP Nhựa TNTP phía Nam (Công ty liên kết). 2. Báo cáo tài chính 06 tháng đầu năm 2017 3. Báo cáo tình hình thị trường ngành Nhựa 06 tháng đầu năm 2017, dự kiến cả năm 2017; 4. Báo cáo tình hình triển khai dự án đầu tư (thiết bị và xây dựng cơ bản) 5. Xem xét và cho ý kiến về việc nâng tỷ lệ sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài tại Công ty, về vấn đề thoái vốn nhà nước và phát hành cổ phiếu cho cổ đông chiến lược để tăng vốn điều lệ của Công ty CP nhựa TNTP phía nam

HOẠT ĐỘNG CỦA

Hội đồng quản trị (Tiếp theo)

Thời gian	Thành phần tham gia	Nội dung
16/10/2017	Thành viên HĐQT, thành viên Ban điều hành và Trưởng ban Kiểm soát	1. Báo cáo kết quả sản xuất kinh doanh của quý 1, 2, 3 năm 2017; dự kiến quý 4 và cả năm của Công ty CP Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (Công ty mẹ) và Công ty TNHH Nhựa TNTP Miền Trung (Công ty con), Công ty CP Nhựa TNTP phía Nam (Công ty liên kết). 2. Báo cáo tình hình tài chính, đầu tư đến hết quý 3 năm 2017 3. Báo cáo tình hình thoái vốn tại Công ty liên doanh Nhựa TP SMP 4. Xem xét và thống nhất việc thực hiện tạm ứng cổ tức đợt 1 năm 2017 (mức 15%) và tổ chức ĐHĐCĐ bất thường để quyết định một số vấn đề.

Trong năm 2017, HĐQT đã ban hành các nghị quyết, quyết định với các nội dung như sau:

Số nghị quyết /quyết định	Ngày	Nội dung
38/ QĐ - HĐQT	21/04/2017	Quyết định của HĐQT về việc triển khai phương án phát hành cổ phiếu tăng vốn từ nguồn vốn chủ sở hữu
48/ NQ - HĐQT	13/06/2017	Nghị quyết của HĐQT về việc niêm yết bổ sung 14.872.995 cổ phiếu trên Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội
49/ QĐ - HĐQT	13/06/2017	Quyết định của HĐQT về việc chi trả cổ tức bằng tiền đợt 2 năm 2016 (mức 10%)
101/ NQ - HĐQT	18/10/2017	Nghị quyết của HĐQT về việc tạm ứng cổ tức bằng tiền năm 2017 (đợt 1) và tổ chức Đại hội đồng cổ đông bất thường
105/ QĐ - HĐQT	19//10/2017	Quyết định của HĐQT về việc bổ nhiệm Thư kí công ty

HOẠT ĐỘNG CỦA TIỂU BAN

trực thuộc HĐQT

HOẠT ĐỘNG CỦA BAN QUẢN LÝ CÁC DỰ ÁN

VỀ DỰ ÁN TỔ HỢP THƯƠNG MẠI VĂN PHÒNG CHO THUÊ VÀ CHUNG CƯ CAO CẤP TẠI SỐ 2 AN ĐÀ:

Ban Quản lý dự án đã mời nhà thầu tư vấn thực hiện hoàn thành thiết kế cơ sở có điều chỉnh thay đổi chỉ tiêu tăng cao của dự án so với Quy hoạch đã được phê duyệt. Tuy nhiên nếu điều chỉnh lại so với quy hoạch 1/500 thì việc lựa chọn chủ đầu tư dự án xây dựng nhà ở thương mại sẽ theo hình thức đấu giá quyền sử dụng đất theo quy định của pháp luật về đất đai; đấu thầu dự án có sử dụng đất. Việc này không khả thi do vậy Ban Điều hành quyết định trình Ủy ban nhân dân thành phố xin giữ nguyên chiều cao là 25 tầng và tiếp tục triển khai dự án. Sau này, đến thời điểm dự án triển khai thi công tòa nhà chung cư, Ban Điều hành sẽ tiến hành công tác xin điều chỉnh quy hoạch cục bộ chiều cao tầng cho phù hợp với quy định Nhà nước. Đến tháng 11/2017, đơn vị tư vấn đã hoàn thiện hồ sơ.

VỀ DỰ ÁN XÂY DỰNG NHÀ MÁY SẢN XUẤT CÁC SẢN PHẨM TỪ CHẤT DẸO GIAI ĐOẠN 3; DI CHUYỂN MẶT BẰNG SẢN XUẤT CÔNG TY BAO BÌ TIỀN PHONG TỪ SỐ 2 AN ĐÀ SANG MẶT BẰNG MỚI TẠI KHU PHẤN DỪNG - PHƯỜNG ANH DỪNG, QUẬN DƯƠNG KINH:

Trong năm 2017, Ban QLDA đã triển khai các thủ tục về dự án, thành phố đã đồng ý chấp thuận đầu tư cho Nhựa Tiền Phong triển khai dự án trên diện tích 70.000 m²

VỀ DỰ ÁN BAO BÌ TIỀN PHONG

Về thủ tục đầu tư, Ban QLDA đã làm việc với các ban, ngành và hiện trình thành phố cho phép Bao bì Tiền Phong. Hiện đã thi công xong phần san lấp, tường rào.

DỰ ÁN CẦU NỐI YÊU THƯƠNG

Với mục tiêu hỗ trợ các em học sinh đồng bào khó khăn tại các tỉnh miền núi phía Bắc có điều kiện học tập tốt hơn, Nhựa Tiền Phong đã triển khai Đề án xây dựng 60 cây cầu từ thiện "Cầu nối yêu thương" trong thời gian 05 năm.

Ban QLDA đã phối hợp với các đơn vị hoàn thành xây dựng cây cầu tại xã Pá Khoang, huyện Điện Biên, tỉnh Điện Biên. Cây cầu thứ 2 tại bản Nà Vạ - Nà Rủ, xã Tam Kim, huyện Nguyên Bình, tỉnh Cao Bằng (dự kiến đến tháng 3/2018 sẽ khánh thành đưa vào sử dụng).

HOẠT ĐỘNG CỦA TIỂU BAN NHÂN SỰ

Trong năm 2017, Tiểu ban Nhân sự đã tích cực tham mưu để Hội đồng quản trị quyết định hoặc có chỉ đạo quyết liệt cho Ban Điều hành tổ chức thực hiện một số công việc liên quan đến kiện toàn bộ máy lãnh đạo và quản lý của Công ty.

HOẠT ĐỘNG CỦA BAN QUẢN LÝ RỦI RO

Trong năm 2017, Ban Quản lý rủi ro đã tiến hành họp 03 lần, qua đó đánh giá được những rủi ro tiềm ẩn và đưa ra các phương án phòng ngừa trong các lĩnh vực đầu tư tài chính, phòng cháy chữa cháy, nhân sự, kinh doanh, sản xuất... đồng thời lập báo cáo trình Ban lãnh đạo Công ty.

HOẠT ĐỘNG CỦA *Ban Kiểm soát*

THÔNG TIN THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT (BKS)

Thành viên BKS	Chức vụ	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên BKS	Số buổi họp BKS tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
Vũ Thị Minh Nhật	Trưởng Ban		4	100%	
Nguyễn Thị Quỳnh Hường	Thành viên		4	100%	
Pravveen Wirotpan	Thành viên	Không còn là thành viên từ ngày 16/10/2017	4	100%	

HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

Trong năm, Ban Kiểm soát đã triển khai hoạt động đúng quyền hạn, nhiệm vụ được quy định tại Luật doanh nghiệp và Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty.

Ban Kiểm soát đã lập kế hoạch, xây dựng chương trình công tác và phân công nhiệm vụ cho từng thành viên, đã tiến hành kiểm tra, kiểm soát các vấn đề mà kiểm soát cho là cần thiết, cụ thể:

- Xem xét tính phù hợp các Quyết định của Hội đồng quản trị, Ban Điều hành trong công tác điều hành quản lý, đảm bảo tuân thủ với quy định của pháp luật và điều lệ hoạt động của Công ty;
- Tham dự các cuộc họp của Hội đồng quản trị; soát xét, kiểm tra các văn bản của Hội đồng quản trị và Ban Điều hành phát hành ra trong quá trình quản lý Công ty để đảm bảo việc xây dựng các định hướng, chủ trương điều hành Công ty tuân thủ pháp luật và phù hợp với chủ trương của Đại hội cổ đông;
- Kiểm soát việc tuân thủ Điều lệ và Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông;
- Giám sát việc công bố thông tin định kỳ, thông tin bất thường một cách kịp thời và kiểm chứng tính xác thực của các thông tin công bố tới các cổ đông Công ty;
- Đánh giá tình hình đầu tư của Công ty vào các dự án, các công ty góp vốn đầu tư dài hạn. Định kỳ xem xét báo cáo tài chính quý, bán niên, năm của các công ty góp vốn để giám sát và nâng cao hiệu quả sử dụng vốn của Công ty;
- Cập nhật các quy định của pháp luật và gửi ý kiến đề nghị tới Hội đồng quản trị, Ban Điều hành để sửa đổi các quy định trong công ty nhằm tuân thủ theo các quy định của pháp luật.

BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT

GIÁM SÁT VIỆC TUÂN THỦ LUẬT PHÁP, ĐIỀU LỆ VÀ NGHỊ QUYẾT ĐHĐCĐ

Qua quá trình kiểm tra, giám sát, Ban Kiểm soát đánh giá hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty đã tuân thủ các quy định của pháp luật Việt Nam, Điều lệ công ty và các quy định đối với Công ty niêm yết tại Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội (HNX). Các Nghị quyết của ĐHĐCĐ năm 2017 được triển khai thành công cụ thể như sau:

- Về phân phối lợi nhuận năm 2016: trong quý IV năm 2017, Công ty đã thực hiện tạm ứng chi trả cổ tức năm 2017 cho cổ đông với mức chi trả 15%.
- Về kết quả kinh doanh năm 2017: Doanh thu của Nhựa Tiền Phong đạt 4.430 tỷ đồng tương đương hoàn thành 91% kế hoạch do ĐHĐCĐ thông qua, tăng trưởng 101,7% so với thực hiện năm 2016. Lợi nhuận sau thuế năm 2017 đạt 492,5 tỷ đồng, đạt 108,2% kế hoạch, tăng 123,9% so với năm 2016.
- Về hoạt động đầu tư của Công ty: Hiện tại Công ty vẫn duy trì tỷ lệ nắm giữ vốn tại các Công ty con. Trong thời gian tới, công ty có dự định đầu tư vào các công ty cấp thoát nước, các công ty cung cấp nguyên liệu đầu vào và thực hiện triển khai các hạng mục của Dự án Khu tổ hợp thương mại, văn phòng cho thuê và chung cư cao cấp tại số 2 An Đà, phường Lạch Tray, quận Ngô Quyền, thành phố Hải Phòng theo lộ trình đã được Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng chấp thuận, trong hạn mức đầu tư được Đại hội cổ đông phê duyệt hàng năm.
- Tăng vốn điều lệ: Trong năm 2017, công ty đã thực hiện tăng vốn điều lệ từ lợi nhuận chưa phân phối từ hơn 743 tỷ đồng lên hơn 892 tỷ đồng.
- Về thành viên Ban Quản trị: Công ty đã thực hiện miễn nhiệm thành viên Hội đồng quản trị đối với ông Sakchai Patiparnpreechavud kể từ ngày 16/10/2017 đồng thời miễn nhiệm thành viên Ban kiểm soát đối với ông Praween Wirotpan từ ngày 16/10/2017. Hội đồng quản trị có thêm thành viên mới là ông Noboru Kobayashi với nhiệm kỳ 2015 – 2020.
- Về mức thù lao cho Hội đồng quản trị: Trong năm 2017, Công ty đã thực hiện chi trả tổng cộng mức lương thưởng hơn 10 tỷ đồng cho các thành viên Hội đồng quản trị, hơn 14 tỷ đồng cho thành viên Ban Điều hành và hơn 1 tỷ đồng cho các thành viên Ban Kiểm soát.
- Công bố thông tin: Công ty chấp hành đúng các nghĩa vụ công bố thông tin theo quy định tại Thông tư 155/2015/TT-BTC của Bộ tài chính và quy chế CBTT của Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (HNX) về công bố thông tin.

KẾT QUẢ GIÁM SÁT BAN ĐIỀU HÀNH

Ban Điều hành đã trực tiếp điều hành hoạt động kinh doanh theo chức năng và nhiệm vụ quy định tại Điều lệ của Công ty. Trên cơ sở các Nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT, căn cứ vào tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty, Ban Điều hành đã thực hiện các công việc sau:

- Chỉ đạo điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh theo các chỉ tiêu kinh doanh đã được HĐQT giao phó;
- Triển khai các cuộc họp thống nhất về chiến lược, định hướng phát triển, kế hoạch sản xuất kinh doanh và chỉ đạo công tác quản lý trong phạm vi thẩm quyền của Hội đồng quản trị;
- Quyết định các vấn đề khác thuộc thẩm quyền của Hội đồng quản trị;
- Năm 2017, Ban Kiểm soát nhận thấy không có dấu hiệu bất thường trong công tác quản lý điều hành của Ban điều hành và các chức danh quản lý của Công ty.

THẨM ĐỊNH BÁO CÁO TÀI CHÍNH NĂM 2017

CÔNG TÁC LẬP VÀ KIỂM TOÁN BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Báo cáo tài chính năm 2017 của Công ty được lập theo các chuẩn mực và chế độ kế toán Việt Nam hiện hành.

- Các báo cáo tài chính năm 2017 được kiểm toán bởi Công ty TNHH Deloitte Việt Nam là đơn vị đã được UBCK Nhà nước chấp thuận kiểm toán các công ty niêm yết.
- BKS đã xem xét Báo cáo tài chính 06 tháng, Báo cáo tài chính năm 2017, thống nhất với kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2017 và các chỉ tiêu trong Báo cáo tài chính. Báo cáo thể hiện đầy đủ, rõ ràng, phản ánh trung thực tình hình tài chính của Công ty.

Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện 2016	Kế hoạch 2017	Thực hiện 2017	TH/KH 2017	TH 2017/TH2016
Doanh thu thuần bán hàng	Tỷ đồng	4.354	4.880	4.430,1	91%	101,7%
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	397,6	455	492,5	108,2%	123,9%

Căn cứ vào bảng tổng hợp nêu trên: Kết thúc năm 2017, lợi nhuận sau thuế của công ty đạt 108,2% kế hoạch vượt hoàn thành chỉ tiêu đề ra.

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH CỦA CÔNG TY TẠI NGÀY 31/12/2017

Chỉ tiêu	ĐVT	2016	2017
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	1,38	1,18
Hệ số thanh toán nhanh	Lần	0,86	0,74
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
Hệ số nợ/Tổng tài sản	%	46	51
Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu	%	87	104
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
Vòng quay hàng tồn kho	vòng	3,82	3,77
Doanh thu thuần/ Tổng tài sản		1,93	2,17
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
Hệ số lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	9,13	11,12
Hệ số lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	%	22,38	25,13
Hệ số lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	%	11,92	12,82
Thu nhập trên mỗi cổ phiếu (đồng)	Đồng	4.160	5.519

SỰ PHỐI HỢP HOẠT ĐỘNG GIỮA BKS ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT, BAN ĐIỀU HÀNH VÀ CÁC CÁN BỘ QUẢN LÝ KHÁC

Các nội dung liên quan đến việc thực hiện nhiệm vụ của Ban Kiểm soát đều được gửi đến Ban Kiểm soát cùng một thời điểm và phương thức như đối với thành viên Hội đồng quản trị và Ban điều hành công ty;

Hội đồng quản trị, Ban Điều hành luôn tạo mọi điều kiện cần thiết cho Ban Kiểm soát tham gia các cuộc họp, tiếp cận các hồ sơ, tài liệu của công ty để Ban Kiểm soát hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao;

Khi Ban Kiểm soát gửi báo cáo đến Đại hội đồng cổ đông thì cũng đồng thời gửi cho Hội đồng quản trị, Ban Điều hành.

ĐÀO TẠO QUẢN TRỊ CÔNG TY

Trong năm 2017, các cán bộ công ty đã được cử đi tham gia các chương trình liên quan đến quản trị Công ty như sau:

- Hội thảo về các thông lệ quốc tế tốt về quản trị công ty dành cho doanh nghiệp có vốn nhà nước và ra mắt các ấn phẩm quản trị công ty của SCIC do SCIC tổ chức vào tháng 03/2017;
- Chương trình Kiểm soát nội bộ doanh nghiệp do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam VCCI tổ chức vào tháng 04/2017;
- Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác giữa Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội và CPA Australia; Hội thảo “Các vấn đề từ quản trị công ty yếu kém - Vai trò của tiểu ban kiểm toán và kiểm toán nội bộ” do Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội phối hợp cùng Sở Giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh và CPA Australia đồng tổ chức vào tháng 05/2017;
- Hội thảo “Chuẩn Công bố thông tin Phát triển bền vững G4” do Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội tổ chức vào tháng 08/2017;
- Hội nghị tập huấn năm 2017 cho các Tổ chức phát hành đăng ký chứng khoán tại VSD do Trung tâm lưu ký chứng khoán Việt Nam tổ chức vào tháng 09/2017;
- Hội thảo phổ biến Nghị định số 71/2017/NĐ-CP hướng dẫn về quản trị công ty áp dụng đối với công ty đại chúng do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước tổ chức vào tháng 11/2017.

PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT TRONG NĂM 2018

BKS sẽ tiếp tục thực hiện công việc kiểm tra, giám sát theo chức năng, nhiệm vụ quy định tại Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Công ty;

Phối hợp chặt chẽ với HĐQT và BĐH Công ty trong công tác xây dựng và thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ và của HĐQT đảm bảo phù hợp quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty nhằm đáp ứng các mục tiêu kinh doanh của Công ty;

Phối hợp với đơn vị kiểm toán độc lập trong việc kiểm toán Báo cáo tài chính và giám sát việc thực hiện những nội dung đề nghị, góp ý của đơn vị Kiểm toán độc lập;

Phối hợp với bộ phận Pháp chế và Kiểm soát nội bộ rà soát, kiến nghị những vấn đề bất cập trong các quy trình, quy chế, hoạt động kinh doanh của Công ty. Giám sát việc tuân thủ đúng quy trình và quy chế;

Giám sát việc triển khai các dự án đầu tư mới.

CÁC GIAO DỊCH THÙ LAO, CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HĐQT, BKS, BĐH

Họ và tên	Chức vụ	Năm 2016	Năm 2017
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ			
Trần Bá Phúc	Chủ tịch HĐQT	2.756.458.000	3.348.990.100
Nguyễn Chí Thành	Phó Chủ tịch HĐQT	117.000.000	166.000.000
Nguyễn Quốc Trường	Ủy viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	2.717.981.000	3.261.854.300
Sakchai Patipampreechavud	Ủy viên HĐQT	669.000.000	447.000.000
Đặng Quốc Dũng	Ủy viên HĐQT	2.351.690.000	2.833.712.300
BAN ĐIỀU HÀNH			
Nguyễn Quốc Trường	Tổng Giám đốc	2.717.981.000	3.261.854.300
Nguyễn Trung Kiên	Phó Tổng Giám đốc	1.749.248.000	2.067.875.673
Chu Văn Phương	Phó Tổng Giám đốc	1.860.828.000	2.521.879.000
Trần Nhật Ninh	Phó Tổng Giám đốc	1.458.000.000	1.458.392.000
Ngô Thị Thu Thủy	Phó Tổng Giám đốc	1.557.000.000	1.557.546.000
Nguyễn Văn Thức	Phó Tổng Giám đốc	1.443.000.000	1.443.109.308
Trần Ngọc Bảo	Kế toán trưởng	2.025.662.200	2.132.276.000
BAN KIỂM SOÁT			
Vũ Minh Nhật	Trưởng Ban kiểm soát	801.000.000	916.322.275
Praween Wirotpan	Thành viên	311.000.000	183.000.000
Nguyễn Thị Quỳnh Hương	Thành viên	47.000.000	53.000.000

BÁO CÁO

Quản trị rủi ro

RỦI RO KHỦNG HOẢNG KINH TẾ

Rủi ro kinh tế là một loại rủi ro hệ thống tác động đến các doanh nghiệp tham gia trên thị trường. Khủng hoảng kinh tế toàn cầu có thể ảnh hưởng tới nhu cầu tiêu dùng sản phẩm nhựa và do đó có thể ảnh hưởng tới khả năng bán hàng của doanh nghiệp.

Bằng những biện pháp cụ thể, công ty luôn theo dõi tình hình kinh tế chung của nền kinh tế thế giới và của toàn ngành, thường xuyên tổ chức hội nghị chiến lược hàng năm để cập nhật xu hướng kinh doanh, công nghệ; xây dựng chiến lược, dự báo và hiện thực hóa những kế hoạch đột phá. Để hạn chế rủi ro này, Nhựa Tiền Phong đã nỗ lực đa dạng hóa khách hàng và xây dựng danh mục khách hàng thân thiết, xây dựng thương hiệu uy tín về chất lượng sản phẩm và dịch vụ, kiểm soát chi phí chặt chẽ nhằm đảm bảo khả năng bán hàng khi có khủng hoảng kinh tế.

RỦI RO CẠNH TRANH

Xu hướng tiêu dùng ống nhựa cùng triển vọng phát triển của ngành ống nhựa Việt Nam và quốc tế dẫn đến sự cạnh tranh lớn hơn trong ngành sản xuất ống nhựa. Nhằm dự phòng rủi ro suy giảm năng lực cạnh tranh đến từ việc không nắm bắt đúng yêu cầu và xu thế của thị trường, Nhựa Tiền Phong đã chủ động cải tiến sản xuất, phát triển kinh doanh, tối ưu hóa chi phí dựa trên hệ thống quản trị khoa học, hiện đại. Công ty không ngừng nghiên cứu cho ra đời những sản phẩm mới ngày càng chất lượng và phục vụ nhiều đối tượng khách hàng hơn.

Công ty Nhựa Tiền Phong không ngừng tích cực mở rộng, phát triển sản phẩm, nâng cao thị phần cho các sản phẩm của công ty thông qua các chính sách thị trường linh hoạt, các chương trình khuyến mại tạo được sự đột biến và thu hút nhu cầu thị trường; tăng cường công tác tiếp thị, chăm sóc khách hàng, tham dự đấu thầu các công trình trọng điểm... Kết quả là thị phần của Nhựa Tiền Phong vẫn luôn giữ vững vị trí số 1 trong khu vực và đặc biệt là thị trường Miền Bắc. Với mô hình kinh doanh chú trọng vào cơ sở vật chất hiện đại, trình độ công nghệ tiên tiến, đội ngũ nhân viên lành nghề, chuyên nghiệp và hệ thống quản lý hiện đại, NTP tin tưởng sẽ duy trì được khả năng cạnh tranh trong việc cung cấp sản phẩm chất lượng cao và giá thành cạnh tranh.

RỦI RO HOẠT ĐỘNG

RỦI RO VỀ AN TOÀN SẢN XUẤT

Đặc điểm của việc sản xuất ống nhựa liên quan nhiều tới quy trình vận hành máy móc, phòng cháy chữa cháy, chính vì thế, những sự cố liên quan đến máy móc, thiết bị và an toàn trong quá trình sản xuất có thể gây gây thiệt hại về vật chất cho công ty, ảnh hưởng đến khả năng hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch sản lượng sản xuất và quan trọng nhất là ảnh hưởng đến an toàn môi trường và tập thể cán bộ, công nhân viên.

Ngoài việc luôn được kiểm tra, bảo dưỡng, sửa chữa lớn định kỳ hàng năm, công ty ý thức rõ tầm quan trọng của công tác bảo đảm an toàn sản xuất và thực hiện qua các hoạt động cụ thể: xây dựng và yêu cầu tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về Công tác an toàn – Bảo hộ lao động – Phòng cháy chữa cháy và Bảo vệ môi trường; công tác kiểm tra được duy trì thường xuyên, kết hợp với việc phổ biến, tuyên truyền, và tổ chức thực hành các biện pháp kỹ thuật an toàn; trang bị chu đáo và sẵn sàng đội ngũ phòng cháy chữa cháy; luôn có kế hoạch chủ động dự phòng đối với các tình huống xấu xảy ra.

RỦI RO VỀ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MỚI

Áp lực cạnh tranh không nhỏ đến từ các doanh nghiệp sản xuất cùng ngành, Nhựa Tiền Phong luôn phải nỗ lực đổi mới và phát triển các sản phẩm mới, đáp ứng đa dạng theo nhu cầu của thị trường. Trong năm 2017, công ty đã nghiên cứu cải tiến và ra mắt: Ống nhựa HDPE có đường kính 2000mm, là kích thước lớn nhất Đông Nam Á; Ống nhựa MPVC có khả năng chịu va đập vượt trội so với các loại ống u.PVC thông thường, Ống nhựa gân sóng PP 2 lớp có độ cứng cao; Ống nhựa gân sóng HDPE 2 lớp... Để quyết định sản xuất bất kỳ sản phẩm mới nào ra thị trường, Nhựa Tiền Phong luôn nghiêm túc từ khâu nghiên cứu thị trường, nghiên cứu sản phẩm, nguồn nguyên liệu, giá thành, xây dựng chiến lược phân phối và chuẩn bị đầu ra cho sản phẩm. Không chỉ tập trung vào kênh phân phối, về mặt sản phẩm, Nhựa Tiền Phong cũng chủ trương tạo sự đột phá bằng việc đặc biệt tập trung ưu tiên sản xuất các mặt hàng quan trọng, đặc chủng để đáp ứng nhu cầu của khách hàng một cách tốt nhất. Công tác giới thiệu sản phẩm ra công chúng cũng được Công ty hết sức chú trọng, thông qua những buổi hội thảo giới thiệu sản phẩm mới với sự tham gia của các nhà khoa học, nhà quản lý và các khách hàng trong và ngoài nước.

RỦI RO VỀ NHÂN SỰ CAO CẤP VÀ LAO ĐỘNG CHẤT XẤM

Để chủ động trước rủi ro về quản trị nhân lực, công ty tiếp tục tập trung đào tạo, huấn luyện phát triển nhân viên, đặc biệt là thế hệ kế thừa. Hoạt động tuyển dụng và đào tạo nhân sự chất lượng cao được chú trọng, không chỉ về kỹ năng chuyên môn nghiệp vụ mà còn về công tác quản lý rủi ro cho lực lượng cán bộ chủ chốt, như lớp đào tạo về Quản lý rủi ro, lớp Giám đốc điều hành, Giám đốc sản xuất, Giám đốc chiến lược... Ngoài ra, cán bộ Công ty cũng thường xuyên được cử đi tham gia các chương trình liên quan đến quản trị Công ty.

Không chỉ dừng lại ở đó, Hội đồng quản trị và Ban Điều hành luôn chủ động tạo môi trường cởi mở để cho thế hệ lãnh đạo nhân viên trẻ được học hỏi, phát triển, phát huy lợi thế sáng tạo, đóng góp xây dựng những ý kiến mới mẻ. Điều này không chỉ thúc đẩy sự nỗ lực cống hiến của mỗi nhân viên làm việc, mà còn xây dựng hình ảnh và văn hóa công ty thân thiện, cởi mở, đồng lòng hướng đến mục tiêu chung.

RỦI RO TÀI CHÍNH

RỦI RO THANH KHOẢN

Để ngăn ngừa và giảm thiểu rủi ro thanh khoản, NTP đã xây dựng và áp dụng các biện pháp, cách thức phòng ngừa và ứng phó với các trường hợp rủi ro thanh khoản thông qua việc quản trị dòng tiền chặt chẽ, duy trì lượng tiền mặt và tiền gửi hợp lý, sắp xếp các hợp đồng tín dụng ngắn hạn và dài hạn từ

ngân hàng, thu xếp các nguồn tài chính khác để đảm bảo khoản vay sẽ được hoàn trả sau khi NTP hoàn thành các kế hoạch tài chính, duy trì các chỉ số khả năng thanh toán ở mức lành mạnh và tỷ lệ hợp lý, cân đối giữa tài sản và công nợ. Hàng tháng, các báo cáo dòng tiền và tình hình thanh khoản của NTP được các bộ phận liên quan lập và báo cáo kịp thời với Ban Điều hành.

RỦI RO TÍN DỤNG

Trong năm 2017 và năm 2018, Nhựa Tiền Phong xây dựng chính sách công nợ đối với từng nhóm khách hàng phù hợp, căn cứ tình hình tài chính, tài sản bảo đảm, uy tín giao dịch của từng khách hàng và đề xuất của các đơn vị bán hàng, để xây dựng hạn mức tín dụng phù hợp. Định kỳ hàng tháng, Ban Điều hành xem xét lại các hạn mức nợ. Các đơn vị bán hàng chịu trách nhiệm thu hồi công nợ đúng hạn. Bộ phận Tài chính lập và báo cáo kế hoạch dòng tiền hàng tuần để Ban Điều hành đốc có những biện pháp điều hành kinh doanh linh hoạt, đảm bảo không có khoản phải trả quá hạn.

RỦI RO THỊ TRƯỜNG

Rủi ro về tỷ giá

Với nhu cầu về nguồn vốn kinh doanh, Công ty có phát sinh các khoản vay bằng ngoại tệ, do đó phát sinh nhiều rủi ro liên quan đến khả năng thanh toán, tỷ giá... Ngoài ra, với những diễn biến bất ổn của kinh tế - chính trị thế giới và những chính sách tiền tệ của Mỹ gần đây sẽ tạo áp lực về tỷ giá giữa VND và USD, đòi hỏi ban lãnh đạo Nhựa Tiền Phong tiếp tục tập trung vào các kiểm soát sau:

- Công ty thường xuyên cập nhật, dự báo biến động tỷ giá ngoại tệ thông qua mối quan hệ với các ngân hàng. Thực hiện hợp đồng L/C để ngân hàng đảm bảo thanh toán phòng ngừa rủi ro khan hiếm ngoại tệ;
- Chủ động thương lượng với khách hàng ký kết hợp đồng cung cấp dịch vụ và thanh toán bằng ngoại tệ để tạo nguồn ngoại tệ trong kinh doanh;

Rủi ro về Lãi suất

Trong năm 2018, Công ty sẽ tiếp tục duy trì tỷ trọng nợ hợp lý hoặc tìm hướng giảm tỷ lệ nợ về mức phù hợp với khả năng sinh lời nhằm làm giảm áp lực từ chi phí lãi vay.

Thực hiện tái cấu trúc tài chính thông qua hình thức đảo nợ vay (tìm ngân hàng, tổ chức tín dụng hoặc các quỹ đầu tư có lãi suất rẻ và ổn định để thay thế) hoặc huy động vốn từ những kênh khác như: Phát hành thêm cổ phiếu tăng vốn, thoái vốn khỏi một số danh mục đầu tư, kêu gọi hợp tác đầu tư từ các tổ chức lớn trong và ngoài nước.

Rủi ro về giá

Sự biến động giá cả trên thị trường thế giới có thể ảnh hưởng tới giá mua nguyên vật liệu và giá bán thành phẩm của công ty. Quản lý tốt rủi ro này không những đảm bảo lợi nhuận kế hoạch đề ra mà còn góp phần tiết giảm chi phí.

NTP áp dụng chính sách đa dạng hóa nhà cung cấp và danh mục khách hàng cũng như cơ chế khớp hợp đồng mua nguyên liệu với hợp đồng bán thành phẩm nên NTP có thể duy trì được biên lợi nhuận giữa giá bán thành phẩm và giá mua hạt nhựa.

Nhựa Tiền Phong luôn theo dõi chặt chẽ diễn biến của thị trường và có giải pháp kịp thời trong phương án mua và dự trữ nguyên liệu với giá cả hợp lý để chủ động trong đầu vào và đảm bảo cho ổn định sản xuất. Đồng thời, Công ty cũng thực hiện các biện pháp tiết kiệm về nguyên liệu, năng lượng... nhằm giảm chi phí sản xuất, kiểm soát được giá thành đầu ra ở mức ổn định, duy trì lợi thế cạnh tranh cho Công ty trong bối cảnh thị trường nguyên liệu đầu vào có nhiều diễn biến phức tạp.

RỦI RO VỀ PHÁP LUẬT

Hệ thống luật pháp và các văn bản ngành, hướng dẫn về thuế và bảo hiểm thường xuyên thay đổi, chưa đồng bộ nên có tác động đến kết quả kinh doanh và định hướng phát triển của công ty. Nguy cơ kiện tụng, tranh chấp, bồi thường có thể xảy ra nếu Công ty không am hiểu, không thường xuyên cập nhật những quy định mới. NTP đã có cơ chế theo dõi, cập nhật và điều chỉnh để có sự thích nghi tốt nhất đối với những thay đổi này.

- Thành lập Bộ phận Pháp chế nhằm tư vấn cho BLĐ công ty những vấn đề về thay đổi của pháp luật đồng thời bảo quyền lợi của Công ty và CBCNV.

Tổ chức hệ thống cập nhật các thay đổi của pháp luật triển khai thực hiện theo đúng quy định của pháp luật.

Thuê tư vấn luật để tư vấn cho lãnh đạo những vướng mắc thuộc về chính sách của Nhà nước liên quan đến các hoạt động của Công ty.

RỦI RO LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Sự phát triển bền vững của doanh nghiệp không thể thiếu đi sự đồng hành song song của việc bảo vệ môi trường. Là doanh nghiệp uy tín hàng đầu, NTP luôn chủ động ý thức rõ ràng về trách nhiệm bảo vệ môi trường của mình. Trước khi đưa một dự án vào thực hiện, Công ty luôn kiểm tra đánh giá kỹ lưỡng những tác động liên quan đến môi trường và coi đó là một trong những nhân tố then chốt khi đưa ra quyết định đầu tư.

Để giảm thiểu các tác động liên quan đến môi trường, Công ty đã thực hiện nghiên cứu cải tiến quá trình sản xuất ít gây hại, đầu tư trang thiết bị, dây chuyền máy móc và hệ thống xử lý nước thải sản xuất. Ngoài ra, Công ty còn đưa ra các cam kết, ban hành Sổ tay môi trường, áp dụng các chính sách hướng dẫn quản lý, kết hợp các tiêu chuẩn tiên tiến nhất về thiết kế và sử dụng nguyên vật liệu ít gây ô nhiễm trong quy trình để giảm thiểu tối đa các tác động xấu của quá trình sản xuất kinh doanh đến môi trường xung quanh.

06

Lan tỏa yêu thương

1. Ý nghĩa báo cáo phát triển bền vững
2. Giới thiệu báo cáo
3. Nội dung báo cáo
4. Cách thức xác định nội dung báo cáo
5. Thông tin liên hệ
6. Gắn kết các bên liên quan
7. Hướng dẫn về xây dựng báo cáo phát triển bền vững
8. Đánh giá hiệu quả phát triển bền vững và cập nhật những vấn đề mới cho năm tài chính tiếp theo
9. Quản trị phát triển bền vững và hoạch định trong tương lai



Ý NGHĨA BÁO CÁO

Phát triển bền vững

Báo cáo phát triển bền vững là công cụ để đo lường, ghi nhận và công bố các mục tiêu, trách nhiệm của Công ty hướng tới phát triển bền vững. Những thông tin về hoạt động của Công ty trên khía cạnh môi trường, xã hội ngày càng được quan tâm; bởi chỉ khi Công ty đảm bảo phát triển bền vững về môi trường, xã hội thì mục tiêu lợi nhuận của Công ty mới có thể đạt được và ngày càng tăng trưởng.

Báo cáo bền vững có vai trò quan trọng đối với các bên có liên quan và chính nội bộ Công ty. Thông qua việc báo cáo công khai, minh bạch, trách nhiệm giải trình và nỗ lực của mình trong các hoạt động cụ thể nhằm phát triển bền vững, Công ty càng củng cố lòng tin của các bên có liên quan, làm gia tăng uy tín, thương hiệu của Công ty.

Hiện nay, việc công bố báo cáo phát triển bền vững đang trở thành thông lệ quốc tế. Nó không chỉ giúp các công ty củng cố tăng cường mối hợp tác với các bên liên quan, với nhà đầu tư và cộng đồng mà còn giúp các công ty tăng cường quản lý rủi ro kinh doanh, nâng cao khả năng thích nghi trong môi trường thay đổi nhanh chóng và cạnh tranh hiệu quả hơn.

GIỚI THIỆU

Báo cáo

Tổng quan:

Báo cáo phát triển bền vững của Nhựa Tiền Phong năm 2017 được hoàn thiện nhằm công bố thông tin về ảnh hưởng của Công ty đối với môi trường, xã hội và kinh tế. Phát triển bền vững đang, và sẽ ngày càng trở thành trung tâm của sự thay đổi mà các Công ty, thị trường và xã hội hướng tới.

Phạm vi báo cáo:

Báo cáo này được lập cho phạm vi hoạt động của Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong, các công ty con và công ty liên kết. Thông tin được cập nhật cho năm tài chính 2017 bắt đầu từ ngày 01/01/2017 và kết thúc ngày 31/12/2017.

CÔNG TY CON:

Công ty TNHH Nhựa Thiếu niên Tiền Phong miền Trung
Công ty TNHH Bất động sản Tiền Phong

CÔNG TY LIÊN KẾT:

Công ty TNHH Liên doanh Nhựa Tiền Phong – SMP
Công ty cổ phần Bao bì Tiền Phong
Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong phía Nam

NỘI DUNG

Báo cáo

Các nội dung chính được trình bày trong
Báo cáo phát triển bền vững 2017 bao gồm:

- ◆ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ
- ◆ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG
- ◆ SẢN PHẨM HOÀN HẢO
- ◆ VUN ĐẮP NGUỒN LỰC
- ◆ HƯỚNG TỚI CỘNG ĐỒNG

CÁCH THỨC XÁC ĐỊNH

Nội dung báo cáo

Báo cáo được lập dựa theo tài liệu hướng dẫn về việc lập báo cáo thường niên của VietNam Annual Report Award (ARA), tiêu chuẩn của Tổ chức Sáng kiến Báo cáo toàn cầu Global Reporting Initiative (GRI) phiên bản G4, hướng dẫn công bố thông tin về môi trường và xã hội của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước bằng IFC (International Finance Corporation) và Thông tư 155/2015/TT-BTC Hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán của Bộ Tài Chính.

THÔNG TIN

Liên hệ

Nhựa Tiên Phong luôn đảm bảo cung cấp thông tin minh bạch đầy đủ, cam kết thực hiện tốt trách nhiệm với cộng đồng. Chúng tôi rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến chân thành của Quý vị. Mọi thắc mắc về báo cáo vui lòng liên hệ:

CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG

Trụ sở chính: Số 2 An Đà, phường Lạch Tray, quận Ngô Quyền, thành phố Hải Phòng, Việt Nam

Địa chỉ Nhà máy: Số 222 Mạc Đăng Doanh, phường Hưng Đạo, quận Dương Kinh, thành phố Hải Phòng, Việt Nam.

Số điện thoại: + (84 225) 3813979

Số fax: + (84 225) 3813989

Website: www.nhuatienphong.vn

GẮN KẾT

Các bên liên quan

Nhựa Tiền Phong luôn duy trì các mối quan hệ, tiếp nhận và xử lý thông tin để có những biện pháp giải quyết kịp thời, hài hòa lợi ích các bên.

XÁC ĐỊNH CÁC BÊN LIÊN QUAN

Những đối tượng liên quan dựa trên đánh giá của Nhựa Tiền Phong có thể là cá nhân hoặc tổ chức, tác động trực tiếp hoặc gián tiếp đến Công ty và ngược lại. Nhựa Tiền Phong xác định các bên liên quan bao gồm:

1. Cổ đông và nhà đầu tư
2. Khách hàng
3. Người lao động
4. Nhà cung ứng và đối tác
5. Các tổ chức tín dụng
6. Đối thủ cạnh tranh
7. Cơ quan quản lý
8. Cộng đồng địa phương

ĐÁNH GIÁ MỨC ĐỘ TRỌNG YẾU CÁC BÊN LIÊN QUAN



THAM VẤN CÁC BÊN LIÊN QUAN

Nhựa Tiền Phong sử dụng các cách thức tiếp cận và phản hồi linh hoạt cho từng đối tượng khác nhau. Điều này đảm bảo Công ty có thể phân bổ hợp lý nguồn lực cũng như đáp ứng tốt kỳ vọng của các bên liên quan, duy trì sự phát triển bền vững của Công ty.

Bên liên quan	Cách thức
Cổ đông và nhà đầu tư	- Đại hội đồng cổ đông thường niên, bất thường Website công ty - Các cuộc hội nghị, hội thảo, các buổi làm việc trực tiếp - Các kênh thông tin điện tử khác
Khách hàng	- Trung tâm chăm sóc khách hàng và hotline 24/7 - Nhân viên tư vấn tại các đại lý trực tiếp với khách hàng - Tổ chức hội nghị khách hàng
Người lao động	- Hệ thống báo cáo và tiêu chuẩn đánh giá hiệu quả công việc - Thông qua Công đoàn - Ấn phẩm nội bộ - Các chương trình đào tạo, tư vấn nội bộ
Nhà cung cấp và đối tác	- Gặp gỡ trao đổi trực tiếp thông qua diễn đàn, hội nghị - Công bố thông tin công khai - Khảo sát, đánh giá nhằm đánh giá cơ hội hợp tác
Cơ quan quản lý	- Tham gia các Hội nghị, Hội thảo do Chính phủ, các Bộ/Ban/Ngành tổ chức - Công bố thông tin theo quy định - Các cuộc kiểm tra của cơ quan chức năng
Cộng đồng địa phương	- Khảo sát nhằm đánh giá, tiếp thu các ý kiến từ cộng đồng địa phương - Báo chí, truyền thông
Các tổ chức tín dụng	- Đánh giá tín dụng doanh nghiệp - Thông qua các báo cáo tín dụng định kì
Đối thủ cạnh tranh	- Thường xuyên cập nhật tình hình thị trường - Hội thảo của ngành nhựa

GẮN KẾT

Các bên liên quan (tiếp theo)

XEM XÉT CÁC LỢI ÍCH VÀ KỶ VỌNG NHẬN ĐƯỢC

Bên liên quan	Mối quan tâm	Hành động của NTP
Cổ đông và nhà đầu tư	- Hiệu quả sử dụng vốn đầu tư - Minh bạch thông tin, bảo vệ quyền lợi cho cổ đông - Giá trị thị trường của cổ phiếu và giá trị của doanh nghiệp - Năng lực quản trị của Công ty	- Sử dụng vốn hiệu quả để cải tiến kỹ thuật, cơ sở vật chất, chu trình sản xuất cũng như tìm kiếm các cơ hội đầu tư mới - Thực hiện việc công bố thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời, công khai - Đảm bảo kinh doanh hiệu quả để giá trị thị trường của cổ phiếu ở mức cao - Hoàn thiện mô hình quản trị, hệ thống quản trị rủi ro, kiểm soát nội bộ, giám sát tuân thủ.
Khách hàng	- Thương hiệu của Công ty - Chất lượng sản phẩm, đáp ứng nhu cầu đa dạng, giá cả cạnh tranh - Hệ thống phân phối rộng khắp, dễ dàng phân phối vận chuyển - Chất lượng dịch vụ khách hàng nâng cao	- Đầu tư mạnh mẽ cho quá trình nghiên cứu và phát triển sản phẩm - Cải tiến công nghệ, bắt kịp xu thế, kiểm soát chặt chẽ chất lượng sản phẩm - Mở rộng địa bàn sản xuất, cải thiện hệ thống phân phối - Kết hợp đào tạo nội bộ và kiểm soát nghiêm ngặt quá trình tương tác với khách hàng
Người lao động	- Chế độ đãi ngộ, thăng tiến, lương thưởng xứng đáng - Môi trường làm việc năng động, an toàn, thân thiện - Được đào tạo để nâng cao kỹ năng và ý thức làm việc chuyên nghiệp	- Thành lập Công đoàn, ký thỏa ước lao động tập thể, hướng dẫn và tư vấn giúp người lao động hiểu rõ quyền lợi và nghĩa vụ của mình - Áp dụng các quy trình về tuyển dụng, đánh giá nội bộ, để đạt thăng tiến rõ ràng - Định kỳ đánh giá chất lượng máy móc thiết bị, chất lượng môi trường kết hợp phổ biến các điều kiện làm việc an toàn cho đội ngũ lao động - Tổ chức các hoạt động nâng cao đời sống vật chất tinh thần trong đội ngũ lao động, nâng cao tinh đoàn kết, xây dựng văn hóa Công ty - Xây dựng hệ thống đào tạo nội bộ cũng như tạo điều kiện cho đội ngũ cán bộ tham gia các chương trình đào tạo bên ngoài nhằm nâng cao năng lực bản thân

Bên liên quan	Mối quan tâm	Hành động của NTP
Nhà cung cấp và đối tác	- Thực hiện nghiêm túc điều khoản trong hợp đồng, minh bạch, có tinh thần hợp tác - Các tiêu chí đối với đơn vị cung cấp về trách nhiệm đối với môi trường và xã hội	- Xây dựng chính sách trao đổi hàng hóa công bằng, chặt chẽ, rõ ràng - Quản trị tinh thần hợp tác cùng phát triển, thành lập những Ban Giám sát tiến độ cũng như mức độ tuân thủ của từng hợp đồng - Ưu tiên những nhà cung cấp đáp ứng tốt những yêu cầu về tuân thủ pháp luật, tiến độ, bảo vệ môi trường và lợi ích xã hội
Cơ quan quản lý	- Tuân thủ quy định pháp luật - Ủng hộ, triển khai các chủ trương và chính sách của Nhà nước - Thực hiện nghĩa vụ nộp ngân sách Nhà nước - Sản xuất kinh doanh có trách nhiệm với môi trường và xã hội	- Tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật, thường xuyên cập nhật các văn bản pháp luật hiện hành liên quan đến hoạt động của Công ty - Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế cho Nhà nước hàng năm - Tiên phong ủng hộ theo chủ trương và chính sách do Nhà nước ban hành - Tham gia tích cực vào hoạt động do các cơ quan nhà nước phát động nhằm hỗ trợ cộng đồng, xã hội - Quản trị Công ty hướng tới phát triển bền vững
Cộng đồng địa phương	- Tạo cơ hội việc làm và phát triển kinh tế địa phương - Bảo vệ môi trường - Thực hiện các hoạt động đóng góp cho lợi ích cộng đồng	- Bằng nhiều hoạt động sản xuất kinh doanh khác nhau tạo cơ hội việc làm, nâng cao thu nhập cho cộng đồng địa phương. - Tuân thủ nghiêm ngặt quy định về môi trường, đặc biệt ở những địa phương Công ty có nhà máy sản xuất. - Thực hiện nhiều hoạt động hỗ trợ cộng đồng: cấp học bổng cho học sinh sinh viên nghèo vượt khó, ủng hộ đồng bào gặp thiên tai lũ lụt, xây dựng và tu sửa cơ sở hạ tầng địa phương....
Tổ chức tín dụng	- Hiệu quả hoạt động kinh doanh - Khả năng thanh toán nợ từng kỳ	- Hoạt động kinh doanh hiệu quả đảm bảo khả năng thanh toán nợ - Báo cáo trả nợ định kỳ
Đối thủ cạnh tranh	- Khả năng chiếm lĩnh thị phần của NTP - Các chính sách chiết khấu - Doanh thu và kết quả kinh doanh - Công nghệ và các sản phẩm mới	- Thiết lập chính sách bán hàng phù hợp, linh động, mở rộng các đại lý bán hàng nhằm chiếm lĩnh thị phần - Đảm bảo hiệu quả kinh doanh - Cập nhật, đổi mới công nghệ sản xuất, tích cực nghiên cứu tạo ra các sản phẩm mới.

HƯỚNG DẪN VỀ XÂY DỰNG

Báo cáo phát triển bền vững

LỰA CHỌN CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU
Xác định các vấn đề trọng yếu trong mối quan hệ với các bên liên quan:

Tiêu chí	Cách thức
Kinh tế	- Hiệu quả hoạt động kinh tế - Thông lệ mua sắm - Tác động kinh tế gián tiếp
Môi trường	- Năng lượng - Nguồn nước - Phát thải
Trách nhiệm sản phẩm	- An toàn và sức khỏe của khách hàng - Thông tin sản phẩm minh bạch - Truyền thông và tiếp thị có trách nhiệm - Cơ chế giải quyết khiếu nại
Lao động và việc làm	- Tạo việc làm - An toàn và sức khỏe nghề nghiệp - Giáo dục và đào tạo - Đa dạng và cơ hội bình đẳng
Quyền con người	- Không phân biệt đối xử - Không sử dụng lao động trẻ em - Không cưỡng bức lao động - Đảm bảo quyền của người lao động địa phương - Quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể
Xã hội	- Phát triển cộng đồng địa phương - Chống tham nhũng - Chống cạnh tranh không lành mạnh

PHÂN TÍCH ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC VẤN ĐỀ TỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN VÀ TỚI CHÍNH NHỰA TIỀN PHONG

Đánh giá mức độ ưu tiên các vấn đề trọng yếu

Cao

Tác động đến Nhựa Tiền Phong

Thấp

Không phân biệt đối xử

Không sử dụng lao động trẻ em

Không cưỡng bức lao động

Đảm bảo quyền của người lao động địa phương

Quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể

Chống tham nhũng

Truyền thông và tiếp thị có trách nhiệm

Cơ chế giải quyết khiếu nại

Đa dạng và cơ hội bình đẳng

Hiệu quả hoạt động kinh tế

Thông lệ mua sắm

Tác động kinh tế gián tiếp

Năng lượng

Nguồn nước

Phát thải

Phát triển cộng đồng địa phương

Giáo dục và đào tạo

An toàn và sức khỏe nghề nghiệp

Thông tin sản phẩm minh bạch

An toàn và sức khỏe của khách hàng

Chống cạnh tranh không lành mạnh

Tạo việc làm

RÀ SOÁT VÀ ĐÁNH GIÁ:

Nhựa Tiền Phong thực hiện rà soát lại tất cả các nội dung của Báo cáo phát triển bền vững 2017 sau khi phát hành báo cáo, tiếp thu những phản hồi của các bên liên quan để chuẩn bị cho bước xác định các vấn đề trọng yếu cho chu kỳ báo cáo tiếp theo. Mọi ý kiến đóng góp hoặc câu hỏi có thể liên hệ trực tiếp trên website công ty: www.nhuatienphong.vn hoặc tham khảo chi tiết hơn tại Mục “Thông tin liên hệ” đã nêu rõ trong báo cáo.

LAN TOÀN YẾU THƯƠNG - BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NHỰA TIỀN PHONG 2017

114

115

ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG & CẬP NHẬT NHỮNG VẤN ĐỀ MỚI *Cho năm tài chính 2018*

TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ

TỔNG QUÁT

Trong năm 2017, Nhựa Tiền Phong với vị thế tiên phong trong ngành công nghiệp nhựa đã đạt những kết quả kinh doanh tích cực, cụ thể: doanh thu thuần hợp nhất đạt 4.430 tỷ đồng (tăng gần 2% so với năm 2016), lợi nhuận hợp nhất trước thuế ở mức 556,96 tỷ đồng tăng trưởng 24,5 % so với năm 2016.

Trong năm, Công ty đã nỗ lực duy trì và mở rộng hoạt động kinh doanh bằng việc thực hiện những chính sách bán hàng năng động, nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ. Chính vì vậy, Nhựa Tiền Phong đã xây dựng được mối quan hệ tốt với khách hàng, gây dựng uy tín, thu hút ngày càng nhiều khách hàng tiêu thụ sản phẩm của Công ty trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt.

TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP

Hoàn thành nghĩa vụ với Nhà nước

Trong suốt quá trình hoạt động của mình, Nhựa Tiền Phong luôn ý thức và thực hiện nghiêm túc nghĩa vụ nộp thuế. Công ty hiểu rằng chấp hành nghiêm chỉnh luật thuế chính là nền tảng tạo dựng uy tín cho doanh nghiệp trước pháp luật cũng như tạo nên một thương hiệu bền vững trên thương trường. Không những được các cơ quan hải quan, cơ quan thuế, chính quyền địa phương và đối tác tin tưởng, việc hoàn thành tốt nghĩa vụ thuế của Công ty còn được cộng đồng và xã hội ghi nhận.

Bảng nghĩa vụ nộp thuế:

	ĐVT	TH 2016	TH 2017	KH 2018	Tỷ lệ thực hiện kế hoạch
Nộp ngân sách	tỷ đồng	308,6	330,0	334,5	101,3

Hội nhập quốc tế

Trong suốt quá trình hoạt động của mình, Nhựa Tiền Phong luôn là đối tác tiềm năng với các nhà đầu tư nước ngoài. Năm 2017, Công ty tiếp tục ký kết hợp tác chiến lược với Công ty Sekisui Chemical (Nhật Bản). Theo đó, Sekisui Chemical trở thành cổ đông chiến lược của Nhựa Tiền Phong phía Nam (sở hữu 25% vốn tại đơn vị này). Đây sẽ là nền tảng giúp nhà máy của Nhựa Tiền Phong phía Nam tiếp nhận công nghệ cao từ Nhật Bản trong việc sản xuất và đưa ra thị trường những sản phẩm tiên tiến, duy nhất, chưa từng được sản xuất tại Việt Nam. Ngoài ra, NTP còn hợp tác với đối tác IPLEX để xuất khẩu sản phẩm sang New Zealand và chuyển giao công nghệ sản xuất ống M.PVC.

Phát triển kinh tế địa phương

Với gần 60 năm hoạt động, Nhựa Tiền Phong đã góp phần không nhỏ trong việc phát triển kinh tế địa phương, giảm thiểu tỷ lệ thất nghiệp.

Công ty nhiều năm nay luôn ở mức tăng trưởng tốt, phát huy tối đa năng lực sản xuất, đóng góp đáng kể cho tốc độ tăng trưởng chung của địa phương. Trung bình mỗi năm, Công ty đóng góp đáng kể vào nguồn thu ngân sách và giải quyết việc làm thường xuyên cho các lao động trong tại không chỉ trong địa bàn thành phố Hải Phòng mà còn ở khắp các tỉnh thành khắp các miền Bắc, Trung, Nam nơi công ty có chi nhánh hoạt động. Hiện tại, với 3 nhà máy tại Hải Phòng, Nghệ An, Bình Dương, Công ty đã đem lại công việc ổn định cho hơn 1.410 lao động chính thức, giúp xóa đói giảm nghèo và hỗ trợ thêm nguồn thu nhập cho người lao động trang trải cho cuộc sống.

BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Xác định công tác tiết kiệm, chống lãng phí là một trong những giải pháp quan trọng nhằm góp phần bảo vệ môi trường. Ban lãnh đạo Công ty đã tiếp tục chỉ đạo các đơn vị phối hợp với các tổ chức đoàn thể đẩy mạnh công tác thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, sử dụng có hiệu quả, đúng mục đích về tài sản, trang thiết bị; thực hiện nghiêm túc việc sử dụng các định mức nguyên liệu, điện năng, nước sạch; đặc biệt áp dụng các chứng nhận thực hành 5S trong phạm vi văn phòng và các nhà máy sản xuất... Kết quả năm 2017, các đơn vị đã cơ bản thực hiện tốt các định mức kỹ thuật của Công ty ban hành.

Trong năm 2017, công ty đã tham gia nhiều hoạt động tiêu biểu hướng tới việc bảo vệ môi trường như: Tham gia làm mô hình tiêu biểu về “Nguyên liệu sạch” trong Chương trình “Doanh nghiệp và trách nhiệm xã hội” được phát sóng trên Đài truyền hình Việt Nam VTV1; Tham gia triển lãm Quốc tế Công nghệ, sản phẩm tiết kiệm năng lượng và bảo vệ môi trường Hải Phòng năm 2017.

NĂNG LƯỢNG

Tình hình sử dụng năng lượng giai đoạn 2015-2017

Nhựa Tiền Phong luôn ý thức được rằng tiết kiệm năng lượng chính là một trong những giải pháp giảm thiểu chi phí hoạt động sản xuất, từ đó mang lại lợi nhuận cao hơn cho Công ty. Hơn thế, công tác giám sát việc sử dụng nguồn năng lượng và tài nguyên thiên nhiên sẽ góp phần giảm thiểu những tác động tiêu cực tới môi trường.

BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG (tiếp theo)
 Bảng tình hình sử dụng năng lượng giai đoạn 2015 – 2017:

Chỉ tiêu	ĐVT	2015	2016	2017
Điện năng	kWh	30.428.028	34.940.808	36.391.419
Gas	Kg	8.004	12.456	13.272
Dầu DO	Lít	47.000	55.707	51.375
Tổng tiêu thụ năng lượng	MJ	111.773.971	128.583.165	133.677.773
Tổng sản lượng	Tấn	70.904	86.000	87.253
Tiêu thụ năng lượng bình quân/ tấn sản phẩm	MJ/tấn	1.576.412,77	1.495.153,08	1.532.070,79

Nguồn: Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

Trong năm 2017, công ty đã thực hiện hiệu quả một số hoạt động tiết kiệm năng lượng điện như sau:

- Phối hợp chặt chẽ với công ty điện lực Hải Phòng, Điện lực Ngô Quyền và Điện lực Dương Kinh trong công tác kiểm tra vận hành hệ thống cung cấp điện cho nhà máy đảm bảo nguồn điện luôn được cung cấp ổn định phục vụ tốt nhất cho sản xuất ổn định của công ty.
- Quản lý vận hành an toàn và khai thác hiệu quả hệ thống đường dây 22KV từ trạm 110KV Kiến An về công ty, đảm bảo thường xuyên cung cấp điện ổn định cho sản xuất.
- Quản lý vận hành an toàn và khai thác hiệu quả 04 trạm điện tại An Đà và 06 trạm điện tại Dương Kinh.
- Xây dựng kế hoạch bảo dưỡng và theo dõi chỉ đạo việc thực hiện bảo dưỡng thiết bị điện trong nội bộ các nhà máy trong toàn công ty.
- Soát xét và ban hành định mức sử dụng điện nước cho toàn công ty.
- Thực hiện công tác kiểm toán năng lượng trong công ty.

GIẢI PHÁP KIỂM SOÁT TIÊU THỤ NGUỒN NĂNG LƯỢNG:

Nhựa Tiền Phong chú trọng trong việc xây dựng định mức sử dụng các nguồn năng lượng. Tất cả các văn phòng, nhà máy của Công ty đều áp dụng và báo cáo tình hình sử dụng năng lượng định kỳ. Bên cạnh đó, việc truyền thông nội bộ cũng được thực hiện thường xuyên nhằm nâng cao ý thức bảo vệ môi trường của cán bộ công nhân viên. Các nhóm giải pháp cụ thể:

- Kiểm soát nguồn năng lượng: Xây dựng định mức tiêu thụ và giám sát quá trình thực hiện.
 - Sử dụng tiết kiệm và hiệu quả: Giảm thiểu hao phí và nâng cao hiệu suất sử dụng năng lượng. Công ty xây dựng và giám sát hiệu quả sử dụng một cách nghiêm ngặt, thông qua quy trình sản xuất tự động hóa tối đa.
- Truyền thông nội bộ: Nhằm nâng cao ý thức sử dụng tiết kiệm, hợp lý nguồn năng lượng trong toàn Công ty.
- Một số giải pháp sử dụng năng lượng hiệu quả và tiết kiệm được áp dụng:

Mục tiêu	Phạm vi áp dụng	Nội dung cụ thể
Tiết kiệm điện	Các phòng ban trong Công ty	• Sử dụng các thiết bị chiếu sáng tiết kiệm hơn (bóng compact, đèn huỳnh quang,...) thay thế hệ thống chiếu sáng hiệu suất thấp (bóng sợi đốt...). • Định kỳ bảo trì thiết bị điện trong văn phòng • Giữ điều hòa ở mức nhiệt 24-27 độ, tắt toàn bộ hệ thống điều hòa sau giờ làm việc. • Bố trí hệ thống cửa sổ hợp lý để đủ sáng vẫn thông thoáng, hạn chế ảnh hưởng bức xạ mặt trời. • Áp dụng hệ thống điều khiển và kiểm soát từ xa toàn bộ hệ thống điện, cấp nước, an ninh, phòng cháy - chữa cháy.
Tiết kiệm nguồn nhiên liệu, tiết kiệm điện	Các nhà máy sản xuất	• Cải tiến, nâng cấp máy móc, đầu tư sử dụng công nghệ hiện đại. • Sử dụng nguồn nhiên liệu với hiệu suất cao hơn.

Nhựa Tiền Phong luôn khuyến khích những ý tưởng cải tiến, sáng tạo trong chính nội bộ Công ty nhằm sử dụng năng lượng tiết kiệm, nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất. Đây cũng là nét văn hóa truyền thống của Công ty từ những ngày đầu thành lập.

BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG (tiếp theo)

NGUỒN NƯỚC

Bảo vệ nguồn nước là nhiệm vụ cấp bách trong bối cảnh ô nhiễm và cạn kiệt nguồn nước sạch ngày càng có xu hướng gia tăng. Chính vì vậy, Nhựa Tiền Phong hiểu rằng quá trình sử dụng nguồn nước của mình có thể gây ảnh hưởng lớn đến cuộc sống sinh hoạt của những người dân xung quanh nhà máy của Công ty.

Tình hình tiêu thụ nước giai đoạn 2015-2017

	ĐVT	2015	2016	2017
Khối lượng nước sử dụng	m³	79.884	82.548	81.129

Bằng các biện pháp tiết kiệm, năm 2017, Công ty đã giảm lượng nước sử dụng xuống còn 81.129 m³, tương đương với tỷ lệ giảm 1,72%. Đây là một kết quả tích cực của công ty thể hiện sự nỗ lực trong mục tiêu hướng tới phát triển bền vững.

Định hướng quản lý và xử lý nguồn nước hiệu quả:

Việc sử dụng nguồn nước không chỉ dừng lại ở cách thức sử dụng tiết kiệm, mà còn là quá trình tái chế và xử lý nước thải sao cho phù hợp với các tiêu chuẩn về môi trường. Các nhóm định hướng cụ thể:

Sử dụng tiết kiệm và hiệu quả: Xây dựng định mức sử dụng cũng như áp dụng các biện pháp nâng cao hiệu suất sử dụng nước.

Xử lý nguồn nước: Xây dựng hệ thống xử lý nước thải và tái sử dụng vào các mục đích khác.

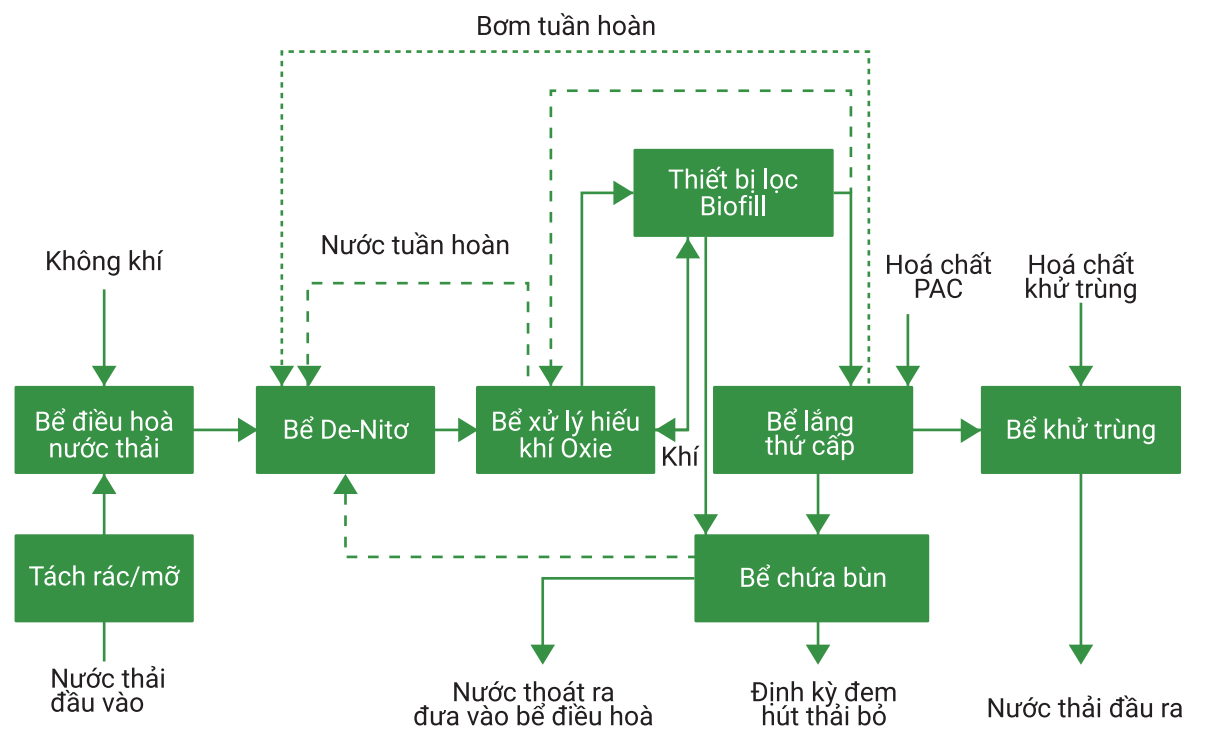
Truyền thông nội bộ: Nhằm nâng cao ý thức sử dụng tiết kiệm, hợp lý nguồn nước trong toàn Công ty.

PHÁT THẢI

Ngành sản xuất chính của Nhựa Tiền Phong là nhựa xây dựng, do đó đã tạo ra khối lượng chất thải đáng kể bao gồm chất thải rắn, khí thải, nước thải... tuy nhiên Công ty luôn chấp hành chặt chẽ những quy định về bảo vệ môi trường của luật pháp Việt Nam cũng như tiêu chuẩn quốc tế.

Tình hình xử lý nước thải:

Sơ đồ hệ thống xử lý nước thải với công suất 130m3/ngày đêm như sau:



Các giải pháp xử lý nước thải tại Nhựa Tiền Phong

Xây dựng sơ đồ hệ thống xử lý nước thải.

Đánh giá kết quả chất lượng nước thải sau khi xử lý tại các nhà máy.

Đẩy mạnh áp dụng xây dựng mô hình về tái sử dụng nguồn nước.

Truyền thông, nâng cao nhận thức cũng như xây dựng cơ sở dữ liệu và tài liệu hướng dẫn.

Định hướng hoạt động phát thải hiệu quả

Hạn chế phát thải: Giảm thiểu phát thải vào môi trường bằng nhiều biện pháp kỹ thuật.

Tái chế và tái sử dụng: Sử dụng chất phát thải cho các giai đoạn sản xuất khác hay áp dụng các giải pháp công nghệ, kỹ thuật để thu lại các thành phần có giá trị từ chất thải.

Xử lý nguồn phát thải: Áp dụng giải pháp công nghệ, kỹ thuật giảm thiểu mức độ ảnh hưởng tiêu cực tới môi trường.

Truyền thông nội bộ: Nâng cao ý thức giảm thiểu rác thải, tránh sử dụng lãng phí.

Các giải pháp xử lý khí thải tại Nhựa Tiền Phong

Thiết kế quy trình xử lý khí thải tại các nhà máy.

Tổng hợp, đánh giá kết quả quan trắc chất lượng không khí tại các nhà máy.

Trồng cây xanh xung quanh khu vực các nhà máy, văn phòng.

Đảm bảo các xe vận chuyển ra vào Công ty thường xuyên kiểm tra an toàn vệ sinh môi trường.

Sử dụng tiết kiệm thiết bị điều hòa tại văn phòng, hệ thống làm lạnh phục vụ sản xuất để giảm thiểu phát sinh khí thải.

Đảm bảo hệ thống thông gió hoạt động hiệu quả.

Các giải pháp xử lý chất thải rắn tại Nhựa Tiền Phong

Phân loại chất thải rắn và vệ sinh khu vực nhà máy, văn phòng thường xuyên.

Tái sử dụng cũng như sử dụng tiết kiệm các loại văn phòng phẩm, giấy, bao bì...

SẢN PHẨM HOÀN HẢO

Phương châm sản xuất của Nhựa Tiền Phong là đặt vấn đề chất lượng lên hàng đầu, bảo đảm quyền lợi của khách hàng khi sử dụng sản phẩm của Công ty. Chính vì vậy mà Nhựa Tiền Phong luôn đầu tư những dây chuyền sản xuất và máy móc thiết bị hiện đại của các hãng hàng đầu châu Âu và Nhật Bản. Hệ thống thiết bị luôn đảm bảo độ chính xác cao, đảm bảo sự đồng nhất về vật liệu và cho năng suất cao, chất lượng sản phẩm luôn ở mức tốt nhất.

Việc xây dựng và duy trì một hệ thống quản lý chất lượng cũng được Ban Lãnh đạo công ty nghiêm túc chỉ đạo một cách nghiêm ngặt. Các sản phẩm của Nhựa Tiền Phong đều đạt các tiêu chuẩn Quốc tế, các đặc tính cơ, lý, hoá, vệ sinh công nghiệp... đều đạt và vượt chỉ tiêu cho phép. Trải qua gần 60 năm xây dựng và trưởng thành, Công ty luôn luôn là một trong những cơ sở sản xuất kinh doanh hàng đầu về ngành nhựa của cả nước. Hiện nay, Công ty đang áp dụng hệ thống quản lý chất lượng hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2008 và ISO 14001 : 2015

Danh sách Các chứng chỉ sản phẩm của công ty:

Sản phẩm	Tiêu chuẩn chất lượng
Ống gân sóng PE	TCVN 11821 (ISO 21138).
Ống nhựa MPVC	TCVN 11822:2017/AS/NZS 4765:2007
Ống dùng cho hệ thống lắp đặt điện, loại trơn cứng	BS 6099:2.2:1982
Ống nhựa chịu nhiệt PP-R	DIN 8077:2008-09 & DIN 8078:2008-09
Phụ tùng ống nhựa Polyetylen (PE), loại phụ tùng chế tạo sẵn dùng để cấp nước	TCVN 7305-3:2008/ISO 4427-3:2007
Nhóm 1 loại Ống nhựa Polyetylen (PE) dùng để cấp nước loại PE80 và PE 100	AS/NZS 4130:2009
Ống nhựa Polyetylen (PE) dùng để cấp nước loại PE4710 và PE4608	ASTM F714-13
Ống nhựa Polyetylen (PE) dùng để cấp nước loại PE80; PE100	DIN 8074:1999-08 & DIN 8075:1999-08; ISO 4427-2:2007
Ống nhựa Polyvinyl Clorua không hóa dẻo (PVC-U)	ISO 1452-2:2009
Ống và phụ tùng nhựa u.PVC	QCVN 16-4:2011/BXD
Hệ thống quản lý môi trường cho các sản phẩm PVC	ISO MT 14001

Sản phẩm của công ty luôn đáp ứng tốt những tiêu chuẩn chất lượng, là những sản phẩm an toàn đối với người dùng, được đầu tư nghiên cứu kỹ lưỡng từ khâu thiết kế, sản xuất, kiểm định cho tới khi đưa vào sử dụng. Sự kỹ lưỡng trong từng khâu của quá trình sản xuất cùng với mong muốn đóng góp của người lao động đã tạo ra kết quả không chỉ thể hiện qua sản phẩm chất lượng được tin dùng, mà còn được chứng minh rõ nhất bởi các đối tác tin cậy và gắn bó suốt nhiều năm.

Nhờ sự nghiêm túc trong sản xuất và yêu cầu chặt chẽ trong từng sản phẩm, Nhựa Tiền Phong đã duy trì thị phần tiêu thụ hơn 60% tại miền Bắc, 30% trên cả nước.

QUY TRÌNH KIỂM TRA CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM

Với mục đích tạo ra những sản phẩm hoàn hảo nhất, Nhựa Tiền Phong chủ động xây dựng ra khung chuẩn về yêu cầu kiểm tra, dụng cụ kiểm tra, tiêu chuẩn kiểm tra và biểu mẫu ghi chép kết quả kiểm tra của từng loại sản phẩm của công ty được thực hiện qua các bước kiểm tra của công nhân sản xuất, kiểm ca nhà máy, kiểm hành chính của nhà máy và cán bộ phòng Quản lý chất lượng. Với hệ thống phân cấp, phân nhiệm rõ ràng đi kèm những yêu cầu định lượng cụ thể chi tiết, tất cả quá trình sản xuất đều được kiểm soát chặt chẽ để hạn chế tối đa những rủi ro liên quan đến chất lượng sản phẩm.

Hệ thống quy định kiểm tra chất lượng sản phẩm của Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

Bộ phận	Quy định kiểm tra
Công nhân sản xuất	Thực hiện theo hướng dẫn công việc Kiểm tra sản phẩm trong quá trình sản xuất theo hướng dẫn công việc Chịu trách nhiệm kiểm soát chất lượng sản phẩm do mình sản xuất.
Kiểm ca nhà máy	Kiểm tra chất lượng sản phẩm tại nhà máy sản xuất và nơi tập kết sản phẩm của nhà máy Chịu trách nhiệm kiểm soát chất lượng sản phẩm sản xuất trong ca tại Nhà máy
Kiểm hành chính nhà máy	Kiểm tra chất lượng sản phẩm sau khi kiểm ca đã kiểm tra và có biển trạng thái “Chờ kiểm tra” Chịu trách nhiệm kiểm soát chất lượng sản phẩm sản xuất tại Nhà máy
Phòng Quản lý chất lượng	Kiểm tra chất lượng sản phẩm sau khi kiểm hành chính đã kiểm tra và có biển trạng thái “Nhà máy đã kiểm tra” Chịu trách nhiệm kiểm soát chất lượng sản phẩm nhập kho của công ty.

SẢN PHẨM HOÀN HẢO (tiếp theo)

Sau khi hoàn thành sản phẩm, Công ty đã đo đạc và lấy các chỉ tiêu do bộ phận kỹ thuật công nghệ lấy mẫu thử tại các phòng Thử nghiệm bên ngoài, theo biểu mẫu của đơn vị kiểm tra, hồ sơ thử nghiệm được lưu tại bộ phận kỹ thuật công nghệ gồm: ảnh hưởng của vật liệu đến chất lượng nước, độ bền điện áp tần số công nghiệp, độ cách điện, độ chịu nhiệt, khả năng chống cháy qua những chỉ tiêu chi tiết. Trải qua quá trình kiểm tra kỹ lưỡng, những sản phẩm tốt nhất mang thương hiệu Nhựa Tiền Phong đã được đưa tới người dùng, không ngừng tỏa rộng, vươn xa tới những vùng khó khăn để đem lại giá trị và sẻ chia lợi ích với cộng đồng.

SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ BẢO VỆ THƯƠNG HIỆU

Nói đến Nhựa Tiền Phong là nói đến một thương hiệu nhựa hàng đầu Việt Nam. Không phải bây giờ mà từ nhiều năm qua, cái tên Nhựa Tiền Phong đã đi vào tiềm thức của người tiêu dùng với một thương hiệu của những sản phẩm chất lượng, sự đa dạng về kiểu dáng mẫu mã cũng như các dịch vụ hậu mãi, bảo trì tin cậy. Nhận thức được tầm quan trọng của việc duy trì và phát triển thương hiệu, tạo niềm tin cho người tiêu dùng, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBCNV Nhựa Tiền Phong luôn luôn phấn đấu, nỗ lực không ngừng để Nhựa Tiền Phong luôn là con chim đầu đàn trong ngành nhựa Việt Nam và dần khẳng định vị trí thương hiệu của mình trên trường Quốc tế.

Song song với việc xây dựng thương hiệu, trong năm 2017, Công ty đã thực hiện nghiêm túc trong việc phát hiện các sản phẩm làm giả, làm nhái sản phẩm Nhựa Tiền Phong điển hình là vụ việc sản xuất, buôn bán sản phẩm làm giả nhãn hiệu nhựa Tiền Phong tại kho hàng tại cụm 7, thôn Triệu Xuyên và tại thôn Phù Long, xã Long Xuyên, huyện Phúc Thọ, Hà Nội đã bị các cán bộ nghiệp vụ của Nhựa Tiền Phong phát hiện và được Phòng Cảnh sát Kinh tế Công an thành phố Hà Nội xử lý vào tháng 10/2017. Với mục tiêu hướng tới là một doanh nghiệp minh bạch, Nhựa Tiền Phong luôn đi đầu trong việc bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ và thương hiệu, đảm bảo quyền lợi tốt nhất cho người tiêu dùng.

THÔNG TIN MINH BẠCH

Thông tin trên nhãn, bao bì và trên chữ in sản phẩm của Nhựa Tiền Phong đảm bảo tuân thủ luật pháp và đầy đủ thông tin cho khách hàng. Các thông tin bao gồm:

Thông tin về Công ty (logo, thương hiệu, địa chỉ sản xuất,...)

Tên sản phẩm

Vật liệu chế tạo

Các thông số kỹ thuật của sản phẩm

Công dụng sản phẩm và các khuyến cáo

Những thông tin này không những nhằm mục đích cung cấp thông tin cho khách hàng mà còn để Công ty kiểm soát chất lượng thông qua truy tìm nguồn gốc sản phẩm khi có khiếu nại khách hàng. Bên cạnh đó, khi có sự thay đổi về thông tin về sản phẩm hoặc khi có sản phẩm mới, Nhựa Tiền Phong thực hiện thông tin trực tiếp đến người tiêu dùng, hướng đến sự an toàn và minh bạch trong mối quan hệ với người tiêu dùng theo quy trình, nhằm đảm bảo:

Thông báo được chuyển đến tất cả khách hàng, các bên liên quan một cách nhất quán và đồng bộ trên tất cả các kênh thông tin;

Khách hàng và các bên liên quan nhận biết đúng và đầy đủ các thay đổi về sản phẩm của Công ty.

VUN ĐẮP NGUỒN LỰC

Yếu tố con người chính là động lực để Nhựa Tiền Phong tiếp tục vững bước trên con đường phát triển sau này. Để đảm bảo sự thành công đó, tập thể lãnh đạo Nhựa Tiền Phong luôn không ngừng học hỏi, cải tiến môi trường làm việc, đội ngũ nhân sự, hệ thống quản lý... Đồng thời, những cố gắng và công sức của người lao động luôn được đánh giá khách quan và công bằng thông qua chính sách thù lao hợp lý.

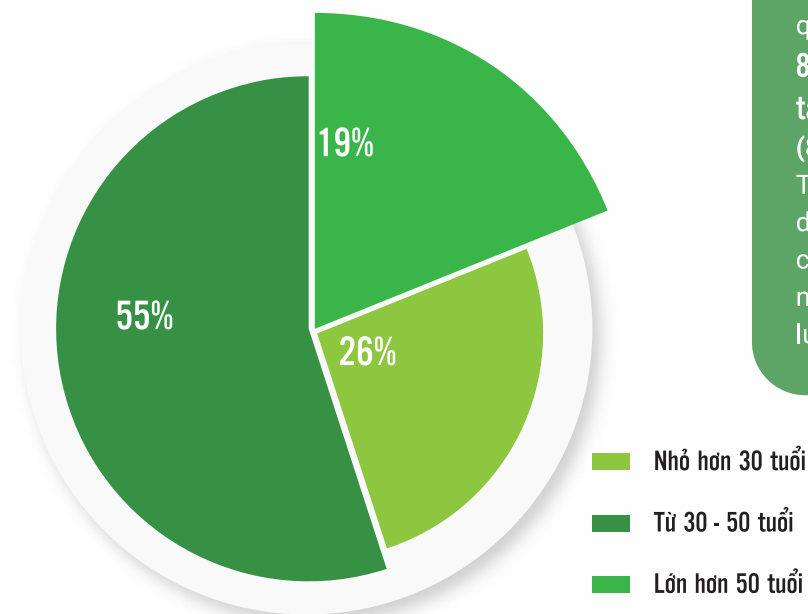
TỔNG QUAN LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG:

Bảng số lượng lao động thống kê theo giới tính/chức vụ/trình độ/độ tuổi/khu vực địa lý năm 2017

Tiêu chí	2017	
	Số lượng (người)	Tỷ lệ (%)
Nhóm tuổi		
Dưới 30 tuổi	366	26%
Từ 30 – 50 tuổi	776	55%
Trên 50 tuổi	268	19%
Giới tính		
Nam	946	67%
Nữ	464	33%
Khu vực địa lý		
Miền Bắc	1.199	85%
Miền Trung	211	15%
Cấp bậc		
Quản lý cấp cao	12	0,9%
Quản lý cấp trung	48	3,4%
Công nhân viên	1.350	95,7%
Trình độ học vấn		
Trên Đại học	20	1,5%
Đại học và Cao đẳng	473	33,5%
Khác	917	65%
Thời hạn hợp đồng		
Trên 3 năm	1.128	80%
Từ 1 – 3 năm	282	20%
Dưới 1 năm	0	0

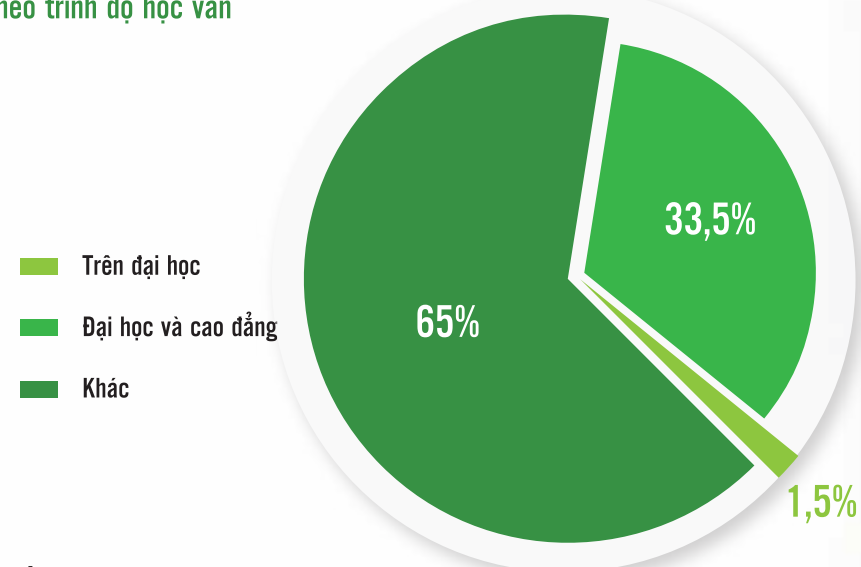
VUN ĐÁP NGUỒN LỰC (tiếp theo)

Phân bố lao động theo độ tuổi



Trong năm 2017, thu nhập bình quân của người lao động là **8,5 triệu đồng/người/tháng tăng 6,25% so với năm 2016 (8 triệu đồng/người)**. Tiền lương luôn đảm bảo tiêu dùng, các chế độ đãi ngộ chăm sóc sức khỏe giúp người lao động không bị áp lực về tinh thần.

Phân loại lao động theo trình độ học vấn



HOẠT ĐỘNG CÔNG ĐOÀN

Trong năm 2017 vừa qua, Công ty đã tổ chức Đại hội công đoàn lần thứ XXXII với mục tiêu đảm bảo việc làm, nâng cao thu nhập cho người lao động.

Công đoàn Công ty hiện đang quản lý 10 Công đoàn bộ phận, 08 tổ công đoàn trực thuộc. Hoạt động công đoàn luôn nhận được sự quan tâm từ chính Ban lãnh đạo cùng chính quyền địa phương. Ban Điều hành Công ty đặc biệt chú trọng việc chăm lo đời sống vật chất cũng như tinh thần của người lao động.

Trong năm 2017, việc làm của người lao động luôn ổn định, 100% CBCNV được đóng BHXH, BHYT.

Công đoàn đã phối hợp, giám sát thực hiện đảm bảo sức khỏe và an toàn cho người lao động. Theo thông lệ hàng năm, Công đoàn công ty đều đề xuất với chuyên môn tổ chức cho đoàn viên đi tham quan, du lịch, nghỉ dưỡng 2 lần/năm; nâng cao đời sống tinh thần cho người lao động thông qua các hoạt động văn hóa nghệ thuật, thể dục thể thao ít nhất 1 năm/lần; thực hiện công tác khám, chữa bệnh định kỳ. Trong năm vừa qua, Công đoàn cũng đã phối hợp với chuyên môn tổ chức thi nâng cao, nâng bậc cho công nhân trực tiếp sản xuất, xét duyệt nâng lương cho cán bộ, nhân viên khối gián tiếp theo quy định. Hàng trăm CBCNV được cử đi đào tạo, tập huấn, nâng cao nghiệp vụ, tay nghề, học tập các mô hình quản lý, sản xuất kinh doanh tại các nước tiên tiến, nhằm ứng dụng vào thực tiễn sản xuất, kinh doanh của Công ty.

Ban Chấp hành Công đoàn Công ty khóa XXXII đã xây dựng quy chế làm việc của Ban Chấp hành, quy chế quan hệ phối hợp công tác giữa Ban Chấp hành Công đoàn Công ty với Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc, xây dựng quy chế dân chủ ở doanh nghiệp, thành lập Hội đồng hòa giải và giải quyết những vướng mắc ở một số đơn vị về tiền lương, tiền thưởng, công tác quản lý vật tư, nguyên liệu, tài sản... Do đó, trong năm 2017, Công ty không xảy ra trường hợp tranh chấp lao động nào. Phong trào lao động giỏi, phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật được Công đoàn Công ty phát động hàng năm đã duy trì và phát triển mạnh mẽ. Năm năm qua, Công ty đã có 892 sáng kiến; tổng số tiền chi khen thưởng đạt gần 3,6 tỷ đồng. Công đoàn Công ty đã xây dựng Thư viện Nhựa Tiền Phong; đồng thời tổ chức liên kết với Thư viện Thành phố để cập nhật kịp thời các loại sách, báo, tài liệu, phục vụ nhu cầu học tập, nghiên cứu nâng cao hiểu biết, kỹ năng nghề nghiệp và nhu cầu giải trí của CBCNV tại Công ty.

AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE LAO ĐỘNG

Song song với sự phát triển và trưởng thành của Công ty, đời sống người lao động trong Công ty luôn được chăm lo và cải thiện. Nhựa Tiền Phong luôn mong muốn đem lại sự chăm sóc tối đa cho người lao động của mình. Môi trường làm việc của Công ty an toàn giúp người lao động yên tâm phát huy tối đa năng lực, nâng cao hiệu quả làm việc.

Về việc đảm bảo an toàn trong lao động

Trang bị bảo hộ lao động được cấp phát đầy đủ cho người lao động, định kỳ Công ty tổ chức kiểm tra độ an toàn thiết bị làm việc, vệ sinh công nghiệp, phòng chống cháy nổ tại tất cả các đơn vị trong Công ty. Nhựa Tiền Phong đã lập các đội an toàn kiểm tra, giám sát thực hiện vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống cháy nổ, sơ cấp cứu..., đồng thời tổ chức tập huấn an toàn vệ sinh lao động cho công nhân, đặc biệt là các ngành nghề quan trọng như sử dụng thiết bị áp lực, thiết bị nâng hạ, thiết bị điện... Công ty cũng lựa chọn đầu vào là những nguyên vật liệu sạch, không có mùi, không ảnh hưởng tới sức khỏe của người dùng.

Công ty đã áp dụng tiêu chuẩn hệ thống quản lý ISO 14001:2015 về quản lý môi trường để người lao động tránh tiếng ồn, đồng thời duy trì thực hiện theo tiêu chuẩn 5S hằng ngày: Sàng lọc, Sắp xếp, Sạch sẽ, Sẵn sàng, Sẵn sàng.

Về việc thực hiện khám chữa bệnh

Năm 2017 Công ty thực hiện đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp đầy đủ cho người lao động. Trạm y tế Công ty tổ chức tốt việc khám chữa bệnh tại chỗ, định kỳ hàng năm, khám bệnh nghề nghiệp cho người lao động làm việc trong môi trường độc hại, tổ chức chu đáo điều dưỡng tại chỗ cũng như gửi CBCNV suy giảm sức khỏe hoặc tuổi cao đi an dưỡng tại Sầm Sơn - Thanh Hóa. Ngoài ra, công ty cũng có chính sách hỗ trợ chi phí khám sức khỏe cho người thân cán bộ công nhân viên.

Cùng với đó, Công ty cũng thực hiện nâng cấp cơ sở vật chất: khu bếp ăn đảm bảo an toàn vệ sinh cũng như cung cấp đầy đủ dinh dưỡng cho cán bộ làm việc; khu vận động nghỉ dưỡng giúp người lao động có cơ hội luyện tập, nâng cao sức khỏe, xả stress; khu y tế với đầy đủ trang thiết bị cần thiết, ứng phó kịp thời với những tình huống bất ngờ... Chế độ bồi dưỡng ca 3, độc hại, nước uống, cháo chống nóng mùa hè đều được Công ty thực hiện tốt. Công ty luôn duy trì bếp ăn tập thể, nấu cơm phục vụ bữa cơm công nghiệp cho CBCNV.

Công ty còn có những chính sách ưu tiên với đội ngũ lao động là nữ: thực hiện đầy đủ chế độ thai sản, bố trí công việc phù hợp sau khi sinh, tư vấn và xét nghiệm miễn phí liên quan đến các bệnh về phụ nữ để phòng chống hiệu quả.



VUN ĐÁP NGUỒN LỰC (tiếp theo)

TUYỂN DỤNG

Nhựa Tiền Phong luôn minh bạch và chú trọng trong công tác tuyển dụng. Công ty đã triển khai những chương trình thực tập tiềm năng thu hút nhiều sinh viên tại các trường đại học hàng đầu tại Việt Nam có cơ hội trải nghiệm thực tế, trau dồi kinh nghiệm và qua đó tuyển dụng được nhiều ứng viên tài năng thông qua các chương trình tham quan doanh nghiệp. Năm 2017 tổng số lượng lao động đã tăng lên 58 người và đạt mốc 1.410 lao động.

Nhằm nâng cao chất lượng, đội ngũ nhân sự, bên cạnh việc tổ chức các chương trình đào tạo, huấn luyện bổ sung các kỹ năng cần thiết cho CBCNV, Công ty cũng cử các cán bộ tham gia các khóa đào tạo nâng cao nghiệp vụ, chuyên môn tại các cơ sở đào tạo có uy tín. Năm 2017 đã ghi nhận những quyết tâm, sắp xếp và đánh giá cán bộ, mạnh dạn luân chuyển và bổ nhiệm các cán bộ mới để phù hợp với từng giai đoạn phát triển của Công ty cũng như yêu cầu của từng vị trí công việc.

GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

Chất lượng nguồn nhân lực là điều kiện tiên quyết để phát triển và hội nhập. Nhựa Tiền Phong ý thức rõ xu thế này, và luôn luôn tập trung xây dựng đội ngũ nhân lực chất lượng cao, trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng khốc liệt. Đội ngũ lao động tại Công ty thường xuyên được trau dồi kỹ năng nghiệp vụ thông qua các khóa đào tạo nội bộ hoặc những chương trình huấn luyện khác. Hàng kỳ, đội ngũ lao động đều được đánh giá hiệu quả công việc – đây cũng là cơ sở để xét thưởng, nâng lương, đề bạt vào các vị trí cấp cao. Qua đó, cán bộ công nhân viên có điều kiện để phát triển năng lực bản thân, phù hợp với yêu cầu và văn hóa phát triển của Nhựa Tiền Phong.

QUYỀN CON NGƯỜI:

Quyền tự do, bình đẳng con người là điều kiện tiên quyết trong mọi hoạt động của Nhựa Tiền Phong. Công ty luôn áp dụng các chính sách đảm bảo đối xử công bằng với đội ngũ lao động, với mục tiêu xây dựng khối đoàn kết vững mạnh vì sự thành công chung của Công ty.



Không phân biệt đối xử:

Đối xử công bằng với người lao động giúp hình thành môi trường làm việc thân thiện, giúp đội ngũ cán bộ công nhân viên phát huy năng lực cũng như gắn bó lâu dài với Công ty. Sự công bằng luôn được Nhựa Tiền Phong chú trọng và hiện diện trong mọi hoạt động, cụ thể:

Tất cả lao động đã ký hợp đồng lao động chính thức đều được tham gia Thỏa ước lao động tập thể, tham gia Công đoàn.

Chế độ lương thưởng dành cho đội ngũ lao động được quy định và đánh giá rõ ràng.

Khuyến khích mọi người lao động đóng góp, chia sẻ ý kiến và cùng nhau giải quyết.

Tạo điều kiện để mọi người lao động có cơ hội như nhau trong các hoạt động đào tạo, phát triển năng lực, thăng tiến.

Tham gia công đoàn và thương lượng tập thể: Nhựa Tiền Phong luôn đảm bảo quyền, lợi ích hợp pháp và chính đáng cho người lao động với mong muốn tất cả cán bộ công nhân viên tham gia thực hiện và phát triển các giá trị cốt lõi để Công ty không chỉ là nơi làm việc, mà còn là mái nhà chung cho tất cả mọi người đóng góp và gắn bó lâu dài.

Xây dựng bản sắc văn hóa đoàn kết - vững mạnh:

Trải qua gần 60 năm thành lập và phát triển, những giá trị tinh túy cùng nét văn hóa độc đáo luôn được Nhựa Tiền Phong kế thừa và phát triển, từ đó tạo động lực để Công ty vượt qua mọi khó khăn thách thức, giữ vững vị thế tiên phong trong ngành nhựa.

Tôn trọng: Tôn trọng đồng nghiệp, tôn trọng đối tác, tôn trọng khách hàng là việc ứng xử trung thực, minh bạch, công bằng. Chúng ta chủ động lắng nghe và tiếp thu, đồng thời cam kết hành động đúng mực nhằm duy trì sự cân bằng trong các mối quan hệ.

Trách nhiệm: Thăng thân thừa nhận những khiếm khuyết bản thân và tìm cách khắc phục. Ngoài ra, không bao che những việc làm sai trái. Mỗi người lao động cần đảm bảo trách nhiệm của chính mình đối với bản thân, đồng nghiệp và toàn thể Công ty.

Đoàn kết – chia sẻ: Tinh thần đoàn kết vẫn luôn là yếu tố then chốt, cùng nhau chia sẻ là phương thức để mọi cá nhân gắn kết hơn với tập thể. Sự cởi mở, thẳng thắn nhìn nhận và nỗ lực cùng nhau giúp Nhựa Tiền Phong ngày càng tiến xa hơn, giữ vững vị thế tiên phong.

Sáng tạo – đổi mới: Trong xu thế cạnh tranh hội nhập ngày càng mạnh mẽ, mỗi cá nhân trong Công ty phải ý thức và tự nỗ lực không ngừng, xem mỗi sự thay đổi là cơ hội để phát triển bản thân, đóng góp giá trị cho Công ty. Nhựa Tiền Phong luôn khuyến khích và tạo điều kiện cho mỗi cá nhân chia sẻ, áp dụng những ý tưởng sáng tạo đổi mới tạo thêm giá trị gia tăng cho hoạt động kinh doanh.

MỘT SỐ CAM KẾT CỦA NHỰA TIỀN PHONG:

Không sử dụng lao động trẻ em: Nhựa Tiền Phong tuyệt đối không sử dụng lao động trẻ em để tham gia hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Không cưỡng bức lao động: Nhựa Tiền Phong luôn xây dựng, áp dụng các chính sách đảm bảo sự công bằng, không ngược đãi người lao động, không lạm dụng người lao động. Chưa từng có trường hợp người lao động bị cưỡng bức, phân biệt đối xử hay bị ép buộc.

Quyền của người bản địa: Công ty hiện đang sở hữu 3 nhà máy, ngoài ra, với hệ thống phân phối rộng khắp các tỉnh thành Việt Nam, Nhựa Tiền Phong luôn đảm bảo số lượng và tỷ lệ lớn đội ngũ lao động và quản lý cấp cao tại địa phương là người Việt Nam.

HƯỚNG TỚI CỘNG ĐỒNG

Không chỉ dừng lại ở mục tiêu kinh tế, Nhựa Tiền Phong luôn quan tâm và chăm sóc đời sống cộng đồng, chia sẻ những lúc khó khăn.

Với tâm niệm thành công luôn song hành cùng trách nhiệm xã hội, nhiều năm qua ngoài việc phát triển các hoạt động kinh doanh và sản xuất, Công ty còn tích cực phối hợp chặt chẽ với các tổ chức đoàn thể Công đoàn, Đoàn thanh niên tổ chức và tham gia nhiều chương trình công tác xã hội thiết thực hướng đến cộng đồng.

CÁC HOẠT ĐỘNG VÌ CỘNG ĐỒNG CỦA NHỰA TIỀN PHONG TRONG NĂM 2017

Giáo dục – sức khỏe – xây dựng hạ tầng công cộng



Tháng 12/2017

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong Khởi công xây dựng Cầu số 2 - Nà Vạ - Nà Dủ tại xã Tam Kim huyện Hưng Nguyên, Tỉnh Cao Bằng. Công ty đã trao tặng 20 suất học bổng cho các em học sinh nghèo học giỏi của Trường tiểu học xã Tam Kim.

Tháng 11/2017

Khánh thành Cầu số 1 trong dự án “Cầu nối yêu thương” tại xã Pá Khoang, huyện Điện Biên, tỉnh Điện Biên. Tại đây, Nhựa Tiền Phong cũng đã trao tặng 535 suất quà cho các em học sinh của hai điểm trường là trường mầm non và trường tiểu học số một xã Pá Khoang.



Tháng 10/2017

Nhựa Tiền Phong tài trợ xây dựng cây cầu dân sinh bắc qua sông Chanh Dương, tại thôn Chanh Chứ, xã Thắng Thủy, huyện Vĩnh Bảo, Hải Phòng.



Chia sẻ khó khăn cùng cộng đồng – Tri ân anh hùng liệt sĩ, người có công với đất nước

Tháng 09/2017

Nhựa Thiếu niên Tiền Phong đã phối hợp cùng Ban Chỉ huy Quân sự quận Ngô Quyền, Hải Phòng và chính quyền địa phương tổ chức lễ khánh thành, bàn giao nhà tình nghĩa cho gia đình ông Đinh Văn Hùng - Thương binh 3/4 tại Hải Phòng. Căn nhà có diện tích 20m2, xây 3 tầng với tổng kinh phí xây dựng là 300.000.000 VNĐ. Trong đó, Công ty CP Nhựa Thiếu niên Tiền Phong hỗ trợ 70.000.000 VNĐ.



Tháng 09/2017

Nhựa Tiền Phong tài trợ 30.000.000 VNĐ trong Lễ khánh thành trao tặng Nhà nhân ái và mô hình sinh kế cho ông Trần Văn Kích - người tàn tật thuộc hộ nghèo tổ 6, phường Hòa Nghĩa, quận Dương Kinh, Hải Phòng.



Thời g



Tháng 09/2017

Nhựa Tiền Phong đồng hành cùng chương trình “Điều ước thứ 7” trao tặng một gói khám chữa bệnh cho gia đình anh Thạch Lâm Thành (Hồ Chí Minh)

Tháng 06/2017

Công ty CP Nhựa Thiếu niên Tiền Phong tài trợ 30.000.000 VNĐ xây dựng nhà chữ thập đỏ tặng gia đình ông Nguyễn Đắc Vang tại Thôn 5, xã Liên Khê, huyện Thủy Nguyên, TP Hải Phòng.

Đầu tư cho tương lai thế hệ trẻ



Tháng 12/2017

Tổ chức chương trình thăm quan doanh nghiệp và trải nghiệm thực tế cho hơn 300 em học sinh khối 12 và thầy cô trường THPT Ngô Quyền - Hải Phòng.

Tháng 12/2017

Nhựa Tiền Phong tham gia dự Cuộc thi Khoa học Kỹ thuật cấp thành phố dành cho học sinh trung học phổ thông năm 2017 – 2018 và trao tặng 26 suất quà tặng cho các em có kết quả học xuất sắc.



Tháng 10/2017

Nhựa Tiền Phong tài trợ cho giải bóng đá Đại hội thể dục thể thao thành phố lần thứ VIII - Cúp báo An Ninh Hải Phòng - Nhựa Tiền Phong

Tháng 09/2017

Nhựa Tiền Phong đón tiếp và tổ chức chuyến thăm quan và giới thiệu công ty dành cho các thầy cô trường ĐH Bách Khoa Hà Nội.



Tháng 06/2017

Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong là nhà tài trợ chính cùng phối hợp với Liên đoàn bóng đá Việt Nam (VFF) tổ chức “Giải bóng đá quốc tế U15 – Cúp Nhựa Tiền Phong 2017”



HƯỚNG TỚI CỘNG ĐỒNG *(tiếp theo)*
 MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU DÀNH CHO CBCNV

Thời gian	Sự kiện tiêu biểu	Hoạt động
Tháng 11/2017	Công đoàn Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong tổ chức Hội diễn văn nghệ quần chúng lần thứ 3 năm 2017.	Đây là hoạt động không chỉ có ý nghĩa đối với cán bộ công nhân viên Nhựa Tiền Phong mà còn đối với cộng đồng. Với tinh thần: “Tất cả các đội diễn đều là những người chiến thắng, chiến thắng chính bản thân mình, chiến thắng vì vẻ đẹp của nghệ thuật quần chúng”, thành công của chương trình không chỉ làm phong phú thêm đời sống tinh thần của CBCNV, tiếp sức cho người lao động vượt qua những thử thách, khó khăn để đạt được những kết quả sản xuất kinh doanh mà còn mang sức lan tỏa mạnh mẽ về hình ảnh của công ty cùng chia sẻ, lan tỏa hạnh phúc và hướng tới cộng đồng.
Tháng 10/2017	Tổ chức chuyến du lịch mừng ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10	Công ty tổ chức chuyến du lịch 2 ngày 1 đêm tại Quan Lạn, Quảng Ninh cho toàn thể chị em nhân dịp 20/10. Chuyến đi có sự tham gia của Chủ tịch Công đoàn cùng 240 nữ cán bộ công nhân viên công ty. Nhiều hoạt động ý nghĩa được tổ chức trong chuyến đi này để tạo sự gắn kết và giúp chị em được thư giãn, nghỉ ngơi sau những ngày làm việc căng thẳng.
Tháng 6-8/2017	Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong tổ chức cuộc thi “Miss Nhựa Tiền Phong 2017 – Cuộc thi tìm kiếm người đẹp Nhựa Tiền Phong 2017”	Với mục tiêu tìm kiếm gương mặt đại diện thương hiệu Nhựa Tiền Phong; phát triển bền vững văn hóa doanh nghiệp; đồng thời phát huy sự kết nối sâu rộng giữa Doanh nghiệp và Quý đối tác, bạn hàng; Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong tổ chức cuộc thi “Miss Nhựa Tiền Phong 2017 – Cuộc thi tìm kiếm người đẹp Nhựa Tiền Phong 2017” trên quy mô toàn quốc với tổng giá trị giải thưởng tiền mặt lên tới gần 400.000.000 VNĐ và 100.000.000 VNĐ dành cho người thắng cuộc.
Tháng 7-8/2017	Du lịch hè cho CBCNV Nhựa Tiền Phong	Đây là hoạt động thường niên mà Công ty tổ chức cho toàn bộ CBCNV tạo cơ hội cho người lao động nghỉ ngơi, tham quan, du lịch.
Tháng 6/2017	Tổ chức hoạt động vui chơi dã ngoại cho con em cán bộ công nhân viên Nhựa Tiền Phong	Sau khi Công ty tổ chức Hội nghị định kì biểu dương khen thưởng thành tích học tập cho con em CBCNV vào ngày 20/6/2017, Ban điều hành, Công đoàn và Đoàn Thanh niên Công ty tiếp tục tổ chức chương trình “về nguồn” tới vùng đất bán sơn địa thuộc phía Đông Bắc thành phố Hải Phòng cho con em cán bộ công nhân viên Nhựa Tiền Phong. Hành động này cho thấy niềm tin vào thế hệ tương lai, thể hiện khát vọng về một thương hiệu Nhựa Thiếu niên Tiền Phong phát triển mạnh mẽ và bền vững.
Tháng 5/2017	Công đoàn Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền phong tổ chức Giải Bóng đá mini	Từ ngày 11-19/5/2017, tại Hải Phòng, Công đoàn Công ty CP Nhựa Thiếu niên Tiền Phong đã tổ chức Giải bóng đá mini truyền thống để thiết thực hưởng ứng Tháng Công nhân và kỉ niệm 57 năm ngày thành lập Công ty (19/5/1960-19/5/2017). Đây là một trong những hoạt động thể dục thể thao thường xuyên của Công ty CP Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong, là một sự kiện quan trọng, được tổ chức thường niên vào tháng 5 - Tháng Công nhân.
Tháng 5/2017	Chuyến đi điều dưỡng, phục vụ sức khỏe	Vào tháng 5/2017, NTP đã tổ chức thành công chuyến đi điều dưỡng, phục hồi sức khỏe tại Sầm Sơn, Thanh Hóa dành cho 20 CBCNV của Công ty.

QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

& hoạch định trong tương lai

MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG GIAI ĐOẠN 2018-2020

Nhựa Tiền Phong nhận thức rõ vai trò tiên phong của mình trong việc tuyên bố và thực hiện các Chiến lược Phát triển bền vững. Trên cơ sở xác định rõ các trụ cột trong phát triển bền vững, Nhựa Tiền Phong xây dựng một kế hoạch cụ thể nhằm hiện thực hóa các mục tiêu này.

Nhựa Tiền Phong hiểu rằng để đảm bảo những nỗ lực phát triển đạt hiệu quả, cần xây dựng một cơ cấu quản trị vững mạnh, thông qua việc ban hành các quy chế nội bộ để xác định rõ vai trò trách nhiệm của các bên liên quan trong hệ thống Công ty.

Mục tiêu	Giải pháp	Các chương trình hành động đang và sắp triển khai
Vì mục tiêu tăng trưởng kinh tế bền vững và hiệu quả cao	Thu hút vốn đầu tư nước ngoài và chuyển giao công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm; Hoàn thiện chuỗi giá trị khép kín trong Ngành Nhựa , đặc biệt là việc đầu tư vào khâu chủ động sản xuất nguyên vật liệu đầu vào; Nâng cao uy tín, củng cố thương hiệu; Tìm kiếm các cơ hội đầu tư mới; Hoạt động có trách nhiệm, đóng góp cho nền kinh tế địa phương, tạo công ăn việc làm tại các địa bàn Nhựa Tiền Phong đang hoạt động.	Củng cố quan hệ hợp tác với các đối tác, điển hình như Công ty Sekisui Chemical (Nhật Bản) sẽ là cơ hội để tiếp nhận công nghệ cao từ Nhật Bản trong việc sản xuất và đưa ra thị trường những sản phẩm tiên tiến mà chưa có đơn vị nào ở Việt Nam sản xuất được, hoặc phải nhập khẩu từ nước ngoài; Tìm kiếm các cơ hội mới thông qua các đánh giá tích cực từ triển vọng phát triển của ngành nhựa thoát nước, ngành Bất động sản...; Nhựa Tiền Phong là một trong các doanh nghiệp nằm trong nhóm thoái vốn của SCIC. SCIC thoái vốn sẽ giúp cổ phiếu Nhựa Tiền Phong tăng tính thanh khoản trên thị trường và trong dài hạn thu hút nhiều nhà đầu tư tiềm năng; Mở rộng địa bàn kinh doanh: nhà máy, hệ thống đại lý, vận chuyển, kho bãi...
Vì môi trường xanh-sạch-đẹp	Nghiên cứu và áp dụng các tiến bộ khoa học công nghệ trong việc bảo vệ môi trường song song hoạt động sản xuất; Thực hiện đánh giá và lựa chọn các nhà cung cấp tuân thủ tốt trách nhiệm với xã hội và bảo vệ môi trường; Tuyên truyền nội bộ, sử dụng năng lượng, nguyên vật liệu tiết kiệm và hợp lý.	Áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế về bảo vệ môi trường xuyên suốt quá trình sản xuất, tổ chức hệ thống giám sát chặt chẽ, đánh giá chất lượng môi trường định kỳ; Khuyến khích sử dụng sản phẩm tái chế, các ý tưởng tiết kiệm năng lượng.
Vì sự phát triển chung của xã hội	Nâng cao môi trường làm việc và thu nhập cho người lao động, đảm bảo sự gắn bó lâu dài; Hỗ trợ phát triển cộng đồng.	Chế độ tuyển dụng, đề bạt, lương thưởng công khai; Đầu tư cho các hoạt động đào tạo phát triển chất lượng nhân lực, cơ sở hạ tầng và hoạt động phúc lợi cho người lao động (nếu cụ thể); Định kỳ dành ngân sách cho các hoạt động vì cộng đồng: hỗ trợ công tác khuyến học, khắc phục hậu quả thiên tai, xóa đói giảm nghèo...

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Bộ phận	Vai trò và trách nhiệm
Hội đồng quản trị	Xây dựng mục tiêu và định hướng Đánh giá năng lực thực hiện Theo dõi và chỉ đạo thực hiện
Ban Điều hành	Triển khai, giám sát và báo cáo tiến độ các hoạt động phát triển bền vững cho Hội đồng quản trị Cụ thể hóa mục tiêu thành các kế hoạch cho từng khối, phòng ban thực hiện Chỉ đạo và giám sát quá trình thực hiện Báo cáo định kỳ cho Hội đồng quản trị
Các công ty thành viên	Thực hiện hoạt động phát triển bền vững tại đơn vị và báo cáo cho Ban điều hành Thực hiện kế hoạch phát triển bền vững được giao Phối hợp và hỗ trợ quá trình thực hiện tại các đơn vị khác
Ban Kiểm soát	Giám sát độc lập quá trình thực hiện và đề xuất các giải pháp cải thiện Báo cáo định kỳ và đột xuất các vấn đề phát sinh trong quá trình thực hiện

Để quản lý tốt rủi ro trong quá trình thực hiện mục tiêu phát triển bền vững, Nhựa Tiền Phong luôn tuân thủ nghiêm ngặt quy định trong nước và quốc tế về quản trị, điều hành doanh nghiệp. Công ty cũng xây dựng quy trình quản lý rủi ro nhằm phát hiện, ngăn chặn các tác động tiêu cực có thể xảy ra trong quá trình thực hiện kế hoạch phát triển bền vững này.

QUẢN LÝ RỦI RO

Công ty chủ động nhận diện một số rủi ro trọng yếu trong quá trình hoạt động, từ đó xây dựng các phương án khắc phục rủi ro nhằm tối ưu hóa quá trình quản lý, sản xuất và bảo vệ môi trường.

Nhân tố	Nội dung	Biện pháp phòng tránh
Biến đổi khí hậu và ô nhiễm môi trường	Thiên tai lũ lụt gia tăng, ngập úng và xâm nhập mặn; Thiếu nguồn nước sạch, các bệnh dịch mới với mức độ nguy hiểm ngày càng cao; Suy giảm tài nguyên thiên nhiên, đa dạng sinh học.	Áp dụng khoa học công nghệ trong quá trình sản xuất, xử lý chất thải, tái chế; Đẩy mạnh công tác đào tạo và tuyên truyền nội bộ trong việc nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, sử dụng năng lượng tiết kiệm...

Nhân tố	Nội dung	Biện pháp phòng tránh
Nguồn nhân lực	Năng lực chuyên môn đội ngũ lao động so với mặt bằng chung của khu vực chưa cao; Người lao động chưa có nhận thức dài hạn trong hoạt động phát triển bền vững; Cơ hội việc làm ngày càng đa dạng khiến người lao động có thể không gắn bó lâu dài với Công ty.	Chính sách tuyển dụng hợp lý thu hút lao động trình độ cao; Đẩy mạnh công tác đào tạo chuyên môn nội bộ, công tác đánh giá năng lực, cũng như tư vấn hỗ trợ giải đáp khúc mắc kịp thời cho đội ngũ lao động; Chế độ lương thưởng đề bạt rõ ràng, tích cực; duy trì các hoạt động nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho đội ngũ lao động.
Thị trường	Giá cả nguyên liệu đầu vào (đặc biệt là giá dầu) biến động khó lường; Rủi ro về giảm thị phần và áp lực cạnh tranh ngày càng cao; Nguyên liệu nhập khẩu chiếm tỷ trọng lớn, nên gặp rủi ro lớn về tỷ giá cũng như thanh toán.	Chủ động nghiên cứu và phát triển công nghệ nhằm tự cung ứng một phần nguyên liệu đầu vào; Lên kế hoạch tích trữ và mua hàng hợp lý, lựa chọn các nhà cung cấp uy tín; Tích cực theo dõi diễn biến thị trường để có những chiến lược điều chỉnh kịp thời.
Tuân thủ và pháp luật	Các văn bản liên quan đến pháp luật, hướng dẫn ngành thường xuyên thay đổi; Quá trình hội nhập của đất nước khi tham gia các Hiệp định quốc tế cũng như là thành viên của các tổ chức quốc tế; Nhựa Tiền Phong ngày càng mở rộng các quan hệ hợp tác quốc tế.	Luôn luôn cập nhật và điều chỉnh hoạt động Công ty phù hợp pháp luật Việt Nam và quốc tế; Xem xét và đánh giá các điều kiện kĩ càng trước khi kí kết các hợp đồng và thỏa thuận, đặc biệt là những ràng buộc mang tính đa quốc gia; Đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn cán bộ nhân viên, tài trợ các cán bộ giỏi học tập tại nước ngoài.

07

Báo cáo tài chính

1. Báo cáo Ban Tổng Giám đốc
2. Báo cáo Kiểm toán độc lập
3. Bảng cân đối kế toán hợp nhất
4. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất
5. Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất



BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong (gọi tắt là “Công ty”) đệ trình báo cáo này cùng với báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2017.

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Các thành viên của Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc đã điều hành Công ty trong năm và đến ngày lập báo cáo này gồm:

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Ông Trần Bá Phúc	Chủ tịch
Ông Nguyễn Chí Thành	Phó Chủ tịch
Ông Nguyễn Quốc Trường	Thành viên
Ông Sakchai Patiparnpreechavud	Thành viên (thời nhiệm ngày 16 tháng 10 năm 2017)
Ông Noboru Kobayashi	Thành viên (bổ nhiệm ngày 30 tháng 11 năm 2017)
Ông Đặng Quốc Dũng	Thành viên

BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ông Nguyễn Quốc Trường	Tổng Giám đốc
Ông Nguyễn Trung Kiên	Phó Tổng Giám đốc
Ông Chu Văn Phương	Phó Tổng Giám đốc
Ông Trần Nhật Ninh	Phó Tổng Giám đốc
Ông Nguyễn Văn Thức	Phó Tổng Giám đốc
Bà Ngô Thị Thu Thủy	Phó Tổng Giám đốc
Ông Trần Ngọc Bảo	Kế toán trưởng

TRÁCH NHIỆM CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Công ty có trách nhiệm lập báo cáo tài chính hợp nhất phản ánh một cách trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2017 cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất. Trong việc lập báo cáo tài chính hợp nhất này, Ban Tổng Giám đốc được yêu cầu phải:

- Lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách đó một cách nhất quán;
- Đưa ra các xét đoán và ước tính một cách hợp lý và thận trọng;
- Nêu rõ các nguyên tắc kế toán thích hợp có được tuân thủ hay không, có những áp dụng sai lệch trọng yếu cần được công bố và giải thích trong báo cáo tài chính hợp nhất hay không;
- Lập báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở hoạt động liên tục trừ trường hợp không thể cho rằng Công ty sẽ tiếp tục hoạt động kinh doanh; và
- Thiết kế và thực hiện hệ thống kiểm soát nội bộ một cách hữu hiệu cho mục đích lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất hợp lý nhằm hạn chế rủi ro và gian lận.

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm đảm bảo rằng sổ kế toán được ghi chép một cách phù hợp để phản ánh một cách hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Công ty ở bất kỳ thời điểm nào và đảm bảo rằng báo cáo tài chính hợp nhất tuân thủ chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất. Ban Tổng Giám đốc cũng chịu trách nhiệm đảm bảo an toàn cho tài sản của Công ty và thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn và phát hiện các hành vi gian lận và sai phạm khác.

Ban Tổng Giám đốc xác nhận rằng Công ty đã tuân thủ các yêu cầu nêu trên trong việc lập báo cáo tài chính hợp nhất.

Thay mặt và đại diện cho Ban Tổng Giám đốc,



NGUYỄN QUỐC TRƯỜNG

Tổng Giám đốc

Hải Phòng, ngày 06 tháng 3 năm 2018

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi: Các Cổ đông

Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong (gọi tắt là “Công ty”), được lập ngày 06 tháng 3 năm 2018, từ trang 144 đến trang 149, bao gồm Bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2017, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất.

TRÁCH NHIỆM CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất theo chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

TRÁCH NHIỆM CỦA KIỂM TOÁN VIÊN

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của Kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, Kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý KIẾN CỦA KIỂM TOÁN VIÊN

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2017, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.



PHẠM HOÀI NAM
Phó Tổng Giám đốc

Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề
kiểm toán số 0042-2018-001-1

HOÀNG LAN HƯƠNG
Kiểm toán viên

Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề
kiểm toán số 0898-2018-001-1

Thay mặt và đại diện cho

CÔNG TY TNHH DELOITTE VIỆT NAM

Ngày 06 tháng 3 năm 2018
Hà Nội, CHXHCN Việt Nam



BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2017

Mẫu số B 01-DN

Đơn vị: VND

Tài sản	Mã số	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
A. TÀI SẢN NGẮN HẠN	100		2.302.419.973.083	1.924.007.771.544
I. Tiền và các khoản tương đương tiền	110	4	124.508.048.251	109.949.992.376
1. Tiền	111		97.508.048.251	88.949.992.376
2. Các khoản tương đương tiền	112		27.000.000.000	21.000.000.000
II. Các khoản phải thu ngắn hạn	130		1.293.192.424.218	1.080.153.772.818
1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	131	5	1.132.041.703.224	1.012.918.825.967
2. Trả trước cho người bán ngắn hạn	132		155.682.083.418	65.907.296.301
3. Phải thu về cho vay ngắn hạn	135		15.461.572.866	15.461.572.866
4. Phải thu ngắn hạn khác	136	6	9.395.005.268	5.551.580.750
5. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	137	7	(19.387.940.558)	(19.685.502.066)
III. Hàng tồn kho	140	8	852.974.374.152	716.906.126.429
1. Hàng tồn kho	141		864.581.501.453	722.255.123.221
2. Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	149		(11.607.127.301)	(5.348.996.792)
IV. Tài sản ngắn hạn khác	150		31.745.126.462	16.997.879.921
1. Chi phí trả trước ngắn hạn	151	9	15.801.529.236	16.160.138.276
2. Thuế giá trị gia tăng được khấu trừ	152		10.483.221.352	277.779.703
3. Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	153	10	5.460.375.874	559.961.942
B. TÀI SẢN DÀI HẠN	200		1.959.300.911.318	1.495.699.724.641
I. Tài sản cố định	220		1.315.384.055.673	1.115.091.896.123
1 Tài sản cố định hữu hình	221	11	1.276.794.538.059	1.072.128.458.290
- Nguyên giá	222		2.242.192.412.106	1.825.251.911.690
- Giá trị hao mòn lũy kế	223		(965.397.874.047)	(753.123.453.400)
2. Tài sản cố định vô hình	227	12	38.589.517.614	42.963.437.833
- Nguyên giá	228		49.435.906.053	49.371.495.144
- Giá trị hao mòn lũy kế	229		(10.846.388.439)	(6.408.057.311)

Mẫu số B 01-DN

Đơn vị: VND

Tài sản	Mã số	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
II. Tài sản dài hạn dở dang	240		191.781.018.464	215.146.899.641
1. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	242	13	191.781.018.464	215.146.899.641
III. Đầu tư tài chính dài hạn	250		443.992.756.732	145.969.241.369
1. Đầu tư vào công ty liên doanh, liên kết	252	14	241.895.688.132	145.804.241.369
2. Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	253	14	203.432.068.600	1.500.000.000
3. Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	254		(1.335.000.000)	(1.335.000.000)
IV. Tài sản dài hạn khác	260		8.143.080.449	19.491.687.508
1. Chi phí trả trước dài hạn	261	9	8.143.080.449	19.491.687.508
TỔNG CỘNG TÀI SẢN (270=100+200)	270		4.261.720.884.401	3.419.707.496.185

NGUỒN VỐN	Mã số	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
C. NỢ PHẢI TRẢ	300		2.175.715.167.768	1.586.272.393.428
I. Nợ ngắn hạn	310		1.932.727.830.711	1.399.002.982.324
1. Phải trả người bán ngắn hạn	311	15	269.939.060.091	147.852.073.973
2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn	312		1.836.473.847	1.724.145.838
3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	313	10	9.310.580.274	46.552.914.696
4. Phải trả người lao động	314		47.647.861.600	65.275.007.414
5. Chi phí phải trả ngắn hạn	315	16	113.505.433.496	105.454.849.655
6. Phải trả ngắn hạn khác	319	17	16.695.865.731	37.325.508.642
7. Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	320	18	1.455.610.252.041	994.091.869.202
8. Quỹ khen thưởng, phúc lợi	322		18.182.303.631	26.612.904
II. Nợ dài hạn	330		242.987.337.057	187.269.411.104
1. Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	338	19	237.987.337.057	174.269.411.104
2. Quỹ phát triển khoa học và công nghệ	343		5.000.000.000	13.000.000.000

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2017 (tiếp theo)

Mẫu số B 01-DN

Đơn vị: VND

Nguồn vốn	Mã số	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
D. VỐN CHỦ SỞ HỮU	400		2.086.005.716.633	1.833.435.102.757
I. Vốn chủ sở hữu	410	20	2.085.365.716.633	1.832.795.102.757
1. Vốn góp của chủ sở hữu	411		892.403.020.000	743.673.070.000
2. Quỹ đầu tư phát triển	418		732.244.784.945	722.568.011.805
3. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	421		460.717.911.688	366.554.020.952
- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước	421a		46.600.157.126	46.595.497.222
- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối năm nay	421b		414.117.754.562	319.958.523.730
II. Nguồn kinh phí và quỹ khác	430		640.000.000	640.000.000
1. Nguồn kinh phí	431		640.000.000	640.000.000
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN (440=300+400)	440		4.261.720.884.401	3.419.707.496.185



LƯU THỊ MAI

Người lập biểu

Ngày 06 tháng 3 năm 2018



TRẦN NGỌC BẢO
Kế toán trưởng



NGUYỄN QUỐC TRƯỜNG
Tổng Giám đốc



BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2017

Mẫu số B 02-DN

Đơn vị: VND

Chỉ tiêu	Mã số	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
1. Doanh thu bán hàng	01	22	4.443.654.817	4.365.542.818.334
2. Các khoản giảm trừ doanh thu	02	22	13.522.817.199	11.379.763.317
3. Doanh thu thuần về bán hàng (10=01-02)	10	22	4.430.131.549.618	4.354.163.055.017
4. Giá vốn hàng bán	11	23	2.957.522.656.826	2.784.214.064.693
5. Lợi nhuận gộp bán hàng (20=10-11)	20		1.472.608.892.792	1.569.948.990.324
6. Doanh thu hoạt động tài chính	21		2.464.646.492	2.389.306.989
7. Chi phí tài chính	22	25	76.655.094.764	55.727.234.061
8. Lợi nhuận từ công ty liên doanh, liên kết	24		109.389.221.763	7.616.268.824
9. Chi phí bán hàng	25	26	779.346.980.968	877.567.271.991
10. Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	26	181.748.344.124	193.387.465.095
11. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh (30=20+(21-22)-(25+26))	30		546.712.341.191	453.272.594.990
12. Thu nhập khác	31		11.454.484.100	1.069.776.637
13. Chi phí khác	32		1.181.508.000	7.006.070.515
14. Lợi nhuận/lỗ khác (40=31-32)	40		10.272.976.100	(5.936.293.878)
15. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50=30+40)	50		556.985.317.291	447.336.301.112
16. Chi phí thu nhập doanh nghiệp hiện hành	51	27	64.450.029.482	49.762.725.006
17. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (60=50-51)	60		492.535.287.809	397.573.576.106
18. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	70	29	5.519	4.160



LƯU THỊ MAI

Người lập biểu

Ngày 06 tháng 3 năm 2018



TRẦN NGỌC BẢO
Kế toán trưởng



NGUYỄN QUỐC TRƯỜNG
Tổng Giám đốc



BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2017

Mẫu số B 03-DN

Đơn vị: VND

Chỉ tiêu	Mã số	Năm nay	Năm trước
I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH			
1. Lợi nhuận trước thuế	01	556.985.317.291	447.336.301.112
2. Điều chỉnh cho các khoản			
Khấu hao tài sản cố định	02	222.093.231.056	204.079.917.231
Các khoản dự phòng	03	5.960.569.001	1.915.626.262
(Lãi) từ hoạt động đầu tư	05	(111.489.852.210)	(8.165.732.077)
Chi phí lãi vay	06	75.894.178.185	54.808.958.942
3. Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động	08	749.443.443.323	699.975.071.470
Thay đổi các khoản phải thu	09	(168.139.628.290)	(277.055.790.394)
Thay đổi hàng tồn kho	10	(142.326.378.232)	24.395.927.234
Thay đổi các khoản phải trả (không kể lãi vay phải trả và thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp)	11	41.526.193.295	39.784.568.881
Thay đổi chi phí trả trước	12	11.707.216.099	55.759.189.312
Tiền lãi vay đã trả	14	(76.304.371.907)	(28.262.646.814)
Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	15	(78.432.006.949)	(59.973.138.593)
Tiền chi cho các hoạt động kinh doanh	17	(14.281.223.205)	(19.508.472.125)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư kinh doanh	20	323.193.244.134	435.114.708.971
II. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ			
Tiền chi mua sắm, xây dựng TSCĐ và các tài sản dài hạn khác	21	(429.065.691.705)	(327.575.230.553)
Tiền thu thanh lý, nhượng bán TSCĐ và các tài sản dài hạn khác	22	18.181.8180	61.132.800
Tiền chi cho vay, mua công cụ nợ của đơn vị khác	23	(150.000.000.000)	-
Tiền thu hồi cho vay, bán lại các công cụ nợ của đơn vị khác	24	-	100.000.000
Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	25	(46.784.068.600)	-
Tiền thu lãi tiền gửi, cổ tức và lợi nhuận được chia	27	2.247.516.085	1.761.182.233
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	30	(623.584.062.402)	(325.652.915.520)

Mẫu số B 03-DN

Đơn vị: VND

Chỉ tiêu	Mã số	Năm nay	
I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH			
1. Tiền thu từ đi vay	33	3.299.502.292.014	2.625.226.308.867
2. Tiền trả nợ gốc vay	34	(2.776.325.657.870)	(2.598.395.653.051)
3. Cổ tức đã tar cho các cổ đông	36	(208.227.760.001)	(266.483.698.000)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính	40	314.948.874.143	(239.653.042.184)
Lưu chuyển tiền thuần trong năm (50=20+30+40)	50	14.558.055.875	(130.191.248.733)
Tiền và tương đương tiền đầu năm	60	109.949.992.376	240.141.241.109
Tiền và tương đương tiền cuối năm (70=50+60)	70	124.508.048.251	109.949.992.376

LƯU THỊ MAI
Người lập biểu
Ngày 06 tháng 3 năm 2018

TRẦN NGỌC BẢO
Kế toán trưởng
NGUYỄN QUỐC TRƯỜNG
Tổng Giám đốc